



VALSOIA[®]

Rendicontazione di Sostenibilità
2024

UNA STORIA TUTTA ITALIANA

Valsoia nasce nel 1990 dall'idea del suo fondatore di sfruttare le elevate proprietà nutrizionali della soia per offrire una seria risposta dietetico-alimentare alla crescente domanda di salute e benessere. Il continuativo successo nel tempo deriva dalla capacità di coprire bisogni funzionali con prodotti alternativi vegetali garantiti da una Marca leader, di grande reputazione, come Valsoia.

Negli ultimi 10 anni la Società ha ampliato il suo interesse anche al Food Tradizionale attraverso acquisizioni e distribuzione di importanti Marche alimentari sempre in posizione di leadership nei rispettivi mercati. Valsoia ha saputo associare l'alimentazione al concetto di salute e benessere introducendo in Italia la categoria dei prodotti "plant-based".

Sin dall'origine Valsoia ha proposto un portafoglio allargato, forte elemento di differenziazione rispetto ai competitor che coprono generalmente uno o pochi segmenti di consumo. "Valsoia Bontà e Salute", forte di una immagine di marca con elevata conoscenza ed alta reputazione, garantisce al suo target la copertura dei bisogni durante l'intero arco della giornata .

1990

Nascita di Valsoia

Acquisizione dello
Stabilimento di Serravalle
Sesia (VC)

2001

Acquisizione dei marchi
Santarosa
e Pomodorissimo

2006

Quotazione in borsa

2011

2014

Avvio del processo di
internazionalizzazione

2017

Acquisizione Diète.Tic

- Ingresso nel mercato degli integratori Alimentari
- Acquisizione della marca Loriana
- Distribuzione Oreo O's

2020

- Acquisizione della società Swedish Green Food Company
- Accordo con la società Valle' Italia
- Partnership in USA con il distributore WWF

2021

- Accordo con la Società General Mills per la distribuzione in esclusiva sul territorio italiano dei gelati a marca Häagen-Dazs
- Inizio lavori raddoppio stabilimento di Serravalle
- Raddoppio degli uffici dell'Headerquarter di Bologna

2022

- Proseguimento dei lavori per il raddoppio dello Stabilimento di Serravalle Sesia (VC)
- Avvio della distribuzione della marca Häagen-Dazs per il mercato italiano
- Start-up Brand Building piadina Loriana

2023

- Rebranding Valsoia Bontà e Salute (nuove campagne pubblicitarie)
- Prima comunicazione istituzionale Diète.Tic
- Proseguo lavori nuovo stabilimento Serravalle

2024

I NOSTRI MARCHI



Il brand del vegetale in Italia, per un'alimentazione sana, varia e piena di gusto, per tutta la famiglia.



Marchio storico della tradizione alimentare italiana, con confetture di alto standard qualitativo.



Il dolcificante liquido, senza calorie e senza retrogusto.



Dal 1973, offre la piadina romagnola per eccellenza.



La bevanda ideale per mantenersi in forma, fin dal mattino.



Specialità vegetali, solo con ingredienti da agricoltura biologica.

I MARCHI CHE DISTRIBUIAMO IN ITALIA



MODELLO DI BUSINESS



Valsoia opera sul mercato domestico e internazionale, adottando un modello di business caratterizzato dagli elementi illustrati in figura.

VALSOIA NEL MONDO



INCIDENZA VENDITE EXPORT



27% DEL TOTALE VENDITE GELATO



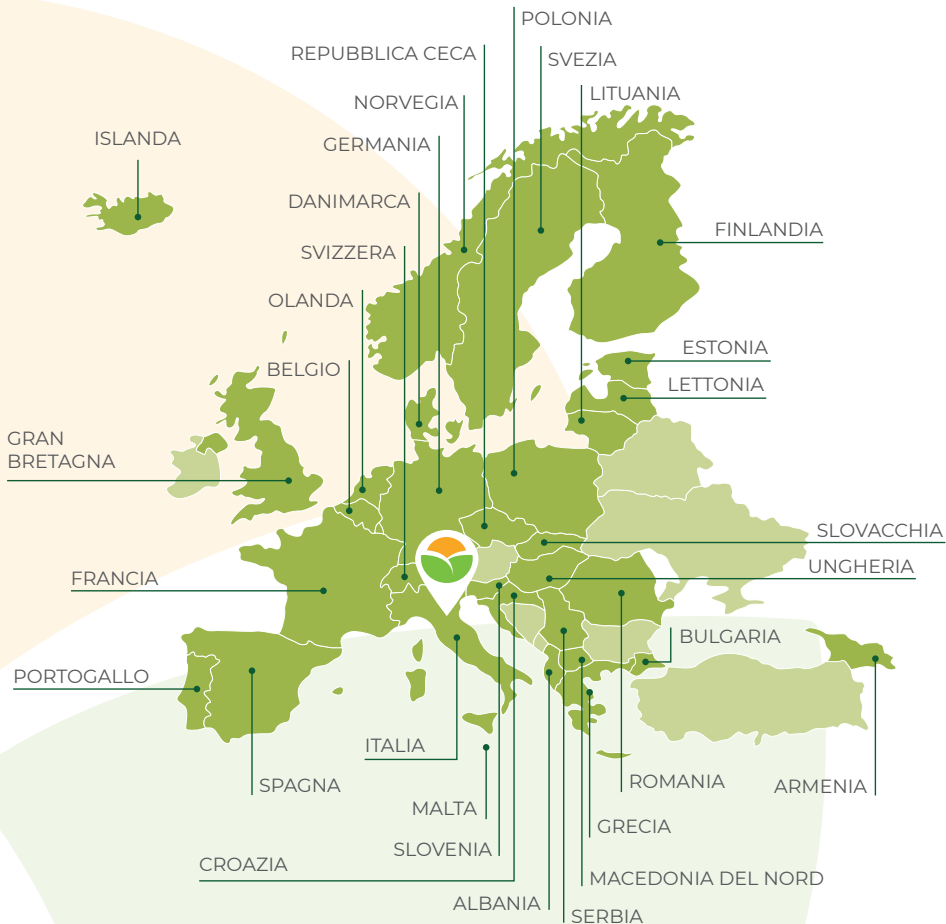
21% DEL TOTALE VENDITE CREMA SPALMABILE



15% DEL TOTALE VENDITE BEVANDE



4% DEL TOTALE VENDITE PIADINE



PRESENZA IN

40

PAESI

+3,5%

RICAVI 2024
VS 2023

OBIETTIVI ESG

ENVIROMENTAL

SDGS



DIRETTIVE STRATEGICHE

Sostenere il progetto alimentare Valsoia attraverso investimenti sui brand esistenti e l'acquisizione di nuove marche.

Assicurare elevati livelli di qualità e sicurezza dei prodotti, attraverso procedure di controllo dei flussi produttivi e rigorose metodiche di sicurezza alimentare.

Utilizzare in modo responsabile le risorse naturali, ottimizzandone l'impiego nei processi produttivi mantenendo una costante verifica degli impatti sull'ambiente.

OBIETTIVI 2024-26

- Nuovo impianto fotovoltaico nella nuova sede dello Stabilimento di Serravalle Sesia (VC) [+10% energia autoprodotta]
- Efficienza consumi energetici per la produzione degli estratti [-10%]
- Riduzione dei consumi idrici [-15% del consumo specifico kWh/mc di acqua prelevata] e ottimizzazione degli stessi [-24.000 mc]
- Valutazione LCA (Life Cycle Assessment) dell'impatto ambientale dei gelati maggiormente venduti
- Riduzione quantitativo totale rifiuti [<10 Kg/ton] e incidenza rifiuti pericolosi [<1% anno]
- Riduzione del sottoprodotto okara a partire dal 2025 [-50%]

E HIGHLIGHTS

HIGHLIGHTS 2024

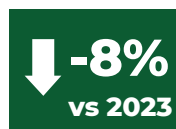


CONSUMI ENERGETICI dell'organizzazione:

13.935 MWh

EMISSIONI LORDE di **GES** di ambito 1 e 2 basate sul mix energetico nazionale:

2.740 tCO₂ eq



Rifiuti generati:

372 tonnellate

Energia elettrica proveniente da fonti **RINNOVABILI** e coperta da **GARANZIA DI ORIGINE**:



Gestione e **MANTENIMENTO**
del Sistema di Gestione dell'Energia
UNI ISO 50001:2018

SOCIAL

SDGS



DIRETTIVE STRATEGICHE

Tutelare il capitale umano attraverso la valorizzazione dei talenti, assicurando elevati livelli di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, promuovendo il benessere socio-organizzativo della Società.

OBIETTIVI 2024-26

- Conseguitamento Certificazione ISO 45001 (Salute e Sicurezza sul lavoro)
- Sviluppo percorsi formativi tecnici e manageriali [6.000 ore complessive di formazione]
- Collaborazioni con il mondo accademico e Istituti Tecnici superiori [almeno 6 progetti]

HIGHLIGHTS 2024



DIPENDENTI: 151

↑ +15% vs 2023



Ore complessive di
FORMAZIONE:
2.702 ore

**INCIDENZA
FEMMINILE:**
48%



GOVERNANCE

SDGS



DIRETTIVE STRATEGICHE

Incrementare il capitale economico attraverso una governance responsabile, la crescita delle quote di mercato, il rispetto della missione e dei valori della Società.

Modello di business focalizzato su consumatori e brand, curando le relazioni con tutti gli stakeholders.

OBIETTIVI 2024-26

- Ampliamento dello Stabilimento di Serravalle Sesia (VC)
- Integrazione dei fattori ESG nei processi di gestione, valutazione e monitoraggio della supply chain e attività di audit
- Allineamento alla compliance CSRD/ESRS e adeguamento dei sistemi di controllo interni
- Mappatura della Value Chain
- Ottimizzazione dei processi distributivi, con conseguente riduzione di consumi di carburante e di emissioni di CO2 [-5%]

HIGHLIGHTS 2024

Nessun caso rilevato di mancato rispetto dei protocolli e delle **PROCEDURE** previste dal **MODELLO 231**



Sistema di gestione e presidio dei

RISCHI ESG



ADEGUAMENTO SISTEMI DI CONTROLLO INTERNI

(Codice Etico e Modello 231, Whistleblowing)

OBIETTIVI DI SVILUPPO PRODOTTI E PERFORMANCE ECONOMICHE

OBIETTIVI 2024-26

- Progressiva riduzione della immissione sul mercato di zuccheri per L/Kg [-5% annuo]
- Crescita della penetrazione all'estero dei prodotti salutistici funzionali, [maggiori vendite pari almeno al +50%]
- Aumento dell'apporto proteico nei prodotti vegetali, piano nutrizionale, sviluppo prodotti con aumentato contenuto di fibre
- Analisi delle filiere alimentari e trend in contesti ad alta complessità, generazione di nuove idee e sviluppo di soluzioni innovative [almeno 6 nuovi progetti]

HIGHLIGHTS 2024



EBITDA:
14.264 migliaia/€

↑ +14% vs 2023



RICAVI:
116.751 migliaia/€

↑ +3,5% vs 2023



UTILE DI ESERCIZIO
8.275 migliaia/€

↑ +16% vs 2023

NOVITÀ



QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

L'adozione di un sistema di gestione della sicurezza alimentare, basato su rigorosi principi e metodiche aziendali, rappresenta un impegno concreto che Valsoia assume quotidianamente verso i Consumatori, per garantire prodotti buoni e sicuri, in ogni Paese in cui opera.



Rispetto delle norme etico-sociali

Affidabilità dei fornitori

Impegno a soddisfare i requisiti dei clienti

Rispetto e tutela dell'ambiente

**Razionalizzazione della gestione
aziendale e delle attività produttive**

**Garanzia del mantenimento dei requisiti di
sicurezza e salubrità del prodotto**

CERTIFICAZIONE IFS FOOD STANDARD (LIVELLO HIGH)

CARATTERISTICHE MICROBIOLOGICHE

Stabilità microbiologica e microrganismi patogeni (assenza di microrganismi patogeni e loro tossine)

ASPETTI DI IGIENE E DI SICUREZZA

Contaminanti e pesticidi

ASPETTI DI ASSICURAZIONE QUALITÀ

Allergeni

CARATTERISTICHE VERIFICATE DA VALSOIA

CARATTERISTICHE CHIMICO-FISICHE

Composizione del prodotto finito al momento della produzione

CARATTERISTICHE SENSORIALI

Aspetto, consistenza, sapore, odore





consulta la rendicontazione completa su valsoiaspa.com

