

COMUNICATO STAMPA

VALSOIA LANCIA “KEF VALSOIA”, LA PRIMA ALTERNATIVA VEGETALE AL KEFIR DA BERE. IN ARRIVO ANCHE “VALSOIA SKYR STYLE”, SKYR VEGETALE

Le nuove referenze a marchio “Valsoia Bontà e Salute” saranno presentate in anteprima a TuttoFood Milano

Bologna, 07.05.2026 – Valsoia rafforza il proprio posizionamento nel mondo del benessere e dell'alimentazione salutistica con il lancio di due nuove referenze a marchio “Valsoia Bontà e Salute”: “KEF Valsoia”, la prima alternativa 100% vegetale al Kefir da bere, e Valsoia Skyr Style, una proposta vegetale ispirata allo Skyr, pensata per chi cerca un prodotto nutriente, ad alto contenuto proteico.

Le nuove proposte intercettano i trend innovativi che stanno caratterizzando l'evoluzione del mercato dello yogurt. Il Kefir, con un valore di 286 milioni di euro, in crescita del +52% a marzo 2026 (fonte NIQ AT MAR 26 vs pp MAR 25), rappresenta la categoria più dinamica nel mercato dello yogurt.

In questo contesto, Valsoia S.p.A. coniuga la propria trentennale esperienza con quella più recente, maturata con l'acquisizione della marca Krepko, leader storico nel mercato del Kefir in Slovenia.

KEF Valsoia introduce un'innovazione unica, 100% vegetale, che mantiene gli elementi distintivi del Kefir tradizionale. Il prodotto contiene grani con lieviti e fermenti vivi di kefir coltivati attraverso un processo alternativo a base vegetale. Il risultato è un prodotto dalla consistenza cremosa e avvolgente, da bere, modalità di consumo preponderante nel mercato del Kefir. KEF Valsoia sarà disponibile in tre varianti - bianco, mix tropicale, mirtillo- in un pratico formato da 250 ml.

Accanto al Kefir, anche lo Skyr si sta affermando come alleato di un'alimentazione sana ed equilibrata, intercettando una domanda crescente di prodotti funzionali. Pur rappresentando oggi un segmento più contenuto, con un valore pari a 22,3 milioni di euro, in crescita del 27%(fonte NIQ at DIC 25 vs pp DIC 24), lo Skyr mostra prospettive di crescita particolarmente interessanti, sostenute da benefici nutrizionali chiari.

Valsoia Skyr Style si inserisce in questo trend proponendo un prodotto vegetale dalla consistenza liscia e compatta, ricco di proteine, a basso contenuto di grassi, e a zero zuccheri. Disponibile nel formato doppio da 250 grammi, gusto bianco.

Andrea Panzani, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Valsoia, ha commentato: *“Con queste innovazioni rafforziamo ulteriormente il ruolo di Valsoia come marca di riferimento nel mondo della salute e del benessere, in un mercato che evolve rapidamente verso scelte alimentari più consapevoli e funzionali. Segmenti come Kefir e Skyr esprimono perfettamente questa tendenza, con tassi di crescita molto sostenuti e un'elevata fidelizzazione dei consumatori. Guidare l'innovazione vegetale in questi segmenti di mercato è parte della nostra missione: con KEF e Skyr Style Valsoia offriamo soluzioni che uniscano qualità nutrizionale, innovazione e gusto, accompagnando i consumatori nell'alimentazione quotidiana, maggiormente orientata al benessere.”*

Le nuove referenze saranno presentate per la prima volta in occasione di TuttoFood Milano, in programma dall'11 al 14 maggio a Milano, uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati al settore agroalimentare, dove Valsoia racconterà al mercato e agli operatori le nuove proposte a marchio “Bontà e Salute”.



Valsoia S.p.A. (<http://www.valsoiaspa.com>) fondata nel 1990, è stata “pioniere” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

La Marca **Valsoia “Bontà e Salute”** (<https://www.valsoia.it/>) rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Negli anni ha ampliato la sua offerta a molteplici basi vegetali oltre alla soia. Valsoia Bontà e Salute rappresenta un’ampia gamma di prodotti vegetali capaci di coprire dalla prima colazione alla cena: bevande, gelati, dessert, yogurt, meal solutions, affettati, olio, panne e spalmabili dolci oltre alle alternative ai formaggi.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi - Direttore Amministrazione e Finanza

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708