VALSOIA BONTÀ E SALUTE, LEADER NEL GELATO VEGETALE, PRESENTA TRE NUOVE REFERENZE PER L'ESTATE 2025: GUSTO E BENESSERE AL CENTRO

Bologna, 14 maggio 2025 – Valsoia S.p.A. (EXM: VLS), quotata su Euronext Milan, di riferimento nell'alimentazione salutistica in Italia, amplia l'offerta nel gelato vegetale Valsoia Bontà e Salute con tre nuove referenze, che combinano gusto e attenzione al benessere.

Accanto al classico **Cono Valsoia** – la referenza più venduta nel gelato vegetale in Italia, in costante crescita (+9% a volume*, NIQ, DM, AT 2024*), arriva il nuovo **Cono Croccantino**: una proposta golosa e raffinata, con variegatura al croccantino e mandorle caramellate.

Due nuove referenze arricchiscono anche il segmento frutta – un mercato da oltre 150 milioni di euro *(NIQ, DM, AT 2024)*: una **vaschetta Limone e Fragola** e un **multipack di coppette Mango e Cocco**, con sole 102 kcal per coppetta. Entrambe le referenze sono **a zero zuccheri aggiunti** e ampliano così la piattaforma Zero di Valsoia, rispondendo a un bisogno sempre più centrale per i consumatori.

Andrea Panzani, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Valsoia, così commenta i lanci: "*Con queste innovazioni, confermiamo la nostra leadership con quote straordinarie superiori al 75%* nel gelato vegetale. Arricchiamo l'offerta a scaffale con referenze sempre premium che combinano gusto e benessere rispondendo alla evoluzione delle abitudini alimentari. Il nostro impegno è premiato dai consumatori con una crescita negli ultimi 5 anni sempre maggiore del mercato*".

Al via un **piano di comunicazione a 360°** per sostenere il gelato Valsoia: la campagna TV che proseguirà fino a luglio, l'attività digital e le affissioni nelle principali città italiane. Previsti anche eventi BTL, come la partecipazione al **Rimini Wellness (30 maggio – 2 giugno)** e un **sample tour nazionale** per far assaggiare i gelati Valsoia a oltre 150.000 consumatori.

*78% a volume nel gelato vegetale, NIQ DM, AT 2024

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Nicola Mastacchi	Tel. +39 051 6086800
CDR Communication	
Silvia Di Rosa – Investor Relation	Cell +39 335 78 64209
Martina Zuccherini – Media Relation	Cell +39 339 43 45708