

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA L'INFORMATIVA PERIODICA AGGIUNTIVA
RIFERITA AI PRIMI NOVE MESI DEL 2025**

**TOTALE RICAVI DI VENDITA A 90,9 MILIONI DI EURO +0,4% VS PRIMI 9 MESI 2024
POSITIVE LE VENDITE ALL'ESTERO**

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 20,7 MILIONI DI EURO

**CRESCONO GLI INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE DI MARCA, INNOVAZIONE,
SVILUPPO INTERNAZIONALE E SOSTENIBILITÀ**

PROSEGUONO I LAVORI DI AMPLIAMENTO DELLO STABILIMENTO PRODUTTIVO

Bologna, 10 novembre 2025 - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A.** (**EXM: VLS**) che ha approvato l'informativa periodica aggiuntiva al 30 settembre 2025.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Nel corso dei primi nove mesi del 2025 la nostra Società ha mantenuto ricavi stabili. Sono positive le vendite all'estero, che hanno proseguito la loro crescita in particolare nei paesi nordeuropei, nei Paesi Baltici, nei Paesi Scandinavi, oltre che in Spagna.*

L'ultimo trimestre, terminante a settembre, ha registrato in Italia — per tutti i mercati del largo consumo confezionato — un sensibile rallentamento nei consumi, di conseguenza, anche alcune nostre linee di prodotto ne hanno risentito.

In controtendenza, abbiamo invece apprezzato la continua crescita delle linee e delle marche più forti, come il gelato Valsoia, che ha proseguito la sua espansione nonostante il confronto con un periodo 2024 già record; la crema alla nocciola Valsoia nella linea “Zero”, il cui lancio di successo continua a produrre risultati positivi; la piadina Loriana e il dolcificante Diete.Tic, che confermano un trend di sviluppo sostenuto.

Nel periodo abbiamo fortemente incrementato gli investimenti in comunicazione e innovazione, con un impatto positivo sulle quote di mercato, soprattutto nei segmenti del gelato vegetale, della piadina e dei dolcificanti.

La Società si conferma solida, sia sotto il profilo patrimoniale che sotto quello finanziario, come da nostra tradizione.

Restiamo tuttavia impegnati nel controllo dei costi di alcune materie prime, che nel corso dell'anno hanno registrato significativi aumenti, imponendoci una revisione delle politiche commerciali per le linee coinvolte. L'obiettivo è difendere al contempo marginalità e rotazioni dei nostri prodotti, pur in presenza di un controllato aumento dei prezzi al pubblico.

I lavori di ampliamento dello stabilimento di Serravalle Sesia procedono secondo i tempi e i costi previsti dal progetto. Questo investimento industriale è strategico per un ulteriore efficientamento produttivo, una maggiore sostenibilità ambientale e maggiore occupazione ma soprattutto per migliorare ulteriormente il nostro time-to-market, e la nostra capacità di innovazione e di reazione alle esigenze dei mercati in cui operiamo”.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E PATRIMONIALI

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	30.09.2025	30.09.2024	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Ricavi di vendita totali	90.912	90.533	379	+0,4%

EVENTI RILEVANTI E ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Nei primi nove mesi del 2025, la Società ha registrato **ricavi di vendita pari a 90,9 milioni di Euro**, rispetto a 90,5 milioni di Euro del pari periodo 2024, evidenziando un andamento sostanzialmente stabile (+0,4%) dopo la significativa crescita registrata nel pari periodo del 2024.

Nel terzo trimestre 2025 si è osservato un rallentamento delle vendite rispetto al primo semestre, in linea con il generale rallentamento nel totale Largo consumo confezionato che, per quanto riguarda la Società, ha interessato soprattutto alcune linee più “commodity” del suo portafoglio.

In tale contesto di consumi che ha impattato sensibilmente anche sui mercati stagionali, le performance del gelato vegetale Valsoia sono risultate comunque positive, registrando un incremento dei volumi e un rafforzamento della quota consumi, che ha raggiunto il 77,7% nel mercato del gelato vegetale (anno terminante settembre 2025, fonte: NielsenIQ).

In generale, la Società ha conseguito un **buon andamento dei ricavi per le linee a maggiore valore aggiunto**, come, oltre al **gelato vegetale “Valsoia”**, la **crema spalmabile alla nocciola “Valsoia”**, la **piadina “Loriana”** e il **dolcificante “Diete.Tic”**.

Nel corso del periodo, sono proseguiti gli investimenti in comunicazione e attività di marketing e trade marketing, in crescita rispetto al pari periodo ed in linea con i piani strategici dell'anno 2025.

Le **vendite all'estero sono in crescita**, con ricavi in aumento. La **crescita internazionale, di natura organica**, è sostenuta sia dall'**ampliamento della copertura distributiva** sia dai maggiori investimenti in marketing e comunicazione nei mercati di presenza diretta.

Sul fronte dei costi, si sono registrati incrementi significativi per alcune materie prime – in particolare cacao e frutta – che hanno reso necessario un adeguamento della politica commerciale per le linee maggiormente impattate. La Società resta focalizzata sul controllo e contenimento dei costi di produzione e di servizio, con l'obiettivo di mantenere un equilibrio tra copertura dei maggiori costi, stabilità dei volumi e quindi competitività a scaffale correlata alla forte equity di marca, sostenuta da crescenti investimenti in comunicazione.

La **Posizione Finanziaria Netta**, al 30 settembre 2025, **risulta positiva per 20,7 milioni di Euro** (22,2 milioni di Euro al netto dell'effetto IFRS 16), confermando la solidità patrimoniale e finanziaria della Società.

Prosegue il **progetto di ampliamento dello stabilimento di Serravalle Sesia**, ormai in fase di completamento, con l'obiettivo di aumentare capacità, efficienza e flessibilità produttiva, a supporto della crescita in Italia e all'estero.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel mese di ottobre 2025, le vendite hanno evidenziato un rallentamento rispetto all'ottobre 2024, in particolare per la linea delle confetture Santa Rosa, interessata da consistenti aumenti del costo delle materie prime. Tale situazione ha comportato la necessità di un adeguamento dei prezzi di cessione e un periodo di intensa negoziazione con i retailer. Durante tale periodo, la Società ha temporaneamente e necessariamente tagliato i quantitativi degli ordini per fare fronte alle condizioni di mercato.

La Società ha comunque confermato, per tutte le sue marche, gli investimenti in comunicazione e le attività promozionali previste per l'ultimo trimestre 2025.

In data odierna, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Regolamento attuativo del Piano Stock Option 2025-2028 e ha provveduto all'individuazione dei beneficiari attribuendo loro i relativi diritti di opzione.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet www.valsoiaspa.com nella sezione "Investor Relations".

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

Eleonora Nicolini – Investor Relations

Cell +39 333 9773749

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708