

COMUNICATO STAMPA

VALSOIA S.p.A.: firmato accordo con l’Agenzia delle Entrate relativo al regime agevolativo del Patent Box: beneficio stimato 2,7 milioni di Euro per gli esercizi 2015-2017 e riduzione dal *tax rate* per gli esercizi 2018-2019.

Bologna, 31 ottobre 2018

Valsoia S.p.A., Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l’alimentazione salutistica quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana (London Stock Exchange Group), ha siglato in data odierna, con l’assistenza di STS Deloitte, l’accordo con l’Agenzia delle Entrate per l’accesso all’agevolazione fiscale concessa dal *Patent Box*.

Il Patent Box è un regime fiscale agevolativo introdotto con la Legge di stabilità 2015, che concede un’esenzione del 50% (ridotta al 30% per il 2015 ed al 40% per il 2016) delle imposte sul reddito delle Società (IRES e IRAP) per la parte dei redditi derivante dallo sfruttamento delle c.d. “proprietà intellettuali” (marchi, brevetti, disegni e modelli, software e know how). Il regime è caratterizzato da un periodo di permanenza obbligatoria di cinque anni con opzione rinnovabile. Si fa presente che la normativa vigente esclude il rinnovo dell’agevolazione per quanto riguarda lo sfruttamento economico dei Marchi.

L’accordo siglato oggi si riferisce al quinquennio 2015-2019; il beneficio fiscale per Valsoia relativamente al periodo 2015-2017 è attualmente stimato in 2,7 milioni di Euro e sarà riflesso nel bilancio di Esercizio 2018. Mediante tale agevolazione si stima altresì, in base alle informazioni attualmente disponibili, un tax rate medio per il biennio 2018-2019 compreso tra il 20-22%.

La quantificazione del beneficio fiscale per gli esercizi 2018 e 2019 avverrà in sede di redazione dei relativi Bilanci di Esercizio.

/



Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 111,9 milioni di Euro¹ ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Carlo Emiliani

Tel. +39 051 6086800

¹ Fonte: Bilancio di Esercizio 2017