

Comunicato stampa

**IL GRUPPO VALSOIA, PROPRIETARIO DEL MARCHIO SANTA ROSA, LANCIA LA NUOVA LINEA
“SANTA ROSA FIBRA & FRUTTA”**

Bologna, 5 marzo 2025 – Valsoia S.p.A. (EXM: VLS), quotata sul Mercato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana, società proprietaria, tra gli altri, del marchio Santa Rosa, approda sugli scaffali con una nuova linea: Santa Rosa Fibra & Frutta.

La nuova linea rappresenta l'equilibrio perfetto tra gusto e benessere, con tre referenze innovative, che arricchiscono l'offerta di Santa Rosa:

- Agrumi e semi di girasole,
- Fico, zenzero e semi di girasole,
- Albicocca, mandarino e semi di girasole.

Un mix di frutta raffinato, ricco in fibre per il benessere quotidiano, che, grazie all'aggiunta di semi, offre una consistenza croccante e unica.

Santa Rosa Fibra & Frutta è stata introdotta in una selezione di punti vendita, ricevendo ottimi riscontri da parte dei consumatori. I feedback sono stati estremamente positivi, confermando l'interesse e la soddisfazione per un prodotto che unisce innovazione, benessere e gusto.

Andrea Panzani, AD e DG di Valsoia S.p.A., ha così commentato: *“Il lancio di questa nuova gamma è un'ulteriore upgrade nella strategia di sviluppo di Santa Rosa. Ci consente di rafforzare la presenza della nostra marca nel segmento del benessere, che continua a registrare una crescita significativa. Il successo della nostra linea Santa Rosa Zero Zuccheri Aggiunti, che nel secondo semestre del 2024 ha registrato un incremento del 33% delle vendite a volume - fonte: NIQ -, ne è una prova tangibile”*.

In linea con la strategia del Gruppo, l'innovazione di prodotto è accompagnata da un confermato supporto pubblicitario per rafforzare la visibilità e l'immagine della marca: lo spot Santa Rosa, dedicato alle confetture Santa Rosa Le Classiche, sarà in onda da questa settimana fino al 22 marzo.



/



rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Santa Rosa, storica marca della tradizione alimentare italiana, offre confetture di elevato standard qualitativo, scegliendo solo la frutta di qualità superiore attraverso rigidi capitolati di acquisto. Dal 2011, Santa Rosa è marchio di proprietà di Valsoia S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relation

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini – Media Relation

Cell +39 339 43 45708