

VALSOIA SPA: FINALIZZATO ACCORDO CON VALLE' ITALIA S.R.L. PER LA DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA SUL TERRITORIO ITALIANO DEI CONDIMENTI E BASI VEGETALI "VALLÉ"

L'ACCORDO AVRA' EFFICACIA DAL 1° GENNAIO 2022

Bologna, 30 Aprile 2021

Valsoia S.p.A. (MTA: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana, ha perfezionato in data odierna un accordo con la Società Vallé Italia S.r.l. per la distribuzione in esclusiva sul territorio italiano di tutto il portafoglio prodotti a Marca "VALLÉ".

L'accordo, di durata iniziale pari a 42 mesi, avrà efficacia a partire dal 1° gennaio 2022.

Sino a tale data la distribuzione dei prodotti a Marca "Vallé" proseguirà in capo all'attuale distributore.

Il valore al consumo del portafoglio prodotti a marca Vallé in Italia è superiore ai 20 milioni di euro (fonte Nielsen AT Dicembre 2020)

La marca Vallé è presente sul mercato italiano dal 1975 e progressivamente è divenuta leader indiscusso dei Condimenti Vegetali con una quota a valore del 69%, grazie ad una gamma innovativa orientata alla naturalità ed al benessere.

Oggi Vallé vanta una presenza distributiva consolidata e capillare, con una "notorietà" di Marca dell'87% ed un posizionamento "premium" al consumo superiore del 35% alla media di mercato.

L'accordo con Vallé Italia S.r.l., rappresenta un'operazione di significativa valenza strategica per Valsoia che rafforza ulteriormente il suo portafoglio di marche leader nei mercati Food e Food Salutistico.

Il Presidente Lorenzo Sassoli ha così commentato: *"Valsoia aggiunge al suo portafoglio una grande marca storica, leader nel mercato italiano dei condimenti vegetali con ottime prospettive di sviluppo in sinergia con le nostre marche di proprietà (Valsoia Bontà & Salute, Santa Rosa, Diète.Tic, Piadina Loriana) unitamente a quelle distribuite (Weetabix e Cereali Oreo'O's)".*

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 83,5 milioni di Euro ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini

Cell +39 339 43 45708