

COMUNICATO STAMPA

VALSOIA FOOD SPONSOR DEL TOUR DELLA SALUTE 2026: AL VIA LA PARTNERSHIP PER PROMUOVERE PREVENZIONE E BENESSERE ATTRAVERSO L'ALIMENTAZIONE

Bologna, 09.04.2026 – **Valsoia S.p.A.** (EXM: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana, annuncia la propria partecipazione al **Tour della Salute 2026** in qualità di **food sponsor** per l'intera durata dell'iniziativa.

Attivo da otto anni, il Tour della Salute è un progetto itinerante di divulgazione scientifico-sanitaria nato con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione, del controllo della salute e dell'adozione di uno stile di vita sano ed equilibrato. L'edizione 2026 si svilupperà da aprile a ottobre, con 30 giornate complessive su tutto il territorio nazionale, offrendo al pubblico momento di informazione, confronto e consulenze con nutrizionisti e medici specialisti.

Nel corso delle tappe del Tour, Valsoia sarà presente con spazi dedicati all'interno dell'evento, pensati per favorire il contatto diretto con il pubblico. I partecipanti avranno l'opportunità di degustare alcune delle principali bevande vegetali Valsoia, tra cui Soia Morbido, Avena e Mandorla, all'interno di un contesto informativo volto a promuovere uno stile alimentare vario ed equilibrato e ad accrescere la consapevolezza verso l'alimentazione vegetale.

Andrea Panzani, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Valsoia, ha così commentato: *“Siamo molto lieti di supportare e partecipare al Tour della Salute 2026, un'iniziativa che riflette pienamente la missione e i valori che da sempre ispirano Valsoia. Siamo certi che la salute si costruisca a partire dalle scelte quotidiane, e che l'alimentazione rappresenti uno degli strumenti più concreti ed efficaci di prevenzione.*

In un contesto in cui cresce l'attenzione verso il benessere e la qualità della vita, riteniamo importante contribuire attivamente alla diffusione di una cultura alimentare più consapevole. Il Tour della Salute offre una eccellente opportunità per entrare in contatto diretto con migliaia di persone, ascoltandone i bisogni e promuovendo un dialogo aperto con professionisti della nutrizione e della salute”.

La partnership si inserisce in modo coerente nel posizionamento di Valsoia, per la quale la salute rappresenta da sempre un valore fondante, strettamente legato al concetto di bontà, da tutelare primariamente attraverso l'alimentazione. L'azienda promuove da anni scelte alimentari consapevoli, considerate uno strumento essenziale di prevenzione primaria e di benessere quotidiano.

La partecipazione di Valsoia al Tour sarà amplificata da una campagna di comunicazione social e creator.

Il calendario completo delle tappe del Tour della Salute 2026 è disponibile al seguente link:

<https://www.iltourdellasalute.it/tappe-2026/>

Valsoia S.p.A. (<http://www.valsoiaspa.com>) fondata nel 1990, è stata “pioniere” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

La Marca **Valsoia “Bontà e Salute”** (<https://www.valsoia.it/>) rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Negli anni ha ampliato la sua offerta a molteplici basi vegetali oltre alla soia. Valsoia Bontà e Salute rappresenta un'ampia gamma di prodotti vegetali capaci di coprire dalla prima colazione alla cena: bevande, gelati, dessert, yogurt, meal solutions, affettati, olio, panne e spalmabili dolci oltre alle alternative ai formaggi.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi - Direttore Amministrazione e Finanza

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708