

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO D'ESERCIZIO
AL 31 DICEMBRE 2022**

RICAVI DI VENDITA PARI A 101,3 MILIONI DI EURO, IN CRESCITA DEL + 11,4%

CONTINUA LA CRESCITA DELLE VENDITE ALL'ESTERO +27,5%

EBITDA A 12,4 MILIONI DI EURO -5,8%

UTILE NETTO DEL PERIODO A 7,97 MILIONI DI EURO +8,3%

CONFERMATA L'ECCELLENTE POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER €27,1 MILIONI

DIVIDENDO PROPOSTO A 0,38 EURO PER AZIONE

CONVOCATA L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI IL 27 APRILE 2023

Bologna, 13 Marzo 2023 - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A. (EXM: VLS)** che ha approvato i risultati dell'esercizio 2022.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Siamo soddisfatti per il buon andamento dei ricavi nell'anno 2022 in crescita per entrambe le Divisioni, Food Salutistico (+11,6%) e Food Tradizionale (+15,2%). Anche le vendite all'estero hanno evidenziato un ottimo risultato (+27,5%) con una forte accelerazione rispetto alle crescite già importanti degli anni precedenti.*

In un anno caratterizzato da una grande complessità negli approvvigionamenti e da una rilevante crescita dei costi che ha frenato l'EBITDA, la Società ha confermato la sua eccellente posizione finanziaria netta (27,1 milioni di euro) unitamente ad un utile netto di esercizio in crescita +8,3%.

Il controllo dei costi di acquisto e delle marginalità della Società resteranno la priorità anche per il prossimo 2023 unitamente al continuo sostegno ai consumi delle nostre Marche, in particolare attraverso i costanti investimenti in pubblicità.

Nel corso dell'anno abbiamo proseguito con i nostri piani di innovazione presentando importanti novità di successo sia nel mercato Salutistico che in quello del Food Tradizionale.

Il primo anno di gestione della margarina Vallè è stato molto positivo.

Siamo inoltre particolarmente soddisfatti della rilevante crescita della Piadina Lorianana e della distribuzione di Oreo O's Cereali, entrambe con risultati al di sopra delle aspettative.

Stiamo anche sperimentando con successo le vendite al consumatore via e-commerce attraverso Amazon ed altre piattaforme internazionali.

Esprimo soddisfazione per l'importante accordo con la Società General Mills per la distribuzione esclusiva in Italia, a partire dal mese di gennaio 2023, della Marca di gelato tradizionale Hägen-Dazs, leader in molti tra gli 80 Paesi worldwide”.

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	2022		2021		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita totali	101.320	100,0	90.953	100,0	10.367	+11,4%
Totale Ricavi e Proventi	103.662	102,3	92.810	102,0	10.852	+11,7%
Risultato operativo lordo (EBITDA) (*)	12.448	12,3	13.214	14,5	(766)	-5,8%
Risultato operativo netto (EBIT)	9.755	9,6	10.737	11,8	(982)	-9,1%
Risultato ante imposte	11.058	10,9	10.668	11,7	390	+3,7%
Imposte (totali): correnti, ant/diff, ed effetti fiscali non ricorrenti	(3.082)	3,0	(3.303)	(3,6)	(221)	-6,7%
Utile netto del periodo	7.976	7,9	7.365	8,1	611	+8,3%

(*) Risultato intermedio non definito come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IFRS: pertanto i criteri di definizione di tale parametro potrebbero non essere omogenei con quelli adottati da altre società. Con riferimento a tale risultato intermedio, per una migliore comprensione si evidenzia che l'EBITDA di Bilancio 2022 è stato influenzato negativamente per l'effetto economico del piano di Stock Options per euro 75 mila (310 mila nel 2021) e positivamente per gli effetti di riclassifica a conto economico derivanti dall'applicazione dell'IFRS16 per euro 672 mila (561 mila nel 2021).

Nell'anno 2022 la Società ha registrato **Ricavi di Vendita** pari a 101,32 milioni di Euro con un incremento del +11,4% (+10,37 milioni di Euro) rispetto alla chiusura dell'esercizio precedente (pari a 90,95 milioni di Euro) già in crescita del +9% (+7,49 milioni di Euro) sull'anno 2020.

Tale trend positivo, già registrato nei primi sei mesi dell'esercizio (+6,8% vs primo semestre 2021), ha evidenziato una ulteriore importante accelerazione nel secondo semestre del 2022 (+16,2%).

I consumi in Italia (totale mercati "grocery") sono nell'anno risultati positivi a valore per un +7,5% (fonte Nielsen) evidenziando tuttavia i primi segnali di contrazione a volume a partire dal mese di settembre.

I prezzi al pubblico hanno proseguito la loro crescita durante tutto il 2022 con una inflazione media in aumento dal +2,4% registrata nel mese di gennaio fino al +15,3% registrata a dicembre (fonte Nielsen).

In questo contesto generale segnato dalla forte crescita dell'inflazione e da una prima contrazione dei consumi, anche alcuni mercati in cui opera la Società hanno registrato un rallentamento.

La performance delle Marche della Società è risultata sostanzialmente allineata all'andamento dei rispettivi mercati. In crescita decisa le vendite a volume ed a valore dei gelati Valsoia, delle creme spalmabili gusto cioccolato, della Piadina Loriani e dei cereali Oreo O's.

Il primo anno di distribuzione della Margarina Vallè è positivo ed in linea con le aspettative.

Per quanto riguarda l'Italia, a fronte della significativa crescita dei listini e, conseguentemente, dei prezzi al pubblico, è rilevante osservare la stabilità dei volumi complessivi, a parità di perimetro, rispetto l'anno precedente. I volumi totali dell'azienda risultano invece in crescita comprendendo quelli riconducibili alle vendite dei prodotti a Marchio "Vallè, in distribuzione da gennaio 2022.

Le vendite all'estero evidenziano nei 12 mesi dell'esercizio 2022 un significativo incremento del +27,5% sul pari periodo. Importante il contributo alla crescita della politica di presenza diretta in alcuni paesi potenziali per i consumi della Marca Valsoia Bontà e Salute e della Piadina Loriana.

L'esercizio in esame è stato caratterizzato da una generale forte spinta inflattiva sui costi in due importanti momenti: il primo, già dal mese di gennaio, dovuto a fattori macroeconomici causati dalla ripresa mondiale post pandemica; il secondo, da marzo/aprile sino all'estate, a seguito del conflitto in Ucraina. I rilevanti extra costi hanno coinvolto materie prime, imballi, logistica ed in particolare energia imponendo alla Società due aumenti di listino negoziati con i Retailers rispettivamente nei mesi di marzo e luglio 2022. Questo scenario ha coinvolto tutte le Aziende del Largo Consumo sia in Italia che in Europa ed è la ragione della forte inflazione dei prezzi al consumo nei mercati alimentari.

La Società ha fronteggiato con equilibrio e decisione il rilevante impatto degli extra costi del venduto e della logistica (valutabili in circa +11 milioni di Euro in valore assoluto) operando con responsabilità verso il Consumatore, i propri Fornitori ed i Retailers.

Gli aumenti di listino negoziati con il Trade e la gestione caratteristica della Società, hanno solo parzialmente compensato, in linea con le attese del management, gli extra costi sui volumi a parità di perimetro.

La **Marginalità Operativa** dell'esercizio 2022 (EBITDA) è risultata pertanto pari a 12,4 milioni di Euro, in calo del -5,8% (-0,76 milioni di Euro) rispetto all'esercizio precedente, registrando un indice percentuale di marginalità operativa (EBITDA Margin percentuale) pari al 12,3% rispetto al 14,5% dell'esercizio 2021.

La riduzione dell'EBITDA Margin percentuale è chiaramente da ricondurre alla lieve contrazione della marginalità in valore assoluto rispetto alla forte crescita dei ricavi nell'anno.

Il **Risultato ante imposte** è pari a 11,05 milioni di Euro (+3,7% verso anno precedente) con una incidenza percentuale sui ricavi di vendita al 10,9% rispetto all'11,7% dell'esercizio 2021 in diminuzione nell'anno per le stesse ragioni già sopra evidenziate.

La crescita in valore del risultato ante imposte è dovuta ai proventi finanziari derivanti da investimenti in titoli di debito dello Stato italiano (BTP "Italia" Giu30), con scadenza al 2030, acquistati a difesa del potere di acquisto di una parte della liquidità disponibile stante la forte crescita della inflazione nel 2022.

L'**Utile Netto** del periodo è pari a 7,97 milioni di Euro, in crescita rispetto all'esercizio precedente del +8,3% (+0,6 milioni di Euro), con un indice percentuale che si attesta al 7,9% dei ricavi rispetto all'8,1% del pari periodo.

La Società ha realizzato nel corso del 2022 tutte le attività previste dai piani di marketing e da quelli industriali, unitamente ai lanci di nuovi prodotti sia nel mercato salutistico che in quello del food tradizionale.

PRINCIPALI INDICATORI PATRIMONIALI E FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2022

Indicatori Patrimoniali (migliaia di euro)	31.12.2022	31.12.2021	Variazione
Attività correnti non finanziarie	27.667	18.441	9.226
Passività correnti non finanziarie	(27.368)	(20.321)	(7.047)
Capitale Circolante Netto	299	(1.880)	2.179
Altre attività/(passività) op. nette	(2.653)	(1.593)	(1.060)
Attivo immobilizzato	57.199	56.766	433
Totale IMPIEGHI	54.845	53.293	1.552
Patrimonio netto	81.933	78.636	3.297
Posizione finanz. netta (attiva) a breve t.	(16.728)	(36.773)	20.045
Posizione finanz. netta (attiva) a m-l termine (*)	(19.471)	0	(19.471)
Debiti finanziari a m.l. termine	9.111	11.430	(2.319)
Posizione finanz. netta (attiva) (**)	(27.088)	(25.343)	(1.745)
Totale FONTI	54.845	53.293	1.552

(*) La Posizione Finanziaria netta di medio lungo termini include al suo interno l'investimento in Titoli di Stato italiani BTP

(**) = Il dato al 31 dicembre 2022 include l'effetto sulla PFN derivante dalla applicazione dell'IFRS 16 Leases, pari a 2,4 milioni di euro (2,3 milioni di euro al 31 dicembre 2021): tale effetto è puramente contabile. Al netto degli effetti contabili di quanto appena ricordato, il flusso di cassa netto effettivamente prodotto dalla Società nell'esercizio 2022, dopo la distribuzione dei dividendi deliberati in sede di approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2021 per 4,1 milioni di euro, è stato pari a 1,8 milioni di euro.

Alla data del 31 dicembre 2022 la **Posizione Finanziaria Netta** rettificata della Società risulta pari a circa 27,1 milioni di Euro in crescita di oltre 1,7 milioni di Euro rispetto a quella di inizio esercizio. La Posizione Finanziaria netta al 31 dicembre 2022 e quella al 31 dicembre 2021 comprendono, rispettivamente, debiti per 2,37 e 2,50 milioni di Euro per leasing concernenti la rappresentazione dei meri effetti contabili derivanti dall'applicazione dell'IFRS 16, relativamente ai contratti di affitto (affitto uffici sede di Bologna e affitti di magazzini a Serravalle) e di leasing operativo (noleggio a lungo termine auto aziendali) in essere; inoltre la Posizione Finanziaria Netta rettificata al 31 dicembre 2022 contabilizza al "fair value" l'investimento in Attività finanziarie non correnti recependo una rettifica negativa di oltre 0,7 milioni di Euro.

Di conseguenza, il flusso di cassa netto generato dalla gestione caratteristica della Società nell'esercizio 2022 è stato, in effetti, positivo per oltre 2,5 milioni di Euro.

Nel corso dell'intero esercizio 2022 la gestione corrente ha proseguito la positiva generazione di cassa con un cash flow operativo primario pari a 12,4 milioni di Euro. Nel medesimo periodo l'incremento di fatturato

ed una gestione prudentiale dei livelli delle scorte di magazzino ha portato a un assorbimento di liquidità a livello di Capitale Circolante per circa 2,5 milioni di Euro. La gestione tributaria ha comportato un flusso di uscite finanziarie pari a circa 1,6 milioni di Euro.

D'altro lato, i flussi finanziari in uscita sono stati pari a 2,4 milioni di Euro, per il fabbisogno relativo agli Investimenti (materiali per 2,1 milioni di Euro, immateriali per circa 0,3 milioni di Euro. L'investimento in Attività finanziarie non correnti (Titoli di Stato italiani, BTP) ha comportato l'incasso di una cedola (interessi + rivalutazione indice FOI ex tabacco) pari a 1,4 milioni di Euro. Infine, anche nel corso del 2021, si è dato seguito alla politica di remunerazione degli azionisti, che ha comportato una uscita di cassa, per i dividendi messi in pagamento nell'esercizio, pari a 4,1 milioni di Euro.

Nella tabella seguente si riportano i ricavi di vendita ripartiti per divisione aziendale.

Descrizione (dati in migliaia di Euro)	31.12.2022		31.12.2021		Variazione
	Euro	Inc. %	Euro	Inc. %	%
Prodotti Divis.ne Salutistica (a)	55.084	54,4	49.321	54,2	+11,7%
Prodotti Divisione Food (b)	33.731	33,3	29.293	32,2	+15,2%
Altri (c)	3.512	3,5	5.288	5,8	-33,6%
TOTALE RICAVI ITALIA	92.327	91,1	83.902	92,2	+10,0%
Vendite Estero	8.993	8,9	7.051	7,8	+27,5%
TOTALE RICAVI	101.320	100,0	90.953	100,0	+11,4%

(a) Marchi Valsoia Bontà e Salute, Vitasoya, Naturattiva

(b) Marchi Santa Rosa (solo confetture), Diète.Tic, Lorian, Weetabix, Oreo Cereali, Vallè (commissioni di vendita)

(c) Integratori, Prodotti industriali

I fatturati di entrambe le Divisioni, "Food Salutistico" e "Food tradizionale", sono in crescita nell'esercizio, come riportato nella tavola riepilogativa.

In Italia solo i ricavi della Divisione B2B (principalmente industriale) sono in contrazione.

Di rilievo la crescita delle vendite all'estero che con un +27,5% consolidano l'ottimo andamento degli anni precedenti confermando anche l'efficacia del modello di presenza diretta per ora avviato solo in alcuni Paesi dove la Società è attiva.

PROGETTO SOSTENIBILITÀ

La Società ha finalizzato il "Report di Sostenibilità 2022" che sarà pubblicato dopo l'Assemblea dei Soci per l'approvazione del Rendiconto Finanziario 2022. Tale report, non costituisce una "DNF" (Dichiarazione non Finanziaria) ex d.lgs. 254/2016 (recepimento della direttiva 2014/95/UE), ma rappresenta una rendicontazione non finanziaria di natura volontaria rivolta ai collaboratori, agli azionisti ed investitori, ai fornitori e partners, ai Retailers ed ai consumatori che desiderino approfondire l'operato della Società e le

principali attività ad esso correlate.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Nel periodo successivo alla chiusura della Relazione Finanziaria Annuale si evidenzia, per i mesi di gennaio e febbraio 2023, ancora una crescita dei Ricavi di Vendita per entrambe le Divisioni Italia (“Food Salutistico” e “Food Tradizionale”).

Si confermano in ulteriore crescita le vendite all'estero della società che, al momento, hanno la stessa progressione positiva dell'anno 2022.

Continua l'impegno sull'innovazione con il lancio di nuovi prodotti sia in Italia sia all'estero.

È regolarmente avvenuto, il 1° gennaio 2023, il kick-off della distribuzione in Italia del gelato a marca Haagen-Dazs.

La società resta impegnata nel fronteggiare un ulteriore importante aumento di tutti i costi medi dei prodotti e dei servizi, ancora in conseguenza dello scenario di crisi internazionale che si protrae dal 2022. Si evidenziano alcune aree di miglioramento puntuali, significative in particolare per energia e gas, con valori medi di acquisto dell'anno in calo ma, comunque, decisamente al di sopra del 2022, e con effetti al momento solo marginali sul contenimento degli extra costi.

Prosegue positivamente la gestione e commercializzazione della margarina Vallè.

È infine iniziato l'ulteriore rafforzamento della presenza diretta in Svezia e nei Paesi Baltici con l'ampliamento della struttura di vendita diretta sul territorio. Interessante la apertura del mercato canadese che sta offrendo primi feedback molto incoraggianti.

È stato infine completato nel corso del primo bimestre 2023, il terzo Report di Sostenibilità (2022) di natura volontaria e non finanziaria destinato a tutti gli stakeholders della società.

DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Tutto ciò premesso, il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. propone all'Assemblea degli Azionisti di assegnare:

– alla riserva straordinaria:	€ 3.883.052,08
– un dividendo di 0,38 Euro a ciascuna delle 10.770.002 azioni per complessivi:	€ 4.092.600,76

Si propone che i dividendi siano messi in pagamento il giorno 10 maggio 2023, record date 9 maggio 2023 e stacco cedola ex date l'8 maggio 2023.

CONVOCAZIONE DELL'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. ha deliberato di convocare l'Assemblea ordinaria degli Azionisti per il giorno 27 aprile 2023 ore 10:30, ed eventualmente in seconda convocazione per il giorno 28 aprile 2023.

Al fine di ridurre al minimo i rischi connessi all'emergenza sanitaria in corso, la Società ha deciso di avvalersi anche per il 2023 della facoltà stabilita dall'articolo 106 del Decreto Legge n. 18/2020 convertito con Legge n. 27 del 24 aprile 2020 la cui applicazione è stata prorogata dalla Legge n. 14 del 24 febbraio 2023 prevedendo nell'avviso di convocazione, che l'intervento dei soci in Assemblea avvenga esclusivamente tramite il rappresentante designato ai sensi dell'articolo 135 undecies del D. Lgs. n.58/98 (TUF), senza partecipazione fisica da parte dei soci.

L'avviso di convocazione e la relativa documentazione prescritta dalla normativa applicabile, ivi inclusi la Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2022, la Relazione degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, la Relazione del Collegio Sindacale e la Relazione della Società di Revisione, la Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari redatta ai sensi dell'art. 123 bis del TUF e la Relazione sulla Politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti sezione I e II redatta ai sensi dell'art. 123 ter del TUF, riferite all'anno 2022, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società e presso il meccanismo di stoccaggio 1Info (www.1info.it) nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente. I già menzionati documenti saranno altresì consultabili nella sezione Investor Relations del sito Internet (www.valsoiaspa.com).

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Per maggiori informazioni si fa rinvio alla documentazione pubblicata sul nostro sito Internet: www.valsoiaspa.com, alla sezione "Investor Relations".

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, è stata "pioniere" nello sviluppo del mercato italiano dei prodotti alternativi vegetali. È oggi società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia ed ha ampliato il proprio portafoglio prodotti anche a Marche del food tradizionale. La Marca Valsoia "Bontà e Salute" rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato Euronext Milan organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

CDR Communication

Silvia Di Rosa – Investor Relations

Cell +39 335 78 64209

Eleonora Nicolini – Investor Relations

Cell +39 333 9773749

Martina Zuccherini – Media Relations

Cell +39 339 43 45708

Allegato: Prospetti contabili

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA	Note	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021
ATTIVITA' CORRENTI			
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1)	19.706.887	41.245.097
Crediti commerciali	(2)	13.128.169	8.318.104
Rimanenze	(3)	12.175.539	9.079.435
Altre attività correnti	(4)	2.363.503	1.043.390
Totale attività correnti		47.374.097	59.686.026
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Avviamento	(5)	17.453.307	17.453.307
Attività immateriali	(6)	26.185.754	26.558.687
Immobili, impianti e macchinari	(7)	10.710.986	9.929.428
Diritti d'uso	(8)	2.372.408	2.354.971
Immobilizzazioni finanziarie	(9)	420.000	389.722
Attività finanziarie non correnti	(10)	19.470.865	0
Altre attività non correnti	(11)	56.478	80.378
Totale attività non correnti		76.669.798	56.766.493
TOTALE ATTIVITA'		124.043.895	116.452.519

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Note

31 dicembre 2022

31 dicembre 2021

PASSIVITA' CORRENTI

Passività finanziarie correnti	(12)	2.310.444	3.832.643
Altre passività finanziarie correnti	(13)	667.955	639.027
Debiti commerciali	(14)	23.065.173	16.063.366
Passività per imposte correnti	(15)	823.725	966.369
Fondi	(16)	156.936	301.227
Altre passività a breve termine	(17)	3.322.736	2.989.681
Totale passivo corrente		30.346.969	24.792.313

PASSIVITA' NON CORRENTI

Passività finanziarie non correnti	(18)	7.408.762	9.718.921
Altre passività finanziarie non correnti	(19)	1.701.819	1.711.398
Altre passività non correnti	(20)	0	405.214
Passività per imposte differite	(21)	2.368.594	808.824
Benefici ai dipendenti	(22)	284.213	380.048
Totale passivo non corrente		11.763.387	13.024.405

PATRIMONIO NETTO

(23)

Capitale Sociale		3.554.101	3.533.773
Riserva Legale		700.605	700.605
Riserve di rival./raillineam.		29.377.470	29.377.470
Riserva rettifiche IAS/IFRS		(1.202.290)	(1.202.290)
Altre riserve		41.527.999	38.861.732
Utile/(perdita) del periodo		7.975.653	7.364.511
Totale patrimonio netto		81.933.538	78.635.801

TOTALE

124.043.895

116.452.519

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO	Note	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021
Ricavi e Proventi	(24)		
Ricavi		101.320.427	90.953.246
Altri proventi		2.341.431	1.857.243
Totale Ricavi e Proventi		103.661.858	92.810.489
COSTI OPERATIVI	(25)		
Acquisti		(60.350.434)	(49.392.954)
Costi per Servizi		(21.422.215)	(18.637.688)
Costi per il Personale		(11.378.987)	(10.853.751)
Variazione delle rimanenze		3.096.103	551.000
Oneri diversi di gestione		(1.157.886)	(1.262.655)
Totale costi operativi		(91.213.419)	(79.596.048)
RISULTATO OPERATIVO LORDO		12.448.439	13.214.441
Ammortamenti e svalutazioni	(26)	(2.693.153)	(2.477.767)
RISULTATO OPERATIVO NETTO		9.755.286	10.736.674
Proventi/(oneri) finanziari, netti	(27)	1.302.765	(69.085)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		11.058.051	10.667.589
IMPOSTE	(28)		
Imposte sul reddito		(1.522.628)	(1.532.459)
Imposte (differite)/anticipate		(1.559.770)	(1.100.256)
Effetti fiscali non ricorrenti		0	(670.363)
Totale imposte		(3.082.398)	(3.303.078)
UTILE DELL'ESERCIZIO		7.975.653	7.364.511
Utile base per azione	(29)	0,741	0,688
Utile diluito per azione		0,727	0,683

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	Note	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO		7.975.653	7.364.511
<i>COMPONENTI CHE NON SARANNO SUCCESSIVAMENTE RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO</i>			
Rivalutazioni delle passività/(attività) nette per benefici definiti		22.005	(1.424)
Titoli di capitale valutati al FVOCI - variazione netta del fair value		(725.807)	
Totale		(703.802)	(1.424)
UTILE (PERDITA) COMPLESSIVA		7.271.851	7.363.087

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

RENDICONTO FINANZIARIO PER I PERIODI CHIUSI AL

31 dicembre 2022

31 dicembre 2021

	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021
A Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa		
Utile dell'esercizio	7.975.653	7.364.511
Rettifiche per:		
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni materiali	701.843	684.162
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni immateriali	1.319.385	1.232.311
. Ammortamenti e svalutazione di Immobilizzazioni per diritti d'uso	671.924	561.294
. Oneri/(proventi) finanziari netti	(1.302.764)	69.085
. Variazione netta altri fondi	(93.910)	496.517
. (Plusvalenze) - Minusvalenze alienazione cespiti	(5.378)	(211.277)
. Operazioni con pagamento basato su azioni regolato con strumenti rappresentativi di capitale	74.752	310.383
. Imposte sul reddito	3.082.398	3.303.078
	12.423.903	13.810.064
Variazioni di:		
(Increm.to) / Decrem.to Crediti verso clienti	(4.920.300)	(1.429.220)
(Increm.to) / Decrem.to Rimanenze	(3.036.249)	(808.606)
Incremento / (Decremento) Debiti verso fornitori	7.001.807	785.802
(Increm.to) / Decrem.to Altri crediti	(765.663)	161.536
Incremento / (Decremento) Altri debiti	(741.764)	(72.834)
Incremento / (Decremento) Fondi e benefici ai dipendenti	(73.830)	0
- <i>Variazioni del Capitale Circolante</i>	(2.535.999)	(1.363.322)
Disponibilità liquide generate dall'attività operativa	9.887.904	12.446.742
B Interessi pagati	(97.926)	(69.085)
C Imposte sul reddito pagate	(1.569.064)	(1.456.855)
Disponibilità liquide nette generate dall'attività operativa	8.220.914	10.920.802
D Flussi finanziari derivanti dall'attività di investimento		
- Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(2.095.566)	(1.613.845)
- Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(328.910)	(114.800)
- Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(20.203.051)	(279.722)
- Interessi incassati	1.440.897	0
Disponibilità liquide nette assorbite / generate dall'attività di investimento	(21.186.630)	(2.008.367)
E Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento		
Incassi derivanti dall'emissione di azioni	20.328	9.240
Incremento/(decremento) Passività finanziarie	(3.832.358)	6.167.698
Pagamento di passività del leasing	(691.273)	(561.294)
Dividendi pagati	(4.069.193)	(4.058.553)
Disponibilità liquide nette generate dall'attività di finanziamento	(8.572.496)	1.557.091
F Decremento/Incremento netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(21.538.211)	10.469.526
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 1° gennaio	41.245.098	30.775.572
G Disponibilità liquide e mezzi equivalenti al 31 dicembre	19.706.886	41.245.098

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN EURO

PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO	CAPITALE SOCIALE	RISERVA LEGALE	RISERVE DI RIALLINEAM.	RISERVA RETTIF. IAS/IFRS	ALTRE RISERVE	UTILE/ (PERDITA) ESERCIZIO	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 31 DICEMBRE 2021	3.533.773	700.605	29.377.470	(1.202.290)	38.861.731	7.364.512	78.635.801
Variazioni 2022							
Destinazione utile di esercizio 2021:							
- distribuzione dividendi						(4.069.193)	(4.069.193)
- riserve					3.295.319	(3.295.319)	0
							0
Aumento CS per piano SOP 2019-2022	20.328						20.328
Riclassificazione Riserve							0
Oneri SOP					74.752		74.752
Utile/(perdita) complessiva							0
- Risultato del Periodo						7.975.653	7.975.653
- Altre componenti conto economico					(703.803)		(703.803)
SALDO AL 31 DICEMBRE 2022	3.554.101	700.605	29.377.470	(1.202.290)	41.527.999	7.975.653	81.933.538