

LA PIADINA LORIANA ALL'ESTERO: IL GRUPPO VALSOIA AVVIA UN PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL BRAND PROPRIETARIO

Bologna, 02.07.2025 – Valsoia S.p.A., Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salustistica, quotata sul Mercato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana, comunica l'avvio di un progetto di internazionalizzazione del brand proprietario Lorian, con l'obiettivo di portare la piadina italiana sui mercati esteri. Dopo una fase di test positivo, Lorian, secondo player nel mercato italiano delle piadine, si prepara ora a conquistare nuovi consumatori nei principali mercati europei, tra cui Germania, Spagna, Svezia, Lituania e Slovenia, dove è già presente nei principali supermercati.

In Italia, Lorian ha registrato una crescita costante che l'ha portata a occupare la seconda posizione nel segmento piadina. All'estero, invece, la piadina è ancora una novità da raccontare, in un mercato, quello del bakery confezionato, dalle forti potenzialità.

Per affrontare questa sfida, Valsoia ha lavorato a una nuova identità visiva del marchio Lorian, dedicata esclusivamente ai mercati internazionali: un packaging completamente ripensato per favorire la comprensione e la valorizzazione del prodotto, un sito web e materiali di comunicazione coordinati, tutti incentrati su tre pilastri chiave del posizionamento: italianità, qualità premium e tradizione.

Andrea Panzani, AD e DG di Valsoia S.p.A., ha così commentato: *"L'internazionalizzazione di Lorian rappresenta un passo strategico nel piano di crescita di questa marca. Crediamo fortemente nel potenziale della piadina come alimento da scoprire nei mercati esteri: oltre ad essere un prodotto buono e versatile, è un simbolo autentico della cultura gastronomica italiana."*

Lorian inoltre è stata recentemente iscritta nel Registro dei Marchi Storici di Interesse Nazionale, un riconoscimento ora spendibile anche all'estero come "Historical Trademark of National Interest".

I piani di lancio prevedono un approccio glocal, con l'obiettivo di integrare la piadina nei consumi quotidiani dei nuovi mercati, valorizzandone la versatilità attraverso ricette e storytelling mirati, contenuti digitali e attivazioni in store. Un prodotto non ancora pienamente valorizzato all'estero, ma con un grande potenziale di diffusione nella dieta quotidiana dei consumatori europei.



Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata “pioniere” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salustica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Loriana (www.piadinaloriana.it), fondata a Forlì nel 1973, è uno storico marchio specialista della piadina romagnola. Da piccola attività artigianale è diventata oggi uno dei principali marchi del settore, con distribuzione nazionale e internazionale. Dal 2020 parte di Valsoia S.p.A., Loriana è la seconda marca nel mercato delle piadine e continua a crescere grazie a un’offerta innovativa e legata alla tradizione.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Nicola Mastacchi - Direttore Amministrazione e Finanza	Tel. +39 051 6086800
Silvia Lamacchia - International and Corporate Communication Specialist	Cell: +39 366 6801014
CDR Communication	
Silvia Di Rosa – Investor Relation	Cell +39 335 78 64209
Martina Zuccherini – Media Relation	Cell +39 339 43 45708