COMUNICATO STAMPA

DIETE.TIC (VALSOIA) RAGGIUNGE OLTRE 1 MILIONE DI FAMIGLIE E RAFFORZA IL PERCORSO DI CRESCITA CON NUOVI INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE

DAL 25 OTTOBRE 2026 IL BRAND TORNA ON AIR CON LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Bologna, 23.10.2026 – Diete.Tic, brand di proprietà del Gruppo Valsoia e leader nel mercato dei dolcificanti liquidi, torna on air dal 25 ottobre al 14 novembre con la propria campagna pubblicitaria, che conclude un piano media di 16 settimane realizzato nel corso del 2026. Il nuovo flight prevede una copertura stimata di oltre 21 milioni di responsabili d'acquisto.

Lo spot racconta le diverse occasioni di utilizzo del prodotto e ne valorizza le principali caratteristiche: senza retrogusto, senza conservanti e a zero calorie. La campagna è accompagnata da una nuova interpretazione del brano *"Cosa hai messo nel caffè?"* e dal claim *"Ti cambia la vita, non il sapore"*.

La campagna si inserisce in un percorso di crescita costante del brand, che continua a rafforzare la propria presenza nel mercato dei dolcificanti e raggiunge oggi oltre 1 milione di famiglie. Nell'anno terminante a luglio 2026, secondo i dati Nielsen, Diete.Tic registra una crescita del **5,8% a valore,** superiore a quella del mercato complessivo dei dolcificanti, in aumento del 3,4% nello stesso periodo.

Andrea Panzani, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Valsoia, ha commentato: "*Diete.Tic sta confermando anno dopo anno la solidità del percorso di crescita intrapreso, con risultati che testimoniano la forza della marca e la crescente rilevanza dei dolcificanti liquidi nelle abitudini dei consumatori. Il superamento di un milione di famiglie e la leadership conquistata sul totale mercato dolcificanti rappresenta un primo traguardo per la nostra Marca confermando la solidità del nostro operato*".

Nel corso dell'anno il brand ha inoltre sviluppato attività dedicate ai professionisti della salute attraverso una partnership con Nutrimi e un progetto di medical marketing. L'iniziativa ha previsto la distribuzione di 800 kit informativi a nutrizionisti, contenenti campioni di prodotto, materiali divulgativi per i pazienti e contenuti scientifici di approfondimento. La survey conclusiva ha evidenziato un elevato livello di apprezzamento e utilizzo dei materiali da parte dei professionisti coinvolti.



Lo spot, prodotto da Filmmaster, è stato ideato dall'agenzia creativa Serviceplan Italia. Pianificazione Media Plus.

***

Valsoia S.p.A. (http://www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Diete.tic (www.diete-tic.it) leader di mercato nel segmento dei dolcificanti liquidi è stato acquisito da Valsoia nel 2017. Diete.Tic è un dolcificante liquido con una formula esclusiva brevettata, studiata per dare una risposta al fabbisogno di dolcificare in alternativa allo zucchero ma senza compromessi nel gusto e senza retrogusti estranei. La sua forma liquida lo rende molto funzionale all'utilizzo in bevande calde e fredde, grazie all'immediata solubilità che ne esalta il gusto. La sua resistenza alle alte temperature consente l'impiego in cucina nella preparazione di dolci. Diete.Tic è disponibile anche nella versione Stevia.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Silvia Lamacchia - International and Corporate Communication Specialist	Cell: +39 366 6801014
CDR Communication	
Martina Zuccherini – Media Relation	Cell +39 339 43 45708