

## COMUNICATO STAMPA

## VALSOIA PRESENTA DUE NUOVE REFERENZE DI GELATO VEGETALE PER L'ESTATE 2026

Comunicazione integrata tra TV, digital, affissioni e attività sul territorio:  
Spiagge della Salute e Rimini Wellness

Bologna, 28.05.2026 – Valsoia, azienda di riferimento nell'alimentazione salutistica in Italia, amplia l'offerta del gelato vegetale Valsoia Bontà e Salute con due importanti novità per la stagione estiva 2026: il nuovo **Cono Zero** e la nuova **Vaschetta bi-gusto Nocciola e Pistacchio**. Un ampliamento che conferma l'impegno di Valsoia nello sviluppo di prodotti capaci di coniugare gusto, benessere e attenzione all'evoluzione dei nuovi stili alimentari.

Il Cono Zero nasce per rispondere alla crescente domanda di prodotti senza zuccheri aggiunti, in un contesto in cui i consumatori sono sempre più orientati alla riduzione dello zucchero. Il lancio si inserisce nel percorso che Valsoia porta avanti da anni nello sviluppo di prodotti a zero zuccheri e senza zuccheri aggiunti in diverse categorie e che, nel mondo del gelato, ha visto nel 2025 l'introduzione della Vaschetta Zero Fragola e Limone e delle Coppe Zero Mango e Cocco. La nuova referenza combina un cremoso gelato bianco con una variegatura al cioccolato fondente, topping di nocciole croccanti, cialda croccante e punta di cioccolato fondente. La ricetta è a zero zuccheri aggiunti e contiene solo 3 grammi di zuccheri per 100 grammi di prodotto.



Accanto a questa novità, la Vaschetta bi-gusto Nocciola e Pistacchio introduce due gusti iconici della tradizione italiana finora non presenti nell'offerta gelato del brand, ampliando ulteriormente l'assortimento e la varietà disponibile nel segmento delle vaschette.

A supporto di questi lanci, Valsoia avvia un piano di comunicazione con investimenti importanti e una presenza articolata su diversi touchpoint, tra cui TV, affissioni e comunicazione digital, oltre a un ricco programma di iniziative sul territorio. Tra queste, la partecipazione al RiminiWellness, in programma dal 28 maggio al 1° giugno, con uno spazio interamente dedicato alla linea di gelati Zero Zuccheri Aggiunti e attività di sampling rivolte ai visitatori.



In continuità con il percorso già intrapreso con il Tour della Salute, Valsoia rinnova il proprio impegno nel promuovere benessere e prevenzione diventando sponsor dell'iniziativa "Spiagge della Salute", un progetto, patrocinato dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, dedicato alla diffusione di uno stile di vita sano e attivo che farà tappa in dieci località balneari italiane, portando la cultura della prevenzione direttamente sulle spiagge.

Cono Zero e Vaschetta bi-gusto Nocciola e Pistacchio sono già disponibile presso i principali supermercati italiani.

\*\*\*

**Valsoia S.p.A.** (<http://www.valsoiaspa.com>) fondata nel 1990, è stata “pioniere” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

La Marca **Valsoia “Bontà e Salute”** (<https://www.valsoia.it/>) rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Negli anni ha ampliato la sua offerta a molteplici basi vegetali oltre alla soia. Valsoia Bontà e Salute rappresenta un’ampia gamma di prodotti vegetali capaci di coprire dalla prima colazione alla cena: bevande, gelati, dessert, yogurt, meal solutions, affettati, olio, panne e spalmabili dolci oltre alle alternative ai formaggi.

**Per ulteriori informazioni**

**Valsoia S.p.A.**

Nicola Mastacchi - Direttore Amministrazione e Finanza

Tel. +39 051 6086800

**CDR Communication**

Silvia Di Rosa – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708