



COMUNICATO STAMPA

LORIANA (GRUPPO VALSOIA) ACCELERA LA CRESCITA IN EUROPA CON L'INGRESSO NEI MERCATI DI NORVEGIA, FRANCIA, SVIZZERA, PAESI BASSI E IN NUOVI RETAIL IN GERMANIA

Bologna, 18.08.2026 – A un anno dall'avvio del [piano di internazionalizzazione](#), Loriana, secondo player nel mercato italiano delle piadine e marca del Gruppo Valsoia, amplia la propria presenza europea con l'ingresso nei mercati della **Norvegia, Francia, Svizzera e Paesi Bassi** e il rafforzamento della distribuzione in **Germania e Svezia** presso le principali insegne della grande distribuzione organizzata.

Tra i risultati più significativi spicca la crescita in **Germania**, dove Loriana ha rafforzato la propria presenza nelle principali insegne della grande distribuzione del Paese, tra cui **Edeka** e **Rewe**, tra i maggiori gruppi della GDO tedesca.

Particolarmente rilevante anche l'espansione in **Norvegia**, grazie all'accordo siglato con la catena **COOP**, uno dei maggiori retailer del Paese, che estende la distribuzione di Loriana a circa 600 punti vendita. Un'intesa che rappresenta un traguardo significativo nel percorso di espansione internazionale del brand e rafforza la sua presenza nei mercati del Nord Europa, dove in brand è già presente e in crescita in Svezia, presso la principale catena del paese, ICA, attraverso la controllata Swedish Food Company.

Importanti risultati anche nei **Paesi Bassi**, dove la Piadina Loriana è entrata nei punti vendita **Jumbo**, seconda catena più importante della Gdo olandese, con una copertura di oltre 300 store. Il percorso di crescita prosegue inoltre con un primo ingresso anche in **Francia e Svizzera**, due mercati che rappresentano nuove opportunità di sviluppo per la diffusione della piadina italiana.

Nei primi 3 mesi del 2026, il fatturato estero Loriana cresce dell'100,3%¹ rispetto allo stesso periodo del 2025, a conferma del crescente interesse dei consumatori europei verso la piadina Loriana.

Andrea Panzani, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Valsoia S.p.A., proprietaria della marca Loriana, ha dichiarato: *"A un anno dall'avvio del piano di internazionalizzazione di Loriana, i risultati conseguiti confermano il potenziale di crescita del brand sui mercati esteri e l'interesse crescente dei consumatori europei per la piadina italiana. L'espansione della distribuzione, attraverso l'ingresso in nuovi mercati e il consolidamento della presenza presso primarie insegne della grande distribuzione europea, rappresenta un'importante conferma della validità della strategia intrapresa. Continueremo a investire nello sviluppo internazionale di Loriana con l'obiettivo di rafforzarne ulteriormente la presenza in Europa e rendere la piadina Loriana una presenza sempre più consolidata sulle tavole europee"*.

L'espansione internazionale di Loriana proseguirà attraverso il rafforzamento della distribuzione nei mercati già presidiati e l'apertura di nuove opportunità commerciali, accompagnando la crescita del brand con attività di comunicazione pensate per favorire la conoscenza della piadina tra i consumatori europei.

Valsoia S.p.A. (<http://www.valsoiaspa.com>) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

¹ [Nel primo trimestre del 2026](#), il fatturato estero del Gruppo Valsoia ha registrato una crescita del 23,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.



Loriana (www.piadinaloriana.it), fondata a Forlì nel 1973, è uno storico marchio specialista della piadina romagnola. Da piccola attività artigianale è diventata oggi uno dei principali marchi del settore, con distribuzione nazionale e internazionale. Dal 2020 parte di Valsoia S.p.A., Loriana è la seconda marca nel mercato delle piadine e continua a crescere grazie a un'offerta innovativa e legata alla tradizione.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Silvia Lamacchia - International and Corporate Communication Specialist	Cell: +39 366 6801014
CDR Communication	
Martina Zuccherini – Media Relation	Cell +39 339 43 45708