

## COMUNICATO STAMPA

## VALSOIA PRESENTA “LE DELIZIE DI TOFU” ALLA WELLNESS WEEK DI MILANO: LA NUOVA LINEA DI ALTERNATIVE VEGETALI AL FORMAGGIO

Bologna/Milano, 6.10.2025 – In occasione della Wellness Week di Milano, Valsoia presenta ufficialmente “Le Delizie di Tofu”, una nuova linea di alternative vegetali al formaggio, 100% plant-based e a base di tofu. Composta da due referenze “Il Saporito” e “Il Delicato” ispirate rispettivamente al caprino fresco e al primo sale, la gamma nasce per rispondere all’evoluzione delle abitudini alimentari dei consumatori, con particolare attenzione al profilo nutrizionale.

I prodotti si distinguono per l’alto contenuto proteico, la lista ingredienti corta e pulita, e il formato monoporzione, pensato per famiglie di piccole dimensioni o consumatori singoli, sempre più attenti alla qualità e alla praticità.

Il debutto della linea sarà accompagnato da un evento aperto al pubblico e da un momento serale su registrazione, entrambi previsti per mercoledì 9 ottobre, presso lo spazio eventi Ecosistema in Via Gaetano Giardino 3, a Milano. Dalle 12.00 alle 17.00, sarà possibile partecipare liberamente a una sessione di tasting e sampling gratuito, per scoprire e assaggiare in anteprima le nuove Delizie di Tofu.

In serata, a partire dalle 20.00, si terrà uno show-cooking esclusivo curato dalla chef Irene Volpe, protagonista della scena gastronomica vegetale italiana e diventata nota al grande pubblico nel 2021 come finalista della decima edizione di MasterChef Italia. Durante l’evento, riservato su registrazione ([link alla registrazione](#)), la chef guiderà i partecipanti in un percorso alla scoperta delle potenzialità culinarie della nuova linea, reinterpretando il piacere del formaggio in chiave plant-based, attraverso ricette originali e creative.

L’iniziativa si inserisce all’interno della quarta edizione della Wellness Week, una settimana interamente dedicata al benessere in tutte le sue forme: dalla nutrizione consapevole allo sport, dalla cucina alla cura di sé. Per Valsoia, si tratta di un contesto naturale per presentare un progetto che unisce gusto, salute e sostenibilità, rispondendo in modo concreto alla crescente domanda di alimenti vegetali ad alto valore nutrizionale.



**Valsoia S.p.A.** (<http://www.valsoiaspa.com>) fondata nel 1990, è stata “pioniere” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.



La Marca **Valsoia** “**Bontà e Salute**” (<https://www.valsoia.it/>) rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Negli anni ha ampliato la sua offerta a molteplici basi vegetali oltre alla soia. Valsoia Bontà e Salute rappresenta un’ampia gamma di prodotti vegetali capaci di coprire dalla prima colazione alla cena: bevande, gelati, dessert, yogurt, meal solutions, affettati, olio, panne e spalmabili dolci oltre alle alternative ai formaggi.

Per ulteriori informazioni

**Valsoia S.p.A.**

Nicola Mastacchi - Direttore Amministrazione e Finanza

Tel. +39 051 6086800

Silvia Lamacchia - International and Corporate Communication Specialist

Cell: +39 366 6801014

**CDR Communication**

Silvia Di Rosa – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708