

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA L'INFORMATIVA PERIODICA AGGIUNTIVA
RIFERITA AL 1° TRIMESTRE 2025**

**TOTALE RICAVI DI VENDITA A 24,2 MILIONI DI EURO (-0,5 Milioni di euro) IN LIEVE RITARDO A
CAUSA DELLA PASQUA POSTICIPATA DI UN MESE**

**STRUTTURA FINANZIARIA MOLTO SOLIDA CON UNA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (CASH
POSITIVE) DI 24,1 MILIONI DI EURO**

PUBBLICATA LA QUINTA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

CONFERIMENTO DEI POTERI PER L'AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Bologna, 12 maggio 2025 - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** che ha approvato l'Informativa periodica aggiuntiva al 31 marzo 2025.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“In questo primo trimestre i ricavi della Società sono in lieve ritardo rispetto al pari periodo dell’anno precedente. La causa è principalmente da ricondurre alla Pasqua posticipata di un mese rispetto al 2024 che ha influito negativamente anche sulle vendite all’estero. Il contesto generale dei mercati Largo Consumo alimentari evidenzia nel trimestre un andamento ancora “flat” per i volumi. Siamo invece soddisfatti delle nostre performance positive al consumo per alcune tra le nostre linee principali, come bevande, gelati e creme alla nocciola, alternative vegetali di Valsoia Bontà e Salute, unitamente alla ulteriore forte crescita di Diète.Tic e piadina Lorianà.*

Abbiamo pianificato già dal primo trimestre, e analogamente previsto per i prossimi mesi, investimenti in comunicazione e attività di consumer marketing crescenti, a supporto delle nostre Marche e della loro solida equity.

Il controllo dei costi di acquisto e delle marginalità della Società restano anche per questo anno una priorità. Riscontriamo, infatti, già da fine 2024, un ulteriore incremento nei costi di alcune materie prime, tra le quali il cacao e i grassi vegetali, entrambi molto utilizzati nelle preparazioni di alcuni dei nostri prodotti più importanti. Così come attendiamo i raccolti della frutta, rilevanti per le confetture Santa Rosa.

In generale, non escludiamo anche un secondo aumento di listini nell’anno, se necessario a tutelare le marginalità della Società.

L’ampliamento dello stabilimento di Serravalle Sesia sta procedendo in linea con i tempi e i budget previsti. Abbiamo inoltre finalizzato la quinta rendicontazione di sostenibilità, ancora in forma volontaria, offrendo una ampia disclosure degli impegni della nostra Società in relazione ai temi di sostenibilità per noi rilevanti tra i quali la crescita e la formazione dei nostri giovani talenti, il nostro capitale più prezioso”.

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.03.2025	31.03.2024	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	24.184	24.723	-539	-2,2%

Nel primo trimestre 2025 la Società ha registrato **Ricavi di Vendita** per **24,18 milioni di Euro** rispetto a **24,72 milioni di Euro** del pari periodo 2024. Il lieve decremento, pari a -0,54 milioni di Euro (-2,2%), è principalmente da ricondurre a un calo dei volumi di vendita nel mese di marzo dovuto alla calendarizzazione della Pasqua posticipata di circa un mese rispetto all'esercizio 2024.

Nei primi tre mesi del 2025 i ricavi di vendita in Italia risultano sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del precedente esercizio (-0,17 milioni di Euro; -0,7%). All'estero, le vendite hanno registrato un lieve decremento (-0,37 milioni di Euro) per il ritardo nella partenza della vendita dei gelati.

Per quanto riguarda i volumi venduti nel primo trimestre, si evidenzia il buon andamento di bevande, gelati, panne e crema alla nocciola, linee vegetali di Valsoia Bontà e Salute e di tutte le Marche del food tradizionale (Santa Rosa, Diète.Tic, Lorianana e cereali Weetabix).

Nel trimestre la Società ha inoltre investito maggiormente in comunicazione, predisponendo anche le azioni di marketing e l'innovazione, previste dai piani per la parte centrale dell'anno. È inoltre proseguita, in linea con i tempi e i budget, la costruzione del nuovo stabilimento di Serravalle Sesia.

La Società è impegnata nella gestione dei costi dei prodotti e dei servizi dovendo fronteggiare in particolare per alcune materie prime un ulteriore incremento dei loro costi. Di rilievo, al momento, la crescita del cacao e dei grassi vegetali presenti in alcune importanti linee del portafoglio della Società tra le quali i gelati, la crema spalmabile alla nocciola e i dessert alternativi vegetali.

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN)**, al 31 marzo 2025, **risulta positiva per 24,1 milioni di Euro**. Al netto dell'effetto dell'applicazione dell'IFRS 16 al 31 marzo 2025, la stessa PFN è pari a 25,7 milioni di Euro.

/

PRINCIPALI EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL 1° TRIMESTRE 2025

Il mese di aprile ha evidenziato un recupero nell'ordinato complessivo della Società sia per le vendite nazionali che per quelle all'estero nonostante i lunghi "ponti" legati alle festività nazionali che hanno potenzialmente indirizzato i consumi verso il canale "*out of home*" piuttosto che verso il canale "domestico".

Sono proseguiti, inoltre, gli investimenti in comunicazione ed è stata pubblicata, dopo l'Assemblea dei Soci dello scorso 28 Aprile, la quinta rendicontazione volontaria di sostenibilità riferita all'esercizio 2024.

/

STOCK OPTION PLAN 2022-2025

Il Consiglio di Amministrazione, preso atto dei risultati raggiunti dalla Società nell'esercizio 2024 così come approvati dall'Assemblea dei Soci dello scorso 28 aprile 2025, ha riconosciuto in capo ai beneficiari del Piano Stock Option 2022-2025, con riferimento agli obiettivi del terzo anno del Piano, la maturazione di complessivi n. 50.000 diritti di opzione esercitabili secondo le modalità e tempistiche previste dal Piano stesso.

/

CONFERIMENTO DEI POTERI PER L'AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione, facendo seguito all'autorizzazione deliberata dall'Assemblea dei Soci dello scorso 28 aprile 2025, ha autorizzato il Presidente e /o l'Amministratore Delegato, in via disgiunta tra loro, a dare esecuzione all'acquisto di azioni della Società, anche in più tranches, per massime 200.000 azioni e fino ad un importo massimo di Euro 2.500.000,00, nei termini e alle condizioni approvati dall'Assemblea degli azionisti.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet www.valsoiaspa.com nella sezione "Investor Relations".

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniera" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

Eleonora Nicolini – Investor Relations

Cell +39 333 9773749

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708