

## DIETE.TIC, MARCA DI PROPRIETÀ DI VALSOIA, RAFFORZA LA SUA LEADERSHIP NEL MERCATO DEI DOLCIFICANTI LIQUIDI CON UNA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

**Bologna, 08 novembre 2024 - Valsoia S.p.A.** (EXM: VLS), Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato Euronext Milan gestito da Borsa Italiana, comunica il lancio della nuova campagna di comunicazione di **Diete.Tic**, brand proprietario del Gruppo Valsoia e leader di mercato nel segmento dei dolcificanti liquidi.

La campagna debutterà in televisione il 10 novembre 2024 con uno spot da 30 secondi, a cui seguirà un ampio supporto su radio e digital per garantire una copertura estesa e una penetrazione del brand sempre più capillare.

Lo spot racconta, con uno stile raffinato e senza tempo, una giornata tipica della protagonista, che interpreta i valori del brand e mostra le molteplici occasioni d'uso del prodotto.

La narrazione punta a esaltare le caratteristiche distintive di Diete.Tic: zero calorie, senza conservanti e senza retrogusto, offrendo così un'alternativa ideale per chi desidera dolcificare senza compromessi. A dare ritmo allo spot è una rivisitazione del celebre brano "Cosa hai messo nel caffè?", arrangiata dal maestro Fabio Gargiulo, la risposta è Diete.Tic che, recita il claim di campagna, "ti cambia la vita, non il sapore".

Andrea Panzani, AD e DG ha così commentato: *"Con questa nuova campagna, vogliamo consolidare il ruolo di Diete.Tic come punto di riferimento nel mercato dei dolcificanti liquidi, un segmento in forte espansione e al tempo stesso ancora ricco di potenzialità. Riteniamo che questa comunicazione, grazie al suo linguaggio distintivo e alla sua diffusione su più canali, darà alla nostra marca un significativo impulso in termini di awareness, accelerando un processo di crescita già ben avviato. Da quando Valsoia ha acquisito il brand, i volumi di Diete.Tic sono cresciuti di oltre il 40%: un risultato che testimonia non solo l'interesse dei consumatori verso i dolcificanti liquidi, ma anche l'efficacia delle strategie intraprese"*.

In 30 secondi, la regia dei fratelli Lucini porta in scena un'estetica sofisticata e d'impatto: il bianco e nero delle immagini esalta la purezza del prodotto, mentre il rosso della confezione Diete.Tic emerge come tratto distintivo. Lo spot, prodotto da Filmmaster, è stato ideato dall'agenzia creativa Serviceplan Italia – House of Communication Milan, e punta a coinvolgere un pubblico che apprezza il gusto autentico senza compromessi.

/

**Valsoia S.p.A.** ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, è stata "pioniera" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

**Diete.tic** ([www.diete-tic.it](http://www.diete-tic.it)) leader di mercato nel segmento dei dolcificanti liquidi è stato acquisito da Valsoia nel 2017. Diete.Tic è un dolcificante liquido con una formula esclusiva brevettata, studiata per dare una risposta al fabbisogno di dolcificare in alternativa allo zucchero ma senza compromessi nel gusto e senza retrogusti estranei. La sua forma liquida lo rende molto funzionale all'utilizzo in bevande calde e fredde, grazie all'immediata solubilità che ne esalta il gusto. La sua resistenza alle alte temperature consente l'impiego in cucina nella preparazione di dolci. Diete.Tic è disponibile anche nella versione Stevia.

Per ulteriori informazioni

**Valsoia S.p.A.**

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

**CDR Communication**

Silvia Di Rosa

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini

Cell +39 339 43 45708