

VALSOIA S.p.A. firma accordo preliminare per l'acquisizione del 100% delle quote della Swedish Green Food Company AB, Società specializzata nell'importazione e distribuzione di prodotti 100% vegetali sul territorio Svedese

L'ACCORDO AVRÀ EFFICACIA ENTRO IL 30 SETTEMBRE 2021

L'ACQUISIZIONE COSTITUISCE UN SIGNIFICATIVO VALORE PROSPETTICO PER VALSOIA CHE CONSOLIDA ULTERIORMENTE LA PROPRIA PRESENZA DIRETTA IN EUROPA

Bologna, 13 luglio 2021

Valsoia S.p.A. (MTA: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana, ha sottoscritto in data odierna un accordo preliminare con Green Pro International B.V., società olandese che detiene il 100% di Swedish Green Food Company AB, società svedese, per l'acquisto del 100% della partecipazione sociale di quest'ultima.

L'operazione prevede un controvalore pari a 250.000 Euro.

È previsto che l'operazione si perfezioni con il trasferimento del 100% del capitale sociale entro il 30 settembre 2021.

L'acquisizione di Swedish Green Food Company AB, già distributrice dei prodotti Valsoia in Svezia, costituisce un'operazione di significativo valore prospettico per la Società che consolida ulteriormente la propria presenza diretta in Europa.

Swedish Green Food Company AB

La società Swedish Green Food Company AB fa parte del gruppo Green Pro International B.V. specializzato nell'importazione e distribuzione di prodotti 100% vegetali sul territorio EU.

In particolare, con riferimento al mercato svedese, il segmento delle alternative vegetali ha sviluppato consumi per un valore di 4,1 miliardi di SEK, nel 2020.

Swedish Green Food Company vanta accordi commerciali con i principali retailers svedesi attraverso i quali distribuisce da alcuni anni la marca Valsoia. La società ha raggiunto nel 2020 un fatturato di 2.500.000 SEK con una previsione per l'anno in corso pari a 3.000.000 di SEK.

/

Il Presidente Lorenzo Sassoli ha così commentato: *“Questa acquisizione, in un paese ad alto potenziale per i mercati delle alternative vegetali, rappresenta per Valsoia un ulteriore avanzamento nel percorso di internazionalizzazione della Società. Vediamo infatti nella presenza diretta, in mercati esteri di interesse, un fattore chiave della nostra strategia a medio lungo termine.”*

/

Per l'operazione Valsoia è stata assistita sugli aspetti di due diligence legale dallo Studio Legale Rinaldi associati e dallo studio legale svedese Norelid.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) ad 83,5 milioni di Euro (fonte: Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2020) ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini

Cell +39 339 43 45708