

## VALSOIA PARTECIPA ALLA ITALIAN STOCK MARKET OPPORTUNITIES

Bologna, 9 dicembre 2020 - Valsoia S.p.A. (MTA: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana, parteciperà domani 10 dicembre 2020 all'ISMO - Italian Stock Market Opportunities.

L'evento, organizzato da Intesa Sanpaolo, ha l'obiettivo di promuovere l'incontro tra gli investitori istituzionali francofoni e i rappresentanti di alcune società di media e piccola capitalizzazione che rappresentano l'eccellenza italiana, quotate in Borsa Italiana sul mercato MTA e mercato AIM. Per questa edizione, gli incontri saranno organizzati in modalità virtuale, consentendo alle società quotate di effettuare meeting in remoto.

All'evento parteciperanno l'AD e DG, Andrea Panzani e il CFO, Nicola Mastacchi, che illustreranno agli investitori presenti i dati relativi ai Ricavi di Vendita ed alla Posizione Finanziaria Netta dei primi nove mesi del 2020. Gli stessi evidenziano un andamento significativamente positivo: i Ricavi di Vendita, rispetto ai primi nove mesi dell'anno precedente, crescono del +11,9% (di cui Export + 34,6%), la Posizione Finanziaria Netta è positiva, in progressiva crescita, e pari a € 31,5 milioni.

Andrea Panzani, AD e DG ha così commentato: *"Come sempre, siamo lieti di incontrare gli investitori per commentare i nostri positivi risultati dei primi nove mesi del 2020, che hanno evidenziato dati economici e patrimoniali solidi ed in crescita. L'evento sarà anche l'occasione per presentare il recente accordo con Deco Industrie per l'acquisto della piadina Loriana, seconda marca nel mercato italiano della piadina ambiente. La valenza strategica della acquisizione di Loriana va letta anche in funzione delle sue potenzialità di sviluppo sia in Italia che all'estero. Il mercato della piadina è da anni in costante crescita. Ad oggi Loriana copre solo il 50% della copertura distributiva nella Grande Distribuzione italiana e grazie alla forza distributiva di Valsoia e agli investimenti già previsti per rafforzare il posizionamento della marca, sono fiducioso che questo prodotto accelererà ulteriormente la nostra crescita consentendoci di guadagnare nuove quote di mercato.*

*Durante i meeting verranno presentati inoltre i progetti, già in corso di implementazione, che andranno a rafforzare l'offerta a marca Valsoia nei mercati di riferimento in Italia e all'estero".*

\*\*\*

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet: [www.valsoiaspa.it](http://www.valsoiaspa.it), alla sezione "Investor Relation".

\*\*\*

Valsoia S.p.A. ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, ha sviluppato originariamente il mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali ed è oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il Marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione ed attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, Marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro con la Marca Pomodorissimo (questa ultima in licensing dal 2018 alla Società Cooperativa Conserve Italia). Nel 2017 ha acquistato la Marca Diète.Tic, Leader nel segmento liquido delle alternative allo zucchero. Inoltre, è lo storico distributore in Italia della Marca inglese Weetabix, cereali integrali per la prima colazione.

Valsoia S.p.A. nel semestre terminato al 30 giugno 2020 (fonte: Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2020) ha realizzato Ricavi di Vendita pari a 43,4 milioni di Euro (+ 17,2% rispetto al pari periodo anno precedente) ed ha registrato una Posizione Finanziaria Netta positiva pari a 25,8 milioni di Euro.

Per ulteriori informazioni

---

**Valsoia S.p.A.**

---

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

---

**CDR Communication**

---

Silvia Di Rosa – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

---

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708