

Comunicato Stampa

Valsoia S.p.A., proprietaria del brand Santa Rosa, lancia la nuova linea di confetture “Santa Rosa Zero” ed entra così nel comparto delle confetture senza zuccheri

Bologna, 21 marzo 2023 – Il Gruppo Valsoia - proprietario del brand Santa Rosa – guarda da sempre con attenzione alle nuove tendenze dell’alimentazione moderna e approda sugli scaffali di tutta Italia con una nuova linea, Santa Rosa Zero, un prodotto destinato ad un target attento all’apporto calorico ma senza compromessi sulla bontà di un’ottima confettura.

Santa Rosa Zero è studiata per offrire una confettura ricca di frutta e totalmente priva di zuccheri aggiunti, pertanto, con il 77% in meno di calorie rispetto alla media del mercato.

Una vera rivoluzione per il brand Santa Rosa, all’insegna della genuinità, della qualità e del benessere, in quattro gusti: albicocca, fragola, frutti rossi e fichi.

Per attrarre nuovi consumatori e fidelizzare quelli già acquisiti, Santa Rosa ha realizzato un packaging distintivo che mantiene l’inconfondibile forma della confezione originale, così come ne riporta fedelmente l’iconico logo, mentre si differenzia nei colori e nella grafica per essere facilmente individuabile a scaffale differenziandosi rispetto alla Santa Rosa classica e ai competitor.

Andrea Panzani, AD e DG di Valsoia ha così commentato: *“Santa Rosa Zero nasce per intercettare il trend in forte ascesa del “basso contenuto di zucchero” che, nell’ambito delle confetture, secondo i dati di mercato - fonte: Nielsen - è cresciuto dell’11% nell’ultimo anno mobile. Ci aspettiamo interessanti risultati in termini distributivi e di vendite con una crescita delle nostre quote di mercato. Questo nuovo lancio è coerente con la mission del nostro Gruppo. Il benessere delle persone è da sempre la priorità di Valsoia e delle sue marche. Santa Rosa Zero è un ulteriore avanzamento in questa direzione”*.

Santa Rosa, storica marca della tradizione alimentare italiana, offre confetture di elevato standard qualitativo, scegliendo solo la frutta di qualità superiore attraverso rigidi capitolati di acquisto. Dal 2011, Santa Rosa è marchio di proprietà di Valsoia S.p.A.

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata “pioniere” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia “Bontà e Salute” rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Contatti per la stampa economica e finanziaria:

CDR Communication
Martina Zuccherini, M. +39 339 434 5708
martina.zuccherini@cdr-communication.it

Contatti Investor Relations:

CDR Communication
Silvia Di Rosa, M. +39 335 78 64209
silvia.dirosa@cdr-communication.it
Eleonora Nicolini, M. +39 333 9773749
eleonora.nicolini@cdr-communication.it