



VALSOIA[®]

Rendicontazione di Sostenibilità
2025

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Gentili Azionisti e Stakeholder,

Siamo lieti di presentarvi la Rendicontazione di Sostenibilità relativa all'esercizio 2025. In accordo con il Consiglio di Amministrazione, abbiamo scelto di confermare anche quest'anno il nostro impegno verso una rendicontazione volontaria, consapevoli del valore che questo strumento offre in termini di completezza informativa e trasparenza rispetto all'andamento della nostra realtà aziendale.

Il 2025 si è inserito in un contesto macroeconomico complesso, caratterizzato da dinamiche inflattive persistenti, tensioni geopolitiche e una conseguente prudenza nei consumi da parte delle famiglie. Nonostante ciò, la Società ha dimostrato nuovamente la propria solidità, mantenendo una sostanziale stabilità dei ricavi e dei margini rispetto a quanto ottenuto nell'esercizio particolarmente positivo del 2024. Tale risultato è stato sostenuto soprattutto dalle ottime performance realizzate sui mercati internazionali, che hanno generato ritorni significativi, rafforzati dai crescenti investimenti nel brand building e dalle scelte strategiche mirate allo sviluppo della distribuzione diretta.

Rispetto al percorso di crescita e progressiva internazionalizzazione, il 2025 ha rappresentato un anno importante. Abbiamo infatti concluso l'acquisizione del 70% di Kele & Kele, storica azienda slovena proprietaria della marca "Krepko", leader nazionale nel kefir. Con questa operazione il Gruppo Valsoia entra quindi nel dinamico mercato del kefir, consolidando ulteriormente la strategia di diversificazione del portafoglio di brand e presidiando un nuovo segmento ad alto potenziale nel comparto degli alimenti salutistici.

Parallelamente, abbiamo continuato a investire nella valorizzazione delle nostre Marche e dei nostri prodotti, incrementando gli interventi di innovazione e comunicazione sia nel segmento salutistico sia nel food tradizionale.

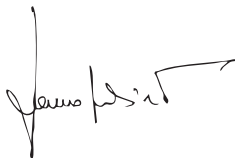
Abbiamo inoltre raggiunto la fase conclusiva del progetto di ampliamento del polo produttivo di Serravalle Sesia: un investimento strategico mirato a incrementare l'efficienza operativa, ottimizzare il time-to-market e innalzare ulteriormente gli standard di sostenibilità ambientale e sicurezza sul lavoro. La decisione di concentrare e internalizzare la produzione testimonia con chiarezza la fiducia riposta nella solidità del nostro modello di business e nel potenziale di sviluppo delle nostre Marche.

Grazie a questi progressi, e a molti altri progetti implementati nel corso dell'anno, abbiamo raggiunto con successo gli obiettivi ESG pianificati, seguendo le direttrici del Piano di Sostenibilità 2025-2027.

Continueremo a operare con rigore gestionale, responsabilità e attenzione verso le esigenze sociali e ambientali, promuovendo l'ascolto attivo dei nostri stakeholder e investendo nella crescita del nostro capitale umano. La professionalità, il talento e il senso di appartenenza delle nostre persone rappresentano la forza che ci guida verso il conseguimento dei futuri, ambiziosi traguardi aziendali.

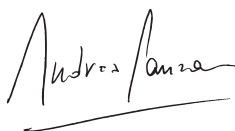
Lorenzo Sassoli de Bianchi

Presidente



Andrea Panzani

Amministratore Delegato e Direttore Generale



La Rendicontazione di Sostenibilità di Valsoia S.p.A. riferita all'esercizio 2025 è redatta integrando le dimensioni e le performance ESG a quelle economiche e finanziarie, in coerenza con gli standard di rendicontazione ESRS (European Sustainability Reporting Standards) di cui al Regolamento delegato (UE) 2023/2772, sia nella definizione della struttura del documento, sia nel processo di analisi e valutazione della rilevanza delle questioni di sostenibilità.

LA NOSTRA STORIA

1990 Nascita di Valsoia

Acquisizione dello Stabilimento di Serravalle Sesia (VC)

2001

2006 Quotazione in borsa

Acquisizione dei marchi Santarosa e Pomodorissimo

2011

2014 Avvio del processo di internazionalizzazione

Acquisizione Diete.Tic

2017

- Ingresso nel mercato degli integratori Alimentari
- Acquisizione della marca Loriana
- Distribuzione Oreo O's

- Acquisizione della società Swedish Green Food Company
- Accordo con la società Valle' Italia
- Partnership in USA con il distributore WWF

2020

- Proseguimento dei lavori per il raddoppio dello Stabilimento di Serravalle Sesia (VC)
- Avvio della distribuzione della marca Häagen-Dazs per il mercato italiano
- Start-up Brand Building piadina Loriana

2021

- Accordo con la Società General Mills per la distribuzione in esclusiva sul territorio italiano dei gelati a marca Häagen-Dazs
- Inizio lavori raddoppio stabilimento di Serravalle Sesia (VC)
- Raddoppio degli uffici dell'headquarter di Bologna

2022

2023

- Rebranding Valsoia Bontà e Salute (nuove campagne pubblicitarie)
- Prima comunicazione istituzionale Diete.Tic
- Proseguo lavori nuovo stabilimento Serravalle Sesia (VC)

2024

- Ingresso nel mercato del Kefir acquistando il 70% della società slovena Kele & Kele d.o.o.

- Proseguo lavori nuovo stabilimento Serravalle Sesia (VC)

2025

MODELLO DI BUSINESS



Valsoia opera sul mercato domestico e internazionale, adottando un modello di business caratterizzato dagli elementi illustrati in figura.

Focus KPI 2025 vs 2024

RICAVI

116.784
migliaia/€



EBITDA

14.042
migliaia/€



VALORE ECONOMICO
GENERATO

+1%



VENDITE
EXPORT

+12,5%



INTENSITÀ
IDRICA

rispetto ai
ricavi netti



-10%

INTENSITÀ
ENERGETICA

rispetto ai
ricavi netti



-7%

EMISSIONI
TOTALI
DI GES⁽¹⁾



-4%

DIPENDENTI

158



+5%

INCIDENZA
FEMMINILE
in organico

44%



Gestione e
MANTENIMENTO
del Sistema di
Gestione dell'Energia

ISO 50001 estensione
all'HQ di Bologna



(1) Basate sul mercato.

I NOSTRI MARCHI



Il brand del vegetale in Italia, per un'alimentazione sana, varia e piena di gusto, per tutta la famiglia.



Marchio storico della tradizione alimentare italiana, con confetture di alto standard qualitativo.



Il dolcificante liquido, senza calorie e senza retrogusto.



Storico marchio del kefir, leader in Slovenia.



Dal 1973, offre la piadina romagnola per eccellenza.



La bevanda ideale per mantenersi in forma, fin dal mattino.



Specialità vegetali, solo con ingredienti da agricoltura biologica.

I MARCHI CHE DISTRIBUIAMO IN ITALIA



NOVITÀ 2025

VALSOIA



Nuove referenze Linea Zero Valsolia per il mercato italiano



Nuove referenze Valsolia per i mercati internazionali

LORIANA



Piadina Lorigiana Integrale IGP per il mercato italiano



Nuova gamma Lorigiana per i mercati internazionali

VALSOIA NEL MONDO



INCIDENZA VENDITE EXPORT



31% DEL TOTALE VENDITE GELATO



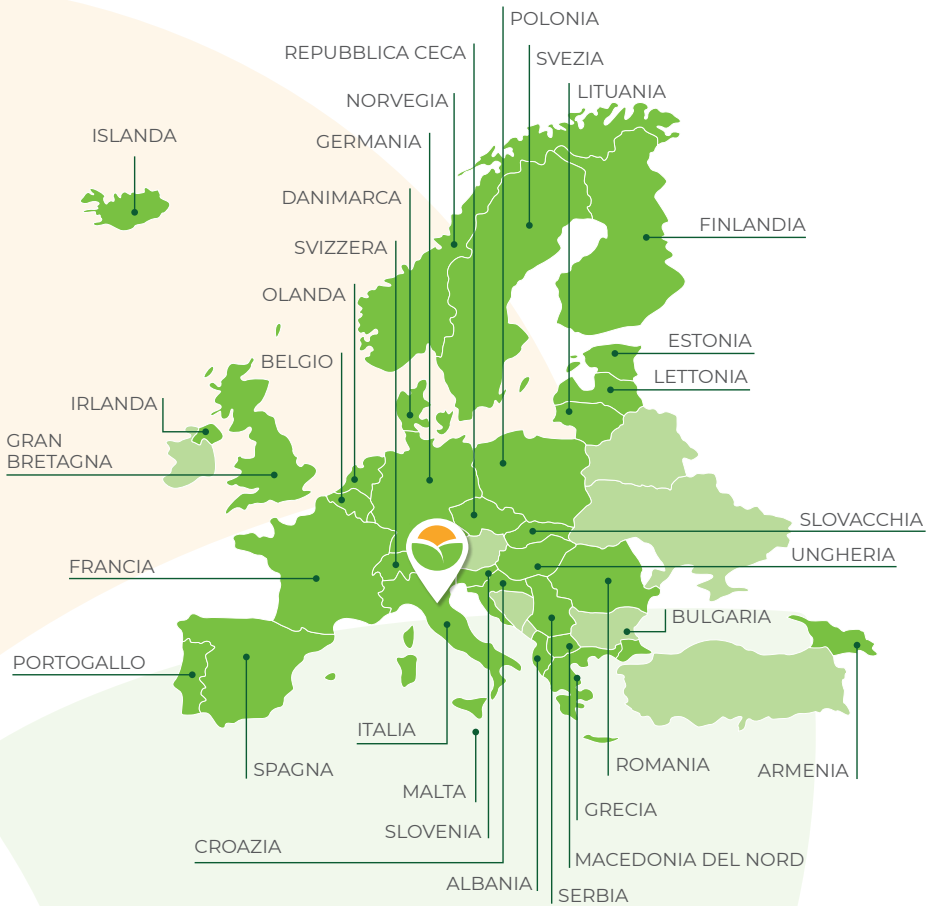
17% DEL TOTALE VENDITE CREMA SPALMABILE



11% DEL TOTALE VENDITE BEVANDE



4% DEL TOTALE VENDITE PIADINE



PRESENZA IN

44

PAESI

+12,5%

RICAVI EXPORT
2025 VS 2024

PROCESSO DI CREAZIONE DEL VALORE

RISORSE ECONOMICHE E STRUTTURALI

- Capitale sociale
- Capitale di debito
- Risparmio
- Stabilimento produttivo di Serravalle Sesia
- Impianti Stabilimento di Sanguinetto
- Infrastrutture e Sistemi Software IT
- Organizzazione

RISORSE INTELLETTUALI

- Integrità e trasparenza
- Diritti di proprietà intellettuale
- Marche e Know-how associato
- Protocolli di qualità e sicurezza dei prodotti alimentari

RISORSE UMANE

- Competenze specialistiche e manageriali
- Talento e creatività
- Stili di comportamento e valori
- Sicurezza

RISORSE SOCIALI E RELAZIONALI

- Rapporti con i Retailers e i Consumatori
- Rapporti con gli investitori
- Rapporti con le Associazioni di Settore
- Relazioni con i fornitori e i Preferred Suppliers
- Rapporti con la Comunità e il Territorio
- Partnership con il Mondo Accademico
- Rapporti con i media

RISORSE NATURALI

- Energia fossile
- Energia rinnovabile
- Materie prime
- Acqua



OUTPUT



ECONOMICO E STRUTTURALE

- Ricavi
- Attivo
- EBITDA
- Quote di mercato
- Disponibilità capillare dei prodotti



INTELLETTUALE

- Reputazione aziendale e reputazione legata ai marchi
- Compliance, Sicurezza Alimentare e certificazioni
- Innovazione dei prodotti e deposito brevetti
- Presidio dei rischi non finanziari



UMANO

- Produttività ed execution
- Formazione e sviluppo professionale
- Competenze specialistiche e manageriali agite
- People engagement
- Riduzione infortuni
- Upgrade aziendale



SOCIALE E RELAZIONALE

- Immagine della società e dei suoi collaboratori
- Partnership e collaborazioni
- Cultura e clima aziendale
- Sostenibilità economica, sociale e ambientale nella supply chain



NATURALE

- Selezione qualitativa delle materie prime
- Controllo catena del freddo
- Controllo delle emissioni
- Gestione dei rifiuti
- Analisi e controllo della risorsa acqua
- Applicazioni di economia circolare



OBIETTIVI ESG

03 GOVERNANCE

- Creazione di valore attraverso il continuo rafforzamento delle Marche di proprietà e l'acquisizione di nuove Marche
- Rafforzamento della leadership nel segmento dei prodotti salutistici e del food tradizionale
- Governance trasparente e responsabile
- Estensione del processo di internazionalizzazione (Brand Building e Consumer Market)
- Allineamento agli standard CSRD/ESRS^(d)
- Gestione e presidio dei rischi ESG



01 ENVIRONMENTAL

- Efficienza energetica
- Impiego di fonti di energia rinnovabile^(a)
- Riduzione delle emissioni CO₂^(b)
- Gestione degli impatti ambientali^(c)



- (a) Ampliamento fotovoltaico
- (b) Analisi e valutazione LCA dell'impatto ambientale delle bevande
- (c) Riduzione della plastica
- (d) Allineamento alle normative europee in regime volontario

02 SOCIAL

- Sicurezza alimentare e prevenzione
- Ampiezza del portafoglio prodotti attraverso il presidio in tutti i momenti di consumo
- Innovazione mirata a migliorare la qualità percepita
- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione e sviluppo manageriale
- Servizi di Welfare
- Contributo alla crescita degli stakeholder del territorio



ENVIRONMENTAL

IMPEGNI ESG

- Efficientamento dei consumi energetici e mitigazione delle emissioni di GHG e riduzione dell'inquinamento
- Gestione e minimizzazione di impatti e rischi ambientali lungo il ciclo



RIDEFINIZIONE E AGGIORNAMENTO DEGLI OBIETTIVI

OBIETTIVI ESG PER IL FY 2026-2027

- Diversificazione nella gestione del sottoprodotto «okara» (2026)
- Ampliamento dello stabilimento produttivo e introduzione di nuovi impianti di estrazione della materia prima e nuove tecnologie (2026)
- Internalizzazione industriale di varie attività produttive core business (2026)
- Realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico nella nuova sede dello Stabilimento di Serravalle Sesia (2026)
- Nuova valutazione LCA dell'impatto ambientale dei principali gelati maggiormente venduti, causa internalizzazione del ciclo produttivo (2026-2027)
- Costruzione di un nuovo pozzo di acqua potabile a falda profonda (2026-2027)
- Creazione di un'area ecologica dedicata ai rifiuti assimilabili (2026-2027)
- Gestione e mantenimento della certificazione ISO 45001 (2026)
- Ottimizzazione della gestione della supply-chain a fronte di fattori esogeni in aumento (2026-2027)

GOVERNANCE

IMPEGNI ESG

- Rafforzamento di un modello di governance trasparente e sostenibile, integrando i principi ESG nei processi decisionali, nei controlli interni e nella gestione dei rischi
- Progressiva integrazione dei fattori ESG nella catena di fornitura
- Creazione di valore sostenibile attraverso l'innovazione di marca, consolidando la Leadership nel segmento dei prodotti salutistici e food "tradizionale" di proprietà anche ampliando la presenza su mercati internazionali



RIDEFINIZIONE E AGGIORNAMENTO DEGLI OBIETTIVI OBIETTIVI ESG PER IL FY 2026-2027

- Condivisione interna ed avvio implementazione Piano di Sostenibilità (2024-2027)
- Finalizzazione del Questionario ESG a fornitori e partner strategici (2026-2027)
- Rendicontazione di sostenibilità ispirata agli standard ESRS, pur in regime volontario (2026-2027)
- Graduale integrazione nella società e relativo sviluppo della marca Krepko in Europa (2026-2027)

SOCIAL

IMPEGNI ESG

- Garanzia di elevati standard di qualità e sicurezza alimentare
- Promozione salute e benessere dei consumatori
- Sostegno alla cultura dell'innovazione, favorendo la ricerca e lo sviluppo di soluzioni alimentari che rispondano ai nuovi trend nutrizionali e alle esigenze di sostenibilità
- Tutela e valorizzazione del capitale umano



RIDEFINIZIONE E AGGIORNAMENTO DEGLI OBIETTIVI

OBIETTIVI ESG PER IL FY 2026-2027

- Implementazione di un gestionale per il processo di valutazione del personale (2026-2027)
- Strutturazione ed implementazione di un percorso triennale di formazione, crescita e sviluppo per almeno 5 manager chiave (2026-2027)
- Strutturazione ed implementazione di un percorso formativo triennale mirato allo sviluppo delle soft skills nell'ambito del gruppo KP (2027)
- Realizzazione di un piano formativo in 3 anni con minimo 6.000 ore complessive di formazione (2027)
- Crescita della penetrazione all'estero dei prodotti salutistici funzionali (misurata da maggiori vendite pari almeno al +50%) (2027)
- Penetrazione di mercati esteri in categorie merceologiche non mainstream in cui la Società gode di una forte expertise (2026-2027)
- Monitoraggio dei trend del benessere e delle categorie del grocery maggiormente influenzate dai senior shopper ("longevity economy") (2026-2027)
- Ottenimento della certificazione di parità di genere UNI/PdR 125:2022 (2027)



**FSC**
www.fsc.org

MISTO
Carta | A sostegno della
gestione forestale responsabile
FSC® C102331

ELEMENTAL
CHLORINE
FREE
GUARANTEED

