

COMUNICATO STAMPA

VALSOIA BONTÀ E SALUTE ENTRA IN NUOVI MERCATI E RAFFORZA LA DISTRIBUZIONE IN EUROPA

Nuovi accordi commerciali con importanti insegne della GDO europea tra cui Carrefour, Auchan, Tesco, SPAR, Kaufland, BILLA, ICA, Willy's e Consum, per accelerare la crescita in Europa

Bologna, 14.08.2026 – Valsoia, azienda di riferimento nell'alimentazione salutistica in Italia, accelera il proprio percorso di sviluppo internazionale, grazie a nuovi accordi commerciali con importanti insegne della GDO europea, entrando nei mercati di Polonia e Ungheria e rafforzando la distribuzione della marca "Valsoia Bontà e Salute" in Spagna, Svezia e Repubblica Ceca e Slovacchia.

In Ungheria, Valsoia arriva per la prima volta grazie agli accordi con SPAR e Tesco, mentre in Polonia avvia la propria presenza attraverso le collaborazioni con Carrefour e Auchan.

In Svezia, Valsoia amplia la propria presenza nelle insegne ICA, Coop e Axfood, le principali realtà della grande distribuzione del Paese, rafforzando una presenza già significativa in un mercato particolarmente sensibile ai temi del benessere e dell'alimentazione a base vegetale.

In Spagna, l'azienda amplia la propria rete distributiva attraverso l'ingresso in Consum, una delle più importanti realtà emergenti nella GDO spagnola, incrementando così la reperibilità della Marca sul mercato iberico.

In Repubblica Ceca e Slovacchia, i nuovi accordi con Tesco, Kaufland e Billa consentono non solo di consolidare la presenza della Marca, ma anche di avviare la distribuzione della gamma di bevande vegetali, ampliando l'offerta disponibile per i consumatori locali.

L'espansione commerciale trova conferma anche nei risultati economici. Nei primi 3 mesi del 2026, il fatturato estero della Marca "Valsoia Bontà e Salute" ha registrato una crescita del +11.9% ¹rispetto allo stesso periodo del 2025, a conferma del progressivo sviluppo delle attività internazionali del Gruppo e dell'interesse crescente dei consumatori europei verso i prodotti Valsoia.

Andrea Panzani, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Valsoia S.p.A., ha dichiarato: *"Lo sviluppo internazionale rappresenta una direttrice strategica per la crescita di Valsoia. I risultati ottenuti confermano il potenziale della nostra Marca Valsoia Bontà e Salute sui mercati esteri e la capacità di proporre ai consumatori europei prodotti in linea con l'evoluzione dei loro bisogni. Il rafforzamento della distribuzione presso importanti insegne europee è un risultato significativo, che ci incoraggia a proseguire nel percorso intrapreso, valorizzando ulteriormente le nostre marche e ampliando le opportunità di crescita in Europa"*.

Valsoia S.p.A. (<http://www.valsoiaspa.com>) fondata nel 1990, è stata "pioniera" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

¹ Nel primo trimestre del 2026, il fatturato estero del Gruppo Valsoia ha registrato una crescita del 23,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



La Marca **Valsoia “Bontà e Salute”** (<https://www.valsoia.it/>) rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Negli anni ha ampliato la sua offerta a molteplici basi vegetali oltre alla soia. Valsoia Bontà e Salute rappresenta un’ampia gamma di prodotti vegetali capaci di coprire dalla prima colazione alla cena: bevande, gelati, dessert, yogurt, meal solutions, affettati, olio, panne e spalmabili dolci oltre alle alternative ai formaggi.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Silvia Lamacchia - International and Corporate Communication Specialist	Cell: +39 366 6801014
CDR Communication	
Martina Zuccherini – Media Relation	Cell +39 339 43 45708