

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI VALSOIA S.p.A. APPROVA I DATI RELATIVI AI RICAVI DI VENDITA AL 31 MARZO 2019

Bologna, 20 maggio 2019

In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. (MTA: VLS) che ha approvato i dati relativi ai Ricavi di vendita al 31 marzo 2019.

RICAVI DI VENDITA AL 31 MARZO 2019

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.03.2019	31.03.2018	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	15.606	18.426	(2.820)	(15,3)

Nel primo trimestre 2019 la Società ha registrato Ricavi di vendita pari a 15,6 milioni di Euro con un decremento complessivo pari a 2,8 milioni di Euro (-15,3%) rispetto al pari periodo dell'esercizio precedente.

Tale decremento è da ricondursi, per 1,4 milioni di Euro, ai minori ricavi relativi alle vendite di Pomodorissimo Santa Rosa, il cui marchio è stato concesso in *licensing* a terzi a partire dal mese di novembre 2018 e, per 1,4 milioni di Euro, ad un rallentamento della divisione salutistica.

Si segnala una partenza lenta dei consumi per tutti i mercati Grocery Italia che registrano nel primo trimestre una contrazione pari al -2,1% a valore (fonte Nielsen Distribuzione Moderna).

Anche nei mercati della alimentazione salutistica si evidenziano andamenti problematici dei consumi. In questo scenario va tuttavia rilevata la buona performance della Brand "Valsoia Bonta' e Salute" che cresce in quota di mercato nella maggior parte dei segmenti in cui opera.

Nello stesso periodo Valsoia ha proseguito la politica di rafforzamento dei propri *Brand*, incrementando le attività di *advertising* e lanciando nuovi prodotti ad elevata vocazione salutistica.

In particolare è stata avviata la presentazione di una nuova linea vegetale *premium* a marchio Valsoia Bontà e Salute, che vanta importanti *claims* in termini di controllo del colesterolo e apporto proteico, unitamente alla riduzione del contenuto calorico. Tale linea è estesa alle Bevande, agli Yogurt, agli Affettati ed ai Gelati vegetali.

Anche Santa Rosa Confetture si è arricchita di una nuova linea con minore contenuto di zucchero.

Analogamente è in corso di distribuzione nel canale farmaceutico un nuovo integratore naturale, a marca BlueNyx, che favorisce il percorso naturale e rigenerante del sonno.

Positivo l'andamento degli indicatori relativi al Capitale Circolante Netto e la Posizione Finanziaria Netta. Quest'ultima risulta, alla data di chiusura del periodo, positiva per 21,6 milioni di Euro, in linea con il dato al 31 dicembre 2018 ed in notevole crescita rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (12,8 milioni di Euro al 31 marzo 2018, +8,8 milioni di Euro).

/

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *"In una situazione generale di mercato problematica Valsoia reagisce con l'innovazione, lanciando nuove linee di prodotto, e con il rafforzamento della propria solidità finanziaria"*.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Carlo Emiliani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 83,5 milioni di Euro¹ ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

³ Fonte Bilancio di Esercizio 2018.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Carlo Emiliani

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa

Cell +39 335 78 64209

Angelo Brunello

Cell +39 329 211 77752