COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA L'INFORMATIVA PERIODICA AGGIUNTIVA RIFERITA AI PRIMI NOVE MESI DEL 2026

TOTALE RICAVI DI VENDITA CONSOLIDATI[1] A 97,6 MILIONI DI EURO (+6,8% YoY)

VENDITE ALL'ESTERO IN FORTE CRESCITA A 14,9 MILIONI DI EURO (+45,8% YoY)

ANDAMENTO POSITIVO DELLE VENDITE IN ITALIA (+1,8% YoY)

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA POSITIVA PER 9,6 MILIONI DI EURO

CRESCONO GLI INVESTIMENTI IN COMUNICAZIONE DI MARCA, SVILUPPO INTERNAZIONALE, INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

COMPLETATI I LAVORI DI RADDOPPIO DELLO STABILIMENTO PRODUTTIVO; AVVIATE LE NUOVE LINEE DI PRODUZIONE

Bologna, 9 novembre 2026 – In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. (EXM: VLS), che ha approvato l'informativa periodica aggiuntiva al 30 settembre 2026.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato*: «Nei primi nove mesi del 2026 il Gruppo Valsoia ha proseguito il proprio percorso di crescita con risultati positivi, in particolare, sui mercati internazionali.*
Unitamente al contributo della recente acquisizione della marca "Krepko", leader nel mercato sloveno del kefir tradizionale, registriamo un'ottima crescita organica nei principali Paesi nei quali da tempo operiamo, a conferma della validità della nostra strategia di sviluppo internazionale.
Anche in Italia, in un contesto caratterizzato da consumi stagnanti, registriamo, per la società capogruppo, un aumento delle vendite, sostenuto dalla solidità delle nostre marche e dagli investimenti in comunicazione e innovazione. Particolarmente positiva la performance dei gelati Valsoia Bontà e Salute nel terzo trimestre, unitamente alla crescita di molte linee delle marche del nostro portafoglio.
Nonostante l'incertezza del quadro internazionale, guardiamo con fiducia ai prossimi mesi e al 2027, mantenendo alta l'attenzione sull'evoluzione dei costi e sulla tutela dell'equilibrio economico della Società.
Il completamento del nostro principale progetto industriale e il rafforzamento dei sistemi informativi

[1] Si evidenzia che il primo Bilancio Consolidato del Gruppo è stato redatto con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, a seguito dell'acquisizione del controllo della Kele & Kele d.o.o. (proprietaria del marchio "Krepko") perfezionata nel mese di dicembre 2025. Conseguentemente, i dati economici al 30 settembre 2025 sono stati predisposti esclusivamente ai fini comparativi e non derivano da un precedente Bilancio Consolidato intermedio approvato dagli organi amministrativi della Società. Gli stessi non includono i dati economici della Kele & Kele d.o.o., inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo a far data dal 1° dicembre 2025.

consentiranno di conseguire benefici strutturali in termini di efficienza, capacità produttiva e innovazione, attesi a pieno regime a partire dal primo semestre del 2027.
Continueremo a investire con determinazione nella comunicazione di Marca, nell'innovazione e nello sviluppo internazionale, facendo leva sulla solidità della nostra struttura finanziaria e sulla forza delle nostre marche.
È, inoltre, nei nostri piani proseguire a valutare opportunità di crescita per linee esterne, in Italia e all'estero, coerenti con la nostra strategia e funzionali a sostenere la crescita della nostra dimensione e la generazione di valore nel medio-lungo periodo".

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E PATRIMONIALI CONSOLIDATI

Indicatori Economici	30.09.2026	30.09.2025	Variazione	
(migliaia di Euro)	Euro	Euro	Euro	%
Ricavi di vendita consolidati totali	97.556	91.378	6.178	*+6,8%*

EVENTI RILEVANTI E ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Nei primi nove mesi del 2026, il Gruppo Valsoia ha registrato **Ricavi di Vendita consolidati** pari a **97,6 milioni di euro**, in **crescita del 6,8%** rispetto a 91,4 milioni di euro nel corrispondente periodo del 2025.

Il terzo trimestre evidenzia un'accelerazione delle vendite rispetto al primo semestre, con una performance particolarmente positiva dei gelati Valsoia Bontà e Salute, che proseguono la loro crescita a un ritmo superiore a quello del mercato del gelato tradizionale, sostenuto da una stagione estiva favorevole.

L'andamento positivo ha interessato complessivamente e, con poche eccezioni, il portafoglio delle marche del Gruppo, confermandone la solidità competitiva. Secondo le rilevazioni Nielsen Interfield, il Gruppo, nell'insieme delle sue marche, ha registrato performance di sell-out superiori alla media dei principali operatori del comparto del largo consumo confezionato.

Le **vendite** del Gruppo sui **mercati internazionali** hanno registrato una crescita particolarmente significativa, pari al **+45,8%** YoY, grazie al consolidamento della società slovena proprietaria del marchio Krepko, acquisita alla fine del 2025, cui si è affiancata una crescita organica delle vendite all'estero pari al +7,8%.

La marca Krepko, leader nel mercato sloveno del kefir tradizionale, ha registrato a sua volta un andamento in decisa crescita nel proprio mercato di riferimento (+5,2%). Questi risultati confermano la validità della strategia di internazionalizzazione e il valore dell'acquisizione, le cui prospettive di espansione vanno oltre il mercato sloveno.

In Italia, i ricavi di vendita sono risultati in crescita nonostante la conclusione del contratto di distribuzione dei cereali "Oreo's, che aveva generato ricavi per circa un milione di euro nel corrispondente periodo del 2025.

Il Gruppo ha proseguito nell'attuazione dei propri piani di marketing, sostenendo le sue marche attraverso

investimenti pubblicitari, campagne digitali, collaborazioni con influencer, eventi, attività di sampling e lanci di nuovi prodotti.

Sul fronte dell'innovazione, nel corso del trimestre è stata lanciata in Italia Valsoia-Kef, una nuova proposta, alternativa 100% vegetale al kefir tradizionale, che amplia ulteriormente l'offerta nell'alimentazione a base vegetale.

È stato, inoltre, rinnovato fino a giugno 2029 il contratto di distribuzione della marca Vallé, leader nel mercato italiano delle margarine, con una quota di mercato superiore al 77% e una copertura distributiva del 99% in Italia.

Il Gruppo continua a operare in un contesto caratterizzato da elevati costi delle materie prime, del packaging, dell'energia e dei servizi, con significative incertezze sulla loro evoluzione. In tale scenario, la Società, in Italia, ha adottato un approccio responsabile nella gestione dei listini e dei prezzi al consumo, già di fascia premium, contemperando l'attenzione al mercato e al consumatore con la tutela della redditività, della solidità finanziaria e, quindi, dei volumi di vendita.

Il **progetto di raddoppio dello stabilimento produttivo di Serravalle Sesia**, il più importante investimento industriale nella storia della Società, è **sostanzialmente completato** per quanto riguarda le opere di costruzione. Sono attualmente in corso le attività di avviamento delle nuove linee di produzione.

L'avvio della produzione delle bevande è avvenuto dopo la stagione estiva, mentre le nuove produzioni di yogurt e dessert sono previste a breve, con un ritardo di alcuni mesi rispetto alla time table originaria.

Il progressivo raggiungimento della piena operatività consentirà di incrementare la capacità produttiva e migliorare l'efficienza e la flessibilità industriale, con benefici attesi dall'inizio del 2027.

La **posizione finanziaria netta consolidata** al 30 settembre 2026 evidenzia un saldo positivo di **9,6 milioni di euro**, in calo rispetto al 31 dicembre 2025 a causa degli investimenti per il nuovo stabilimento produttivo di Serravalle Sesia, confermando comunque la solidità patrimoniale e finanziaria del Gruppo, la piena capacità di sostenere i programmi di investimento e le prospettive di sviluppo.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel mese di ottobre 2026, le vendite del Gruppo si sono mantenute sostanzialmente in linea con quelle del corrispondente mese del 2025.

Nel corso del mese, la Società ha inoltre confermato e realizzato gli investimenti in comunicazione e le attività promozionali pianificate per tutte le principali marche del Gruppo nell'ultimo trimestre dell'esercizio.

Sul fronte industriale, nel mese sono proseguite le prime produzioni di bevande presso il nuovo stabilimento di Serravalle Sesia e sono stati effettuati i primi test sullo yogurt vegetale. Il progressivo avvio e messa a regime, delle nuove linee produttive proseguirà nei prossimi mesi, con l'obiettivo di raggiungere la piena operatività nei primi mesi del 2027.

/

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet www.valsoiaspa.com nella sezione “Investor Relations”.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata “pioniere” nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia “Bontà e Salute” rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni	
Valsoia S.p.A.	
Nicola Mastacchi	Tel. +39 051 6086800
CDR Communication	
Silvia Di Rosa – Investor Relations	Cell +39 335 78 64209
Eleonora Nicolini – Investor Relations	Cell +39 333 9773749
Martina Zuccherini – Media Relations	Cell +39 339 43 45708