



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
CONSOLIDATA RELATIVA AL 1° SEMESTRE 2026**

TOTALE RICAVI DI VENDITA A 62,4 MILIONI DI EURO (+4,4% YoY)

VENDITE ALL'ESTERO ANCORA IN FORTE AUMENTO (+54,0% YoY)

**EBITDA A 5,7 MILIONI DI EURO, IN RIDUZIONE YoY PER COSTI ONE-OFF LEGATI AL NUOVO
STABILIMENTO DI SERRAVALLE SESIA E AL RAFFORZAMENTO DEI SISTEMI INFORMATIVI**

**TALI COSTI ANTICIPANO I BENEFICI STRUTTURALI IN TERMINI DI EFFICIENZA, CAPACITÀ
PRODUTTIVA E INNOVAZIONE, PREVISTI GIÀ A PARTIRE DAL TERZO QUADRIMESTRE DELL'ANNO**

EBITDA MARGIN PARI AL 9,1%

UTILE NETTO DI 2,9 MILIONI DI EURO

SITUAZIONE PATRIMONIALE SOLIDA

CON UNA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 8,0 MILIONI DI EURO

Bologna, 7 settembre 2026 - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** che ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2026.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Il bilancio consolidato del Gruppo al 30 giugno conferma la validità del percorso strategico che abbiamo intrapreso negli ultimi anni.*

Siamo particolarmente soddisfatti della crescita dei ricavi, sostenuta soprattutto dallo sviluppo internazionale, che rappresenta uno dei principali motori di crescita del nostro Gruppo. L'acquisizione di “Krepko”, storica Marca leader nel mercato sloveno del kefir, insieme alla crescita organica delle nostre attività estere, rafforza ulteriormente la nostra presenza sui mercati internazionali e conferma il crescente peso del business estero. In Italia operiamo in un contesto ancora complesso, caratterizzato da consumi stagnanti e forte pressione promozionale. La diversificazione del nostro portafoglio Marche e categorie rappresenta un importante elemento di solidità: la crescita della Divisione Salutistica, trainata in particolare dal gelato e dalla crema spalmabile, unitamente agli ottimi risultati della piadina Loriani e del dolcificante Diete.Tic, ha compensato il rallentamento di alcuni mercati.

La riduzione dell'EBITDA rispetto al pari periodo dello scorso anno è riconducibile principalmente ai rilevanti investimenti che stiamo completando: il nuovo stabilimento di Serravalle Sesia, il più importante progetto industriale della nostra storia, e il rafforzamento dei sistemi informativi. Si tratta di costi temporanei che anticipano benefici strutturali in termini di efficienza, capacità produttiva e innovazione, destinati a manifestarsi già a partire dal terzo quadrimestre dell'anno e ad essere a regime dal prossimo 2027. Guardiamo quindi con fiducia alla seconda parte di questo esercizio e al medio-lungo periodo. Continueremo a investire con determinazione sulla “equity” delle nostre Marche, in comunicazione ed innovazione. Proseguiremo la nostra crescita internazionale facendo leva su una struttura finanziaria solida e su un piano industriale che ci consentirà di rafforzare ulteriormente le nostre posizioni nei mercati in cui operiamo”.

PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI E PATRIMONIALI

Si evidenzia che il primo Bilancio Consolidato del Gruppo è stato redatto con riferimento all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, a seguito dell'acquisizione del controllo della Kele & Kele d.o.o. (proprietaria del marchio "Krepko") perfezionata nel mese di dicembre 2025. Conseguentemente, i dati economici al 30 giugno 2025 sono stati predisposti esclusivamente ai fini comparativi e non derivano da un precedente Bilancio Consolidato intermedio approvato dagli organi amministrativi della Società. Gli stessi non includono i dati economici della Kele & Kele d.o.o., inclusi nel Bilancio Consolidato del Gruppo a far data dal 1° dicembre 2025.

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	30.06.2026		30.06.2025		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita totali	62.406	100,0	59.753	100,0	2.653	+4,4
Totale Ricavi e Proventi	63.389	101,6	60.729	101,6	2.660	+4,4
Risultato operativo lordo (EBITDA) (*)	5.675	9,1	7.143	12,0	(1.468)	-20,5
Risultato operativo netto (EBIT) (**)	3.886	6,2	5.654	9,5	(1.768)	-31,3
Risultato ante imposte	4.099	6,6	5.993	10,0	(1.894)	-31,6
Imposte (totali) ed effetti fiscali non ricorrenti	(1.205)	1,9	(1.762)	2,9	557	-31,6
Utile netto del periodo, inclusa la quota di terzi	2.894	4,6	4.231	7,1	(1.337)	-31,6

(*) Risultato intermedio non definito come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IFRS. Tale risultato intermedio è definito dal Gruppo come utile/(perdita) delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria (inclusiva dei proventi e degli oneri su cambi) e delle imposte sul reddito. Con riferimento a tale risultato intermedio, per una migliore comprensione si evidenzia che l'EBITDA del primo semestre 2026 è stato influenzato negativamente per l'effetto economico dello Stock Options Plan e del Patto di Stabilità per Euro 212 mila (Euro 116 mila nel primo semestre 2025) e positivamente per gli effetti derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16 per Euro 483 mila (Euro 389 mila nel primo semestre 2025).

(**) Risultato intermedio non definito come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IFRS. Tale risultato intermedio è definito dal Gruppo come utile/(perdita) delle attività in funzionamento al lordo della gestione finanziaria (inclusiva dei proventi e degli oneri su cambi) e delle imposte sul reddito.

Indicatori Patrimoniali (migliaia di Euro)	30.06.2026	31.12.2025	Variazione
Attività correnti non finanziarie	40.632	28.179	12.454
Passività correnti non finanziarie	(35.179)	(24.729)	(10.450)
Capitale Circolante Netto	5.453	3.449	2.004
Altre attività/(passività) op. nette	(6.128)	(5.943)	(185)
Attivo immobilizzato	87.054	81.947	5.108
Debito per opzione quote di minoranza	(2.953)	(2.941)	(12)
Totale IMPIEGHI	83.427	76.512	6.915
Patrimonio netto	91.433	92.572	(1.139)
Posizione Finanziaria Netta (attiva) a breve t.	(8.699)	(4.894)	(3.804)
Attività finanziarie non correnti (*)	(10.030)	(15.094)	5.064

Debiti finanziari a m.l. termine	10.723	3.929	6.794
Posizione Finanziaria Netta rettificata (**)	(8.006)	(16.060)	8.054
Totale FONTI	83.427	76.512	6.915

(*) Le Attività finanziarie non correnti sono costituite dall'investimento in Titoli di Stato italiani (BTP).

(**) La Posizione Finanziaria Netta rettificata, nel seguito anche "PFN-r", rappresenta un indicatore della struttura finanziaria del Gruppo ed è determinato conformemente agli Orientamenti Esma 32-382-1138 con l'aggiunta dei valori delle attività finanziarie non correnti e con l'esclusione della passività finanziaria rilevata nel bilancio consolidato del Gruppo con riferimento alla opzione put detenuta dai soci di minoranza della controllata Kele & Kele d.o.o. per la cessione del residuo 30% del capitale sociale della stessa. Il dato al 30 giugno 2026 include l'effetto sulla PFN derivante dalla applicazione dell'IFRS 16 "Leases", pari a Euro 1,6 milioni (Euro 1,6 milioni al 31 dicembre 2025).

EVENTI RILEVANTI E ANDAMENTO DELLA GESTIONE

Nel primo semestre 2026 il Gruppo ha realizzato **Ricavi di Vendita** pari a **62,4 milioni di Euro**, con un incremento del **+4,4%** (+2,6 milioni di Euro) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (59,8 milioni di Euro).

La **crescita dei ricavi** è stata sostenuta, in particolare, dalle **vendite all'estero (+54% YoY)**. I ricavi internazionali sono aumentati sia attraverso lo sviluppo organico delle vendite estere (+10,6%), sia per effetto del consolidamento della società Kele & Kele d.o.o., proprietaria del marchio Krepko, entrata a far parte del Gruppo Valsoia alla fine del 2025.

La marca "Krepko", leader nel mercato sloveno del kefir tradizionale, ha contribuito con Ricavi pari a 2,7 milioni di Euro, confermando il valore strategico dell'acquisizione e il progressivo rafforzamento del percorso di internazionalizzazione intrapreso dal Gruppo.

Sul **mercato italiano**, i Ricavi sono risultati leggermente inferiori per circa 0,7 milioni di Euro rispetto al primo semestre 2025 (-1,3%), per effetto della conclusione del contratto di distribuzione dei cereali "Oreo's" (circa 0,6 milioni di Euro rispetto al medesimo periodo dell'esercizio precedente) e ad un ritardo nelle vendite delle confetture "Santa Rosa" e della margarina "Vallè", in un contesto generale ancora caratterizzato dalla debolezza del totale Largo Consumo confezionato e, in particolare, del comparto Grandi Marche.

Nella tabella seguente si riportano i ricavi di vendita ripartiti tra Italia ed Estero:

Descrizione (migliaia di Euro)	30.06.2026		30.06.2025		Variazione
	Euro	Inc. %	Euro	Inc. %	%
RICAVI Vendite ITALIA	52.801	84,6	53.515	89,6	(1,3)
RICAVI Vendite ESTERO	9.604	15,4	6.238	10,4	54,0
TOTALE RICAVI	62.406	100,0	59.753	100,0	4,4

Nel primo semestre 2026, in Italia, il totale mercato Largo Consumo, oltre ad una generale stagnazione dei consumi, ha registrato un ulteriore incremento della pressione promozionale ed una progressiva evoluzione dei comportamenti di acquisto che privilegiano una maggiore frequenza della spesa a fronte di "carrelli" più contenuti. In particolare, le Grandi Marche sono protagoniste di una crescente competizione in termini di minori prezzi al consumo e maggiori promozioni.

I mercati nei quali opera il Gruppo hanno evidenziato andamenti differenziati, alternando categorie in crescita ad altre maggiormente penalizzate dalla debolezza della domanda.

In tale scenario, il Gruppo ha perseguito con determinazione gli obiettivi dei Piani di Marketing sostenendo le proprie Marche, attraverso l'ampliamento della distribuzione e con le attività di Consumer Marketing e Trade Marketing previste dai Piani.

La comunicazione istituzionale è proseguita con elevati livelli di copertura del target per tutte le Marche del Gruppo. Prosegue, inoltre, il lavoro volto ad ampliare la distribuzione e a migliorare la visibilità a scaffale, leve strategiche soprattutto per la Divisione Salutistica. Permangono tuttavia criticità nella categoria delle bevande vegetali, caratterizzata ancora da un eccessivo affollamento dell'offerta e dalla crescente presenza di prodotti "unbranded", con conseguente pressione sui prezzi e sul valore complessivo della categoria.

Nel semestre il Gruppo ha continuato ad operare in un contesto caratterizzato da costi delle principali materie prime, dell'energia e dei servizi ancora a livelli elevati, quale prosecuzione delle tensioni registrate nella seconda parte del precedente esercizio. Gli adeguamenti di listino introdotti all'inizio dell'anno sono stati calcolati considerando una progressiva normalizzazione delle principali componenti di costo nella seconda parte dell'esercizio.

Nella tabella seguente si riportano i ricavi di vendita ripartiti per divisione aziendale:

Descrizione (dati in migliaia di Euro)	30.06.2026		30.06.2025		Variazione
	Euro	Inc. %	Euro	Inc. %	%
Prodotti Divisione Food Salutistico (a)	38.130	61,1	34.412	57,6	+10,8
Prodotti Divisione Food Tradizionale (b)	23.292	37,3	24.619	41,2	-5,4
Altri (c)	983	1,6	722	1,2	+36,2
TOTALE RICAVI	62.406	100,0	59.753	100,0	+4,4

(a) Marchi Valsoia Bontà e Salute, Vitasoya, Naturattiva, Krepko

(b) Marchi Santa Rosa (solo confetture), Diete.Tic, Lorian, Weetabix, Vallè (commissioni di vendita), Häagen Dazs, Pema

(c) Prodotti industriali

Nell'ambito della **Divisione "Food Salutistico"**, il primo semestre 2026 ha evidenziato un andamento particolarmente positivo della categoria gelati "Valsoia Bontà e Salute", che ha registrato un'ulteriore crescita di fatturato rispetto al primo semestre 2025. Alla crescita della Divisione "Food Salutistico" in Italia (+2,2%) hanno contribuito anche le creme spalmabili alla nocciola, le panne, la maionese ed i recenti lanci di prodotto, quali i cereali "Valsoia" e la salsa di soia.

Il comparto degli yogurt vegetali, per contro, ha risentito del progressivo orientamento dei consumi verso il segmento del Kefir, fenomeno che interessa trasversalmente l'intero mercato, vegetale e *dairy*. In risposta a tale evoluzione, il Gruppo Valsoia ha acquisito, come già ricordato, la Marca "Krepko", con un progetto di successivo sviluppo, sia nel mercato italiano sia in quello estero. Nel mese di luglio è avvenuto, infatti, il lancio sul mercato italiano della prima alternativa di origine vegetale al Kefir, a Marca "Valsoia Bontà e Salute", cui seguirà il progressivo sviluppo della Marca "Krepko" nei principali mercati europei. Nello stesso periodo è stata presentata anche la linea "Skyr Style" vegetale, sviluppata per presidiare un segmento ad elevato potenziale di crescita.

Nell'ambito della **Divisione "Food Tradizionale"**, prosegue l'ottimo andamento della piadina "Loriana" e dei dolcificanti "Diete.Tic", sostenuti da importanti investimenti di marketing e dal continuo rafforzamento della distribuzione.

Il calo dei ricavi di vendita è, infatti, riconducibile prevalentemente alle confetture "Santa Rosa" e alla margarina "Vallè". Per entrambe le Marche le ragioni del ritardo sono da ricondurre alla politica adottata nel quarto trimestre dell'esercizio precedente, caratterizzata da una riduzione degli sconti e da un taglio nelle quantità degli ordini. Tale politica era derivata dal mancato accordo con i Retailer in merito ai nuovi listini di vendita a copertura dei costi straordinari delle materie prime registrati dalla metà del 2025. Gli accordi sui nuovi listini, infatti, si sono concretizzati solo nei primi mesi del 2026, causando comunque conseguenze temporaneamente negative sui volumi dei primi mesi dell'anno, che si prevede saranno recuperati solo nel terzo quadrimestre 2026. Si ricorda, inoltre, che ad inizio 2026 è terminato il contratto di distribuzione dei cereali "Oreo's": tale fatto ha inciso per circa 0,6 milioni di Euro nel calo del fatturato della divisione "Food Tradizionale".

Nel complesso, il portafoglio Marche del Gruppo presenta un sostanziale equilibrio tra categorie in significativa crescita e comparti temporaneamente più deboli, per i quali sono già stati definiti piani di recupero a supporto.

Nel corso del semestre sono proseguiti gli investimenti di Consumer Marketing e Trade Marketing su tutte le principali Marche del Gruppo. Particolare attenzione è stata dedicata alle marche "Loriana", "Diete.Tic" e al gelato "Valsoia" attraverso campagne di comunicazione, iniziative digitali, collaborazioni con influencer, eventi e attività di sampling distribuite sull'intero territorio nazionale.

Anche sui mercati internazionali i Piani di Marketing e Trade Marketing stanno procedendo secondo le previsioni, sostenendo la crescita delle Marche storiche del Gruppo e della Marca "Krepko" in Slovenia.

Prosegue, inoltre, lo sviluppo delle vendite nei canali complementari alla distribuzione moderna, tra cui il canale "Out of Home", l'e-commerce e il vending, e continua l'approccio selettivo al canale discount, volto a preservare gli equilibri commerciali con gli altri canali e il posizionamento premium delle nostre Marche.

La **marginalità operativa lorda (EBITDA)** del primo semestre 2026 è risultata pari a **5,7 milioni di Euro**, in diminuzione rispetto a 7,1 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, registrando un indice percentuale di marginalità operativa (**EBITDA Margin**) pari al **9,1%**.

La flessione della marginalità operativa è riconducibile ai costi di preparazione degli investimenti sostenuti per il completamento del nuovo stabilimento, oltre che ai costi per l'aggiornamento dei sistemi informativi e al permanere di un costo del venduto ancora superiore ai livelli attesi nella media dell'anno. Si tratta, pertanto, di **componenti temporanee, previste nei programmi aziendali**, e non riconducibili a un deterioramento della gestione caratteristica.

L'avvio operativo del nuovo stabilimento, previsto nel secondo semestre, consentirà progressivamente di assorbire tali costi e di beneficiare delle efficienze attese dal progetto. Contestualmente, l'attesa normalizzazione del costo del venduto contribuirà al progressivo recupero della redditività.

Nel suo complesso, l'andamento del primo semestre risulta coerente con gli obiettivi di budget, mentre il confronto con il primo semestre 2025 risente dell'andamento particolarmente favorevole di quest'ultimo, che aveva registrato il migliore risultato degli ultimi 4 anni.

Come conseguenza, sono proporzionalmente in calo anche l'**EBIT**, pari a **3,9 milioni di Euro** rispetto a 5,7 milioni di Euro nel primo semestre 2025, e l'**Utile Netto del periodo**, pari a **2,9 milioni di Euro** rispetto a 4,2 milioni di Euro nel pari periodo del precedente esercizio.

ANALISI DELLA SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Nella tabella seguente viene dettagliata la composizione della Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2026 e al 31 dicembre 2025, secondo lo schema indicato dagli Orientamenti ESMA 32-382-1138:

Descrizione (migliaia di Euro)	30.06.2026	31.12.2025
(a) Disponibilità liquide	12.866	13.239
(b) Mezzi equivalenti a disp. liquide	0	0
(c) Attività finanziarie a breve termine	0	0
(d) Totale liquidità (a+b+c)	12.866	13.239
(e) Debito finanziario corrente (esclusa parte corrente del deb. fin. non corrente)	(838)	(1.181)
(f) Parte corrente del debito finanziario non corrente	(3.330)	(7.164)
(g) Indebitamento finanziario corrente (e+f)	(4.168)	(8.345)
(h) POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CORRENTE (g-d)	8.698	4.894
(i) Debito finanziario non corrente	(13.676)	(6.870)
(j) Strumenti di debito	0	0
(k) Debiti commerciali e altri debiti non correnti	0	0
(l) Indebitamento finanziario non corrente (i+j+k)	(13.676)	(6.870)
(m) TOTALE POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (h+l)	(4.978)	(1.976)

Si evidenzia che la Posizione Finanziaria Netta, così come rappresentata nella precedente tabella, comprende la passività relativa alla stima del valore attuale dell'ammontare da corrispondere ai soci di minoranza della società controllata Kele & Kele d.o.o. per l'acquisizione del residuo 30% del capitale sociale della Società, in caso di esercizio della opzione "put" da questi detenuta, pari a 3,0 milioni di Euro.

Come ulteriore elemento informativo, si ricorda che una rilevante parte delle disponibilità liquide è stata investita (inizialmente per complessivi 20,2 milioni di Euro), in strumenti finanziari (titoli di stato), classificati come non correnti e valutati al *fair value*. Il valore residuo di tale investimento al 30 giugno 2026 è pari a 10,0 milioni di Euro.

Pertanto, per maggiore informativa, è esposta di seguito una rappresentazione della Posizione Finanziaria Netta rettificata comprensiva anche della suddetta attività non corrente ed escludendo il valore della passività finanziaria rilevata con riferimento alla suddetta opzione.

Descrizione (migliaia di Euro)	30.06.2026	31.12.2025
Cassa	19	9
C/C e depositi bancari	12.847	13.229
Attività finanziarie a breve termine	0	0
Totale liquidità	12.866	13.239
Debiti finanziari correnti	(3.330)	(7.391)
Debiti a breve per leasing	(838)	(954)
Posizione Finanziaria Netta corrente	8.698	4.894
Attività finanziarie non correnti (*)	10.030	15.094
Debiti finanziari a m.l. termine	(9.962)	(3.225)
Debiti a m.l. termine per leasing	(761)	(703)
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA rettificata (**)	8.005	16.060

(*) valutazione al fair value al 30 giugno 2026 dell'investimento in Titoli di Stato italiani (BTP) (valore investito pari a 10,1 milioni di Euro, valore nominale pari a 9,9 milioni di Euro).

(**) tale schema non include la passività finanziaria rilevata nel bilancio consolidato del Gruppo con riferimento alla opzione put detenuta dai soci di minoranza della controllata Kele & Kele d.o.o. per la cessione del residuo 30% del capitale sociale della stessa.

Alla data del 30 giugno 2026, la **Posizione Finanziaria Netta rettificata** del Gruppo risulta, quindi, pari a circa **8 milioni di Euro**, in calo rispetto al 31 dicembre 2025 a causa degli investimenti, in fase di conclusione, per il nuovo stabilimento produttivo di Serravalle Sesia. Essa comprende debiti per 1,6 milioni di Euro per leasing concernenti la rappresentazione degli effetti contabili derivanti dall'applicazione del principio contabile IFRS 16, relativamente ai contratti di affitto in essere (affitto uffici sede di Bologna e affitti di magazzini a Serravalle) e ai leasing operativi (noleggio a lungo termine auto aziendali).

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Successivamente alla chiusura del semestre non si sono verificati eventi tali da modificare significativamente il quadro economico e finanziario del Gruppo.

Il mese di luglio e agosto hanno confermato il positivo andamento delle attività internazionali ma anche una ripresa delle vendite in Italia sostenute in particolare dalle ottime performance dei gelati e della crema spalmabile a marca "Valsoia", della piadina Lorian e del dolcificante Diete.Tic, unitamente ad un miglioramento nei *trend* di bevande e yogurt.

Anche in termini di consumi i più recenti dati Nielsen riferiti al mese terminante al 16 agosto evidenziano, per il totale Gruppo Valsoia, una crescita a valore del +10,8% sul pari periodo, superiore al *trend* dei consumi complessivi per i primi 75 grandi gruppi alimentari italiani, risultanti pari al +1,7% sul pari periodo.

Si segnala, inoltre, il prolungamento del contratto di distribuzione della marca Vallè (contratto di commissione di vendita) con estensione della attuale esclusiva per il territorio italiano sino al 30 giugno 2029.

ALTRE INFORMAZIONI**Informazioni sulle azioni proprie**

La capogruppo Valsoia S.p.A. al 30 giugno 2026 detiene n. 46.145 azioni proprie in portafoglio, a seguito del piano di *buy back* deliberato dall'Assemblea dei Soci in data 28 aprile 2025 e riconfermato per altri 18 mesi dall'Assemblea dei soci del 23 aprile 2026.

Investimenti

Nel corso del primo semestre 2026 sono stati effettuati investimenti in immobilizzazioni materiali ed immateriali per oltre 6 milioni di Euro. Tali investimenti hanno riguardato principalmente gli investimenti tecnologici correlati all'ampliamento del sito produttivo di Serravalle Sesia, che prevede il raddoppio delle superfici produttive e logistiche e l'installazione di nuove linee dedicate alla produzione di bevande vegetali, yogurt e dessert vegetali.

Le attività sono proseguite nel rispetto del timing previsto, con l'avvio progressivo delle nuove linee a partire dal mese di settembre ed il completamento della spesa prevista entro la fine dell'esercizio.

Il costo complessivo del progetto ha registrato un incremento di spesa di circa 2 milioni di Euro rispetto alle stime iniziali, principalmente riconducibile all'aumento dei costi dei materiali e degli impianti, intervenuti nel corso della realizzazione, senza, tuttavia, effetti significativi sull'equilibrio finanziario generale. Si conferma, peraltro, il beneficio atteso in termini di marginalità economica una volta che tutte le nuove linee produttive saranno in pieno funzionamento.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet www.valsoiaspa.com nella sezione "Investor Relations".

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

Eleonora Nicolini – Investor Relations

Cell +39 333 9773749

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708

Allegato: Prospetti contabili

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA	Note	30 giugno 2026	31 dicembre 2025
ATTIVITA' CORRENTI			
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1)	12.866.025	13.238.795
Crediti commerciali	(2)	21.024.152	14.056.910
Rimanenze	(3)	16.060.735	10.947.760
Altre attività correnti	(4)	3.547.584	3.173.859
Totale attività correnti		53.498.496	41.417.324
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Avviamento	(5)	18.536.799	18.536.799
Attività immateriali	(6)	26.376.279	26.555.200
Immobili, impianti e macchinari	(7)	40.433.454	35.106.642
Diritti d'uso	(8)	1.626.719	1.664.558
Attività finanziarie non correnti	(9)	10.030.131	15.094.084
Altre attività non correnti	(10)	81.233	83.565
Totale attività non correnti		97.084.614	97.040.848
TOTALE ATTIVITA'		150.583.110	138.458.172

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA CONSOLIDATA	Note	30 giugno 2026	31 dicembre 2025
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	(11)	3.329.742	7.163.911
Altre passività finanziarie correnti	(12)	837.609	1.180.689
Debiti commerciali	(13)	30.096.781	20.260.846
Passività per imposte correnti	(14)	751.599	492.833
Fondi	(15)	273.961	177.031
Altre passività a breve termine	(16)	4.057.020	3.798.593
Totale passivo corrente		39.346.711	33.073.903
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	(17)	9.719.705	2.982.449
Altre passività finanziarie non correnti	(18)	3.956.241	3.887.531
Passività per imposte differite	(19)	5.856.144	5.699.208
Benefici ai dipendenti	(20)	271.760	243.390
Totale passivo non corrente		19.803.850	12.812.578
PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO			
Capitale Sociale	(21)	3.560.653	3.564.430
Riserve		87.336.261	83.325.307
Utile/(perdita) riportate a nuovo		(3.293.915)	(3.295.973)
Utile/(perdita) del periodo		2.862.114	8.042.389
Totale patrimonio netto di Gruppo		90.465.113	91.636.154
PATRIMONIO NETTO DI TERZI			
Capitale e Riserve di terzi		935.537	940.842
Utile/(perdita) del periodo di terzi		31.898	(5.305)
Totale patrimonio netto di terzi		967.435	935.537
Totale patrimonio netto		91.432.548	92.571.690
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO		150.583.110	138.458.172

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	Note	30 giugno 2026	30 giugno 2025
Ricavi e Proventi	(22)		
Ricavi		62.405.501	59.752.598
Altri proventi		983.908	976.565
Totale Ricavi e Proventi		63.389.409	60.729.163
COSTI OPERATIVI	(23)		
Acquisti		(39.518.476)	(36.301.536)
Costi per Servizi		(13.875.724)	(12.457.154)
Costi per il Personale		(8.677.247)	(7.250.229)
Variazione delle rimanenze		5.085.818	3.161.584
Oneri diversi di gestione		(728.509)	(739.218)
Totale costi operativi		(57.714.138)	(53.586.552)
RISULTATO OPERATIVO LORDO		5.675.271	7.142.610
Ammortamenti e svalutazioni	(24)	(1.788.955)	(1.488.283)
RISULTATO OPERATIVO NETTO		3.886.316	5.654.328
Proventi/(oneri) finanziari, netti	(25)	212.583	338.861
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		4.098.898	5.993.189
IMPOSTE	(26)		
Imposte sul reddito		(1.046.815)	(1.622.248)
Imposte (differite)/anticipate		(155.679)	(140.000)
Imposte esercizi precedenti		(2.392)	0
Totale imposte		(1.204.886)	(1.762.248)
UTILE DEL PERIODO		2.894.013	4.230.941
RISULTATO NETTO DI PERTINENZA DEI SOCI DELLA CONTROLLANTE		2.862.114	4.230.941
RISULTATO NETTO DI PERTINENZA DI TERZI		31.898	0
Utile base per azione	(27)	0,268	0,391
Utile diluito per azione		0,266	0,389

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO	Note	30 giugno 2026	30 giugno 2025
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO DI GRUPPO		2.894.013	4.230.941
<i>COMPONENTI CHE SARANNO SUCCESSIVAMENTE</i>			
<i>RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO</i>			
Valutazione strumenti finanziari al FVOCI al netto dell'effetto fiscale		3.981	245.267
Utile/(perdite) derivanti dalla conversione dei bilanci di imprese estere		(174)	166
Totale		3.807	245.433
UTILE (PERDITA) COMPLESSIVA		2.897.820	4.476.374
DI PERTINENZA DEI SOCI DELLA CONTROLLANTE		2.865.921	4.476.374
DI PERTINENZA DI TERZI		31.898	0

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO PER I PERIODI CHIUSI AL

30 giugno 2026

30 giugno 2025

A Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Utile del periodo	2.894.013	4.230.941
Rettifiche per:		
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni materiali	852.423	713.899
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni immateriali	453.323	385.369
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni per diritti d'uso	483.210	389.014
. Oneri/(proventi) finanziari netti	(225.411)	(332.343)
. Svalutazioni/(rivalutazioni) partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	0	0
. Variazione netta altri fondi	(5.383)	111.569
. (Plusvalenze) - Minusvalenze alienazione cespiti	(100)	(32.766)
. Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strumenti rappresentativi di capitale	211.872	116.110
. Imposte sul reddito	1.204.886	1.760.000
	5.868.831	7.341.793
Variazioni di:		
(Increm.to) / Decrem.to Crediti verso clienti	(7.165.161)	(7.469.333)
(Increm.to) / Decrem.to Rimanenze	(5.009.364)	(3.230.363)
Incremento / (Decremento) Debiti verso fornitori	9.373.802	4.397.079
(Increm.to) / Decrem.to Altri crediti	(1.578.252)	(360.669)
Incremento / (Decremento) Altri debiti	654.426	409.833
Incremento / (Decremento) Fondi e benefici ai dipendenti	28.370	17.462
- Variazioni del Capitale Circolante	(3.696.178)	(6.235.991)
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	2.172.653	1.105.802
B Interessi pagati	(87.781)	(35.421)
C Imposte sul reddito pagate	(1.360)	(1.715.325)
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	2.083.511	(644.944)
D Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(274.401)	(179.395)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(5.520.331)	(3.843.767)
Investimenti in imprese al netto delle disponibilità liquide	(252.118)	(1.849)
- Totale investimenti	(6.046.849)	(4.025.011)
Disinvestimenti in immobilizzazioni immateriali	0	0
Disinvestimenti in immobilizzazioni materiali	100	32.169
Disinvestimenti in immobilizzazioni finanziarie	5.106.643	0
- Totale disinvestimenti	5.106.743	32.169
- Interessi incassati	316.077	363.786
Disponibilità liquide nette generate (assorbite) dall'attività di investimento	(624.029)	(3.629.056)
E Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Incassi derivanti dall'emissione di azioni	990	13.903
Acquisto azioni proprie	(149.527)	(81.155)
Rimborsi di passività finanziarie	(6.122.114)	(792.648)
Accensioni di finanziamenti	9.025.200	5.000.000
Pagamento di passività del leasing	(486.504)	(384.618)
Dividendi pagati	(4.100.298)	(4.100.961)
Disponibilità liquide nette generate (assorbite) dall'attività di finanziamento	(1.832.252)	(345.479)
F Incremento (decremento) netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(372.771)	(4.619.479)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	13.238.795	16.444.272
G Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 30 giugno	12.866.025	11.824.793

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	CAPITALE SOCIALE	RISERVE	UTILE/ (PERDITA) RIPORTATE A NUOVO	UTILE/ (PERDITA) PERIODO	TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	CAPITALE SOCIALE E RISERVE DI TERZI	UTILE/ (PERDITA) PERIODO DI TERZI	TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 1 GENNAIO 2025	3.559.721	78.896.001	(352.434)	8.275.146	90.378.434	0	0	0	90.378.434
Variazioni 2025									
Destinazione utile:									
- distribuzione dividendi				(4.100.961)	(4.100.961)			0	(4.100.961)
- riserve		4.176.242	(2.057)	(4.174.185)	0			0	0
Aumento Capitale Sociale	13.903				13.903			0	13.903
Acquisto azioni proprie	(2.431)	(78.723)			(81.155)			0	(81.155)
Oneri SOP		116.110			116.110			0	116.110
Utile/(perdita) complessiva				4.230.941	4.230.941			0	4.230.941
- Risultato del Periodo								0	
- Altre componenti conto economico complessivo		245.433			245.433			0	245.433
SALDO AL 30 GIUGNO 2025	3.571.192	83.355.063	(354.491)	4.230.941	90.802.705	0	0	0	90.802.705
PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO	CAPITALE SOCIALE	RISERVE	UTILE/ (PERDITA) RIPORTATE A NUOVO	UTILE/ (PERDITA) PERIODO	TOTALE PATRIMONIO NETTO DI GRUPPO	CAPITALE SOCIALE E RISERVE DI TERZI	UTILE/ (PERDITA) PERIODO DI TERZI	TOTALE PATRIMONIO NETTO DI TERZI	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 1 GENNAIO 2026	3.564.430	83.325.307	(3.295.973)	8.042.389	91.636.154	940.842	(5.305)	935.537	92.571.690
Variazioni 2026									
Destinazione utile:									
- distribuzione dividendi				(4.100.298)	(4.100.298)			0	(4.100.298)
- riserve		3.940.034	2.057	(3.942.091)	0	(5.305)	5.305	0	0
Aumento Capitale Sociale	990				990			0	990
Acquisto azioni proprie	(4.767)	(144.760)			(149.527)			0	(149.527)
Oneri SOP		211.872			211.872			0	211.872
Utile/(perdita) complessiva				2.862.114	2.862.114		31.898	31.898	2.894.013
- Risultato del Periodo								0	
- Altre componenti conto economico complessivo		3.807			3.807			0	3.807
SALDO AL 30 GIUGNO 2026	3.560.653	87.336.261	(3.293.915)	2.862.114	90.465.113	935.537	31.898	967.435	91.432.548