

## VALSOIA CREA UN NUOVO SEGMENTO DI MERCATO CON IL LANCIO DEL PRIMO UOVO VEGETALE LIQUIDO IN ITALIA

Bologna, 1° agosto 2023 – Valsoia S.p.A. (EXM: VLS), società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana, inventa un nuovo segmento di mercato lanciando Super Ovoveg, il primo uovo vegetale liquido in Italia, disponibile nei principali supermercati italiani.

L'Ovoveg, 100% vegetale con una formula unica ed innovativa, è pensato per tutti gli individui attenti ad uno stile alimentare equilibrato ed in particolare per i flexitari, un target di persone prevalentemente under 35, che spesso vivono da sole in casa e sono alla ricerca di cibi veloci e salutari da cucinare. Secondo gli ultimi dati Istat e Doxa, in Italia, tra il 2017 e il 2022, il numero di single è aumentato di ben 400 mila, raggiungendo un totale di circa 9,1 milioni.

La nuova offerta nasce dopo mesi di attività di ricerca e sviluppo e di indagini di mercato realizzate dalla società per rispondere al bisogno di un'alternativa all'uovo che sia al contempo gustosa, nutriente e rispettosa dell'ambiente. Dopo essere stata la prima azienda a proporre prodotti vegetali, Valsoia, da oltre trent'anni sinonimo di innovazione e attenzione alla salute, dimostra ancora una volta la sua capacità di comprendere le esigenze dei consumatori e di anticipare le tendenze del mercato.

Andrea Panzani, AD e DG di Valsoia ha così commentato: *“Il successo di Valsoia conferma la validità delle scelte strategiche adottate nell'ambito dell'innovazione, che derivano da un approfondito processo di ricerca e sviluppo, oltre che da continue analisi di mercato. Siamo convinti che anche questo prodotto incontrerà i bisogni ed i gusti dei nostri consumatori sempre più attenti al benessere ed a prodotti salutari”*.

\*\*\*

**Valsoia S.p.A.** ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, è stata “pioniera” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia “Bontà e Salute” rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

**Contatti per la stampa economica e finanziaria:**

CDR Communication  
Martina Zuccherini, M. +39 339 434 5708  
[martina.zuccherini@cdr-communication.it](mailto:martina.zuccherini@cdr-communication.it)

**Contatti Investor Relations:**

CDR Communication  
Silvia Di Rosa, M. +39 335 78 64209  
[silvia.dirosa@cdr-communication.it](mailto:silvia.dirosa@cdr-communication.it)  
Eleonora Nicolini, M. +39 333 9773749  
[eleonora.nicolini@cdr-communication.it](mailto:eleonora.nicolini@cdr-communication.it)