

VALSOIA: PRESENTATA LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ 2024 NEL 2025 OTTENUTA LA CERTIFICAZIONE ISO 45001

“Sostenibilità significa creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder”

Bologna, 29 aprile 2025 – Valsoia S.p.A. (EXM: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salustistica, quotata sul Mercato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana, ha presentato, in occasione dell'Assemblea degli Azionisti, la **Rendicontazione di Sostenibilità 2024**, giunta alla sua quinta edizione.

Redatto su **base volontaria** e ispirato agli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)** previsti dal Regolamento UE 2023/2772, la rendicontazione fornisce una visione trasparente e approfondita delle attività e delle performance di Valsoia in ambito Corporate Social Responsibility e testimonia la crescente attenzione dell'azienda verso la sostenibilità a 360 gradi.

Andrea Panzani, AD e DG di Valsoia S.p.A., ha così commentato: *“Per Valsoia, sostenibilità significa creare valore duraturo per tutti i nostri stakeholder: le nostre persone, i consumatori, i fornitori, il territorio che ci ospita e la società tutta. Abbiamo concepito il Piano di Sostenibilità 2024–2026 per rafforzare il nostro impegno e incrementare l'impatto positivo verso i nostri stakeholder chiave e lungo tutta la catena del valore. Continueremo a concentrarci sugli aspetti sociali e ambientali, sostenendo la crescita e la formazione dei giovani e dei talenti che contribuiscono ogni giorno allo sviluppo delle nostre Marche e della nostra organizzazione”*.

Nel 2025, Valsoia ha già raggiunto importante traguardo con il conseguimento della **certificazione ISO 45001**, che attesta l'attenzione prioritaria dell'azienda verso la salute e la sicurezza dei lavoratori.

Nel corso del 2024, Valsoia ha concretizzato risultati significativi:

- **Miglioramento delle performance ambientali:** l'azienda ha registrato una riduzione delle emissioni lorde di gas serra dell'8% (scope 1 e 2) e un incremento del 30% rispetto al 2023 della percentuale di energia elettrica utilizzata proveniente da fonti rinnovabili con garanzia di origine.
- **Rafforzamento del capitale umano:** l'impegno verso la crescita e lo sviluppo dei propri dipendenti si è concretizzato in un significativo incremento del 15% dell'organico.
- **Adeguamento sistemi di controllo interni:** sono state implementate azioni di adeguamento riguardanti il Codice Etico, il Modello 231 e il sistema di denuncia interna (whistleblowing).
- **Sistema di gestione e presidio dei rischi ESG:** Valsoia ha ulteriormente strutturato un sistema per la gestione e il monitoraggio dei rischi legati ai fattori ambientali, sociali e di governance.

Questi risultati rientrano nell'ambizioso **Piano di Sostenibilità 2024-2026**, dove Valsoia ha definito le priorità in tema di sostenibilità per il triennio, focalizzandosi sulle tre aree strategiche di intervento e individuando obiettivi concreti da raggiungere entro il 2026.

- **Environment:** Valsoia si impegna nella realizzazione di un nuovo impianto fotovoltaico presso la nuova sede dello Stabilimento di Serravalle Sesia, con l'obiettivo di incrementare del 10% l'energia autoprodotta. Parallelamente, l'azienda mira a migliorare l'efficienza dei consumi energetici nella produzione degli estratti, con una riduzione del 10%, e a diminuire i consumi idrici del 15% del consumo specifico KWh/mc di acqua prelevata, ottimizzandone l'utilizzo per un totale di 24.000 metri cubi in meno. Un'ulteriore azione prevede la valutazione LCA (Life Cycle Assessment) dell'impatto ambientale dei gelati più venduti. Sul fronte della gestione dei rifiuti, Valsoia si pone l'obiettivo di ridurre il quantitativo totale a meno di 10 Kg/ton e di limitare l'incidenza dei rifiuti pericolosi a meno dell'1% annuo. A partire dal 2025, è prevista anche una significativa riduzione del 50% dei sottoprodotti.

- **Social:** Valsoia rafforza l'investimento nello sviluppo del proprio capitale umano attraverso l'erogazione di 6.000 ore complessive di formazione tecnica e manageriale. L'azienda si impegna inoltre a intensificare le collaborazioni con il mondo accademico e gli Istituti Tecnici superiori, con l'attivazione di almeno 6 progetti specifici.
- **Governance:** Valsoia prevede l'integrazione dei fattori ESG nei processi di gestione, valutazione e monitoraggio della supply chain, con la realizzazione di attività di audit dedicate. L'azienda si adopererà per l'allineamento alla compliance CSRD/ESRS e per l'adeguamento dei propri sistemi di controllo interni. Un'ulteriore sfida riguarda la mappatura della Value Chain e l'ottimizzazione dei processi distributivi, con l'obiettivo di ridurre i consumi di carburante e le emissioni di CO2 del 5%.

Il Report di Sostenibilità 2024 è disponibile per la consultazione sul sito web aziendale www.valsoiaspa.com, all'interno della sezione "Sostenibilità".

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Nicola Mastacchi	Tel. +39 051 6086800
CDR Communication	
Silvia Di Rosa – Investor Relation	Cell +39 335 78 64209
Martina Zuccherini – Media Relation	Cell +39 339 43 45708