

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA L'INFORMATIVA PERIODICA AGGIUNTIVA RIFERITA AL 1° TRIMESTRE 2026

PRINCIPALI RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO VALSOIA S.P.A. AL 31 MARZO 2026:

- TOTALE RICAVI DI VENDITA A 24,7 MILIONI DI EURO (+2,2% YoY)
- STABILI LE VENDITE IN ITALIA (+0,3% YoY) | IN DECISA CRESCITA L'ESTERO (+23,1% YoY)
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (CASH POSITIVE) DI 11,5 MILIONI DI EURO

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2026¹:

- TOTALE RICAVI DI VENDITA A 26,2 MILIONI DI EURO
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (CASH POSITIVE) DI 10,6 MILIONI DI EURO

PUBBLICATA LA SESTA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Bologna, 11 maggio 2026 - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** che ha approvato l'Informativa periodica aggiuntiva al 31 marzo 2026.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“In questo primo trimestre la Società ha registrato ricavi in crescita del +2,2%, confermando la solidità delle nostre Marche nel settore alimentare. Siamo particolarmente soddisfatti della performance sui mercati esteri, che continuano a crescere a un ritmo superiore al 20% a parità di perimetro, con risultati positivi in tutti i Paesi in cui operiamo. Tale andamento non include ancora il contributo della recente acquisizione di Krepko, leader in Slovenia nel mercato del Kefir, che ha comunque registrato una crescita nel periodo.*

Le vendite in Italia risultano invece stabili, in un contesto più complesso, caratterizzato da un calo della fiducia dei consumatori e da timori legati alle dinamiche inflattive. In questo scenario, abbiamo proseguito con determinazione gli investimenti in comunicazione e consumer marketing, oltre che nei progetti di innovazione non solo correlati ai prodotti, sempre con l'obiettivo di rafforzare il valore delle nostre Marche e la solidità della nostra organizzazione. Continueremo su questa linea anche nei prossimi trimestri, mantenendo al contempo un'attenta gestione dei costi.

Procede secondo i piani il completamento dell'ampliamento dello stabilimento di Serravalle Sesia, con avvio delle produzioni previsto nella seconda metà dell'anno e piena operatività entro l'inizio del 2027. Si tratta di un investimento strategico che rafforzerà la nostra efficienza, flessibilità e capacità di innovazione.

Resta centrale l'attenzione alla marginalità, in un contesto nazionale ed internazionale ancora incerto: continueremo a monitorare l'evoluzione dello scenario, pronti ad adottare tutte le azioni necessarie a tutela della redditività della Società.

Infine, abbiamo pubblicato la sesta edizione del nostro report di sostenibilità, che conferma il nostro impegno verso una crescita responsabile, con particolare attenzione allo sviluppo delle nostre persone e dei talenti, elemento chiave per il futuro della Società”.

¹ Il primo trimestre 2026 rappresenta il primo reporting in cui la Società ha approvato l'informativa periodica aggiuntiva su base consolidata, a seguito dell'acquisizione del 70% del capitale della società slovena Kele&Kele d.o.o., avvenuta a dicembre 2025. Per questo motivo, non sono indicati i dati economici consolidati di confronto con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

PRINCIPALI RISULTATI DELLA CAPOGRUPPO VALSOIA S.P.A. AL 31 MARZO 2026

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.03.2026	31.03.2025	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	24.717	24.184	+533	+2,2%

Nel primo trimestre 2026, la Capogruppo Valsoia S.p.A. ha registrato **Ricavi di Vendita** per **24,7 milioni di Euro** rispetto a 24,2 milioni di Euro del pari periodo 2025. L'incremento, pari al **+2,2%**, è attribuibile in particolare all'**ottimo andamento delle vendite all'estero (+23,1%)** che proseguono il loro trend positivo, mentre sono **stabili i ricavi nel mercato nazionale (+0,3%)**.

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN) della Capogruppo Valsoia S.p.A.**, al 31 marzo 2026, **risulta positiva per 11,5 milioni di Euro** rispetto a 17,0 milioni di Euro al 31 dicembre 2025. Al netto dell'effetto dell'applicazione dell'IFRS 16 al 31 marzo 2026, la stessa PFN è pari a 13,0 milioni di Euro. Il calo della Posizione Finanziaria Netta della Società è attribuibile all'investimento in corso per l'ampliamento dello stabilimento produttivo ed alla recente acquisizione delle quote di controllo della società slovena, titolare della Marca "Krepko".

/

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI DEL GRUPPO VALSOIA AL 31 MARZO 2026

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.03.2026
	Euro
Totale Ricavi di Vendita	26.230

Nel primo trimestre 2026, il Gruppo Valsoia ha registrato **Ricavi di Vendita** per **26,2 milioni di Euro**. Si segnala la positiva partenza nell'anno delle vendite riferibili alla neoacquisita marca "Krepko", numero uno in Slovenia nel mercato del kefir tradizionale.

La **Posizione Finanziaria Netta (PFN) Consolidata del Gruppo Valsoia**, al 31 marzo 2026, **risulta positiva per 10,6 milioni di Euro** rispetto a 16,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2025. Al netto dell'effetto dell'applicazione dell'IFRS 16 al 31 marzo 2026, la stessa PFN è pari a 12,1 milioni di Euro.

/

Nel trimestre la Società ha proseguito gli investimenti in comunicazione e *consumer marketing* oltre che quelli di tipo industriale ed organizzativo; sono state impostate le attività di marketing e per l'innovazione previste dai piani per la parte centrale dell'anno.

In particolare, ha riscosso successo la presentazione al mercato dell'innovativo "cornetto zero", il primo cornetto vegetale a zero zuccheri aggiunti. È in linea con i piani la finalizzazione del nuovo stabilimento di Serravalle Sesia che sarà gradualmente operativo dalla seconda metà dell'anno.

La Società resta fortemente impegnata nella gestione dei costi dei prodotti e dei servizi, pronta a fronteggiare le inattese difficoltà derivanti dalla problematica situazione internazionale.

/

PRINCIPALI EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL 1° TRIMESTRE 2026

Nel mese di aprile è proseguita la crescita delle vendite all'estero, mentre si evidenzia un rallentamento nell'ordinato relativamente alle vendite nazionali

Sono proseguiti gli investimenti in comunicazione che si intensificheranno nel periodo centrale dell'anno su tutte le Marche di proprietà ed in particolare sul gelato, unitamente alla preparazione di alcuni lanci strategici nel mercato dello yogurt vegetale.

È stata pubblicata, dopo l'Assemblea dei Soci dello scorso 23 Aprile, la sesta rendicontazione volontaria di sostenibilità riferita all'esercizio 2025.

/

CONFERIMENTO DEI POTERI PER L'AVVIO DEL PROGRAMMA DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

Il Consiglio di Amministrazione, facendo seguito all'autorizzazione deliberata dall'Assemblea dei Soci dello scorso 23 aprile 2026, ha autorizzato il Presidente e/o l'Amministratore Delegato, in via disgiunta tra loro, a dare esecuzione all'acquisto di azioni della Società, anche in più tranches, per massime 200.000 azioni e fino ad un importo massimo di Euro 2.500.000,00, nei termini e alle condizioni approvati dall'Assemblea degli Azionisti.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet www.valsoiaspa.com nella sezione "Investor Relations".

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

Eleonora Nicolini – Investor Relations

Cell +39 333 9773749

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708