

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. approva la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017

Bologna, 2 agosto 2017

Valsoia S.p.A., Società leader nel mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia, quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana (London Stock Exchange Group), ha assunto oggi le seguenti deliberazioni:

Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2017.

- Ricavi di vendita: € 56,416 mln (€ 58,014 mln al 30 giugno 2016 -2,8%);
- EBITDA (*): € 5,880 mln (€ 8,124 mln al 30 giugno 2016 -27,6%);
- EBIT: € 4,926 mln (€ 7,174 mln al 30 giugno 2016 -31,3%);
- Utile netto: € 3,432 mln (€ 4,685 mln al 30 giugno 2016 -26,7%);
- Posizione Finanziaria Netta: positiva per € 18,212 mln (€ 18,483 mln al 31 dicembre 2016, € 13,510 mln al 30 giugno 2016);
- Successivamente alla chiusura si segnala una tenuta complessiva delle vendite di tutto il portafoglio prodotti ad eccezione delle vendite di Gelati che risentono dell'ingresso di nuovi players nel segmento delle alternative vegetali e del "delattosato".

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	30.06.2017		30.06.2016		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita	56.416	100	58.014	100,0	(1.598)	(2,8)
Valore della produzione	55.978	99,2	59.007	101,7	(3.029)	(5,1)
Risultato operativo lordo (Ebitda) (*)	5.880	10,4	8.124	14,0	(2.244)	(27,6)
Risultato operativo netto (Ebit)	4.926	8,7	7.174	12,4	(2.248)	(31,3)
Risultato ante imposte	4.757	8,4	6.655	11,5	(1.898)	(28,5)
Utile netto del periodo	3.432	6,1	4.685	8,1	(1.253)	(26,7)

(*) Risultato intermedio non definito come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IFRS e pertanto i criteri di definizione di tale parametro potrebbero non essere omogenei con quelli adottati da altre società.

/

Nel secondo trimestre 2017, la Società registra una sostanziale stabilità nei Ricavi di Vendita (+0,7%) rispetto al pari trimestre 2016. Questo risultato permette di chiudere il primo semestre 2017 con un ritardo del -2,8% rispetto al pari periodo 2016, in recupero rispetto al trend del primo trimestre (-7,1%).

In particolare la Brand Valsoia Bontà e Salute evidenzia, nel suo totale, ricavi di vendita in lieve decremento (-0,7 milioni di Euro) rispetto al primo semestre 2016, in particolare a causa del ritardo sulla linea Surgelati che registra una negatività pari a -0,9 milioni di Euro (-26% verso pari periodo). Questo segmento di mercato è particolarmente esposto da due anni ad un crescente affollamento competitivo e ad un successivo azzeramento nella crescita delle famiglie acquirenti. Positivo nel semestre il risultato della marca Santa Rosa Confetture (+0,6 vs 2016). La marca "Pomodorissimo" (passata e polpe di pomodoro) peggiora la sua negatività, registrando una riduzione delle vendite sul pari periodo (-26% vs 2016) per il perdurare di forti tensioni ribassiste e speculative sul lato dei prezzi di cessione rispetto alle quali la Società non ha ritenuto allinearsi, preferendo rinunciare a volumi non profittevoli.

Prosegue il trend positivo delle vendite all'estero, +23,5% vs pari periodo, in particolare sui mercati Europei.

La marginalità operativa del semestre è invece inferiore al pari periodo 2016 per 2,2 milioni di Euro (-27,6%).

Tale contrazione deriva principalmente dalle minori vendite, oltre ad una diversa allocazione temporale di alcune attività di Trade Marketing, anticipate nel 2017 al primo semestre (per circa 400 mila Euro).

Nel periodo considerato la Società ha continuato la politica di forti attività di advertising mantenendo comunque complessivamente costanti i costi di Consumer marketing. Risultano altresì stabili le Spese generali di struttura. L'Utile Netto del periodo, conseguentemente a quanto sopra descritto, è positivo per 3,4 milioni di Euro ma inferiore di 1,2 milioni di Euro rispetto al pari periodo 2016 (-26,7%).

La posizione finanziaria netta, come sotto meglio dettagliato, risulta positiva ed in sensibile incremento per 4,7 milioni di Euro rispetto alla stessa data del periodo precedente.

Nel corso del primo semestre:

- (i) E' stato raggiunto un accordo preliminare per l'acquisizione del Ramo di azienda Diète.Tic, leader nel segmento dei dolcificanti liquidi. Con questa operazione la Società entra nello strategico segmento delle alternative agli zuccheri tradizionali. Tale operazione ha comportato l'iscrizione nel periodo di oneri di acquisizione per oltre 100 mila euro unitamente ad un esborso di cassa straordinario pari a 2,2 milioni di euro a fronte della caparra confirmatoria prevista contrattualmente.
- (ii) Da Giugno, la Società si avvale di una Società di Merchandising focalizzata al controllo degli assortimenti, degli spazi a scaffale e delle attività promozionali, sia per la Divisione "Salutistico" che "Food", per i Punti Vendita del Nord Italia. Tale servizio andrà a regime nel corso del secondo semestre 2017 ed è previsto un ulteriore potenziamento a copertura di una maggiore numerica di punti vendita anche nel centro Italia.

- (iii) La Società ha incrementato ulteriormente le attività di advertising (+7%) rispetto al primo semestre 2016 a supporto sia della Brand Santa Rosa che, in particolare, della Brand “Valsoia Bontà e Salute” e del suo posizionamento “premium”. Tale approccio resta strategico per lo sviluppo nel lungo periodo anche a seguito del crescente affollamento nel mercato da parte di numerosi players non specialisti del settore;
- (iv) E’ proseguito il lavoro di distribuzione relativo alle importanti innovazioni nell’area salutistica già presentate ai retailers dal secondo semestre 2016 a copertura di tutti i segmenti più rilevanti del business: “Yogurt” vegetale, Alternative vegetali fresche alle carni, Gelati base mandorla, Alternative Surgelate ai primi piatti pronti, Condimenti, Crema spalmabile. Le nuove linee, comprese alcune già da tempo sul mercato hanno tutte già dimostrato eccellenti risultati di vendita e rotazioni sempre al top delle rispettive categorie. Tuttavia l’eccessivo affollamento degli scaffali da parte di nuovi players ha fortemente penalizzato la velocità di ingresso dei prodotti della Società.
- (v) Prosegue con successo il lavoro di distribuzione delle nuove linee Santa Rosa confetture unitamente alla ripresa di ponderata ancora mancante per la linea delle confetture tradizionali.
- (vi) E’ proseguito il lavoro di R&D in linea con obiettivi e timing del Piano triennale di Innovazione sia per la Brand Valsoia che Santa Rosa.
- (vii) Si è infine concluso un impegnativo lavoro di messa a punto dell’offerta del portafoglio gelati destinati al mercato americano, unitamente allo start up del nuovo distributore per il mercato tedesco.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nel corso del mese di luglio si evidenzia in particolare un rallentamento nelle vendite del gelato Valsoia derivante dall’ingresso di nuovi players sia nel segmento delle alternative vegetali che nel segmento del “delattosato”. Per quanto riguarda la restante parte del portafoglio prodotti si segnala una sostanziale tenuta complessiva rispetto allo stesso mese del 2016.

/

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi, ha così commentato i risultati: “Il positivo secondo trimestre contiene il calo del fatturato al -2,8% in un mercato estremamente competitivo. Le Marche della società si mantengono forti anche grazie agli importanti investimenti in pubblicità. Molto positivo l’andamento delle esportazioni e delle confetture Santa Rosa. Strategico l’ingresso di Valsoia nel mercato dei dolcificanti liquidi con l’acquisto di Diète.Tic.”

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Carlo Emiliani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente

comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoia.it) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 114,8 milioni di Euro¹ ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Carlo Emiliani

Tel. +39 051 6086800

Allegati:

- Stato patrimoniale
- Conto economico
- Conto economico complessivo
- Rendiconto finanziario
- Prospetto delle movimentazioni del Patrimonio Netto

¹ Fonte: Bilancio di Esercizio 2016

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA	Note	30 giugno 2017	31 dicembre 2016
ATTIVITA' CORRENTI			
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1)	19.141	19.385
Crediti verso clienti, netti	(2)	20.028	14.512
Rimanenze	(3)	7.036	7.206
Altre attività correnti	(4)	3.005	1.747
Totale attività correnti		49.210	42.850
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Avviamento	(5)	3.230	3.230
Immobilizzazioni immateriali	(6)	20.513	20.583
Immobilizzazioni materiali	(7)	10.245	10.546
Immobilizzazioni finanziarie	(8)	110	110
Imposte Anticipate	(9)	0	442
Altre attività non correnti	(10)	153	163
Totale attività non correnti		34.251	35.074
TOTALE ATTIVITA'		83.461	77.924

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Note

30 giugno 2017

31 dicembre 2016

PASSIVITA' CORRENTI

Debiti banche a breve termine	(11)	100	98
Debiti commerciali	(12)	21.567	16.245
Debiti tributari	(13)	816	1.114
Fondi rischi diversi	(14)	355	126
Altre passività a breve termine	(15)	2.328	2.090
Totale passivo corrente		25.166	19.673

PASSIVITA' NON CORRENTI

Debiti verso banche a medio-l. termine	(16)	829	804
Fondo imposte differite	(17)	68	0
Fondo trattamento fine rapporto	(18)	504	579
Totale passivo non corrente		1.401	1.383

PATRIMONIO NETTO**(19)**

Capitale Sociale		3.503	3.503
Riserva Legale		690	690
Riserve di rivalutazione		16.765	13.596
Riserva rettifiche IAS/IFRS		(1.002)	(1.002)
Altre riserve		33.506	31.287
Utile/(perdita) del periodo		3.432	8.794
Totale patrimonio netto		56.894	56.868
TOTALE		83.461	77.924

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

CONTO ECONOMICO	Note	30 giugno 2017	30 giugno 2016
VALORE DELLA PRODUZIONE	(20)		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni		56.416	58.014
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti		(618)	861
Altri ricavi e proventi		180	132
Totale valore della produzione		55.978	59.007
COSTI OPERATIVI	(21)		
Acquisti		(28.304)	(30.565)
Servizi		(16.895)	(15.413)
Godimento di beni di terzi		(245)	(275)
Costi per il Personale		(4.539)	(4.465)
Variazione delle rimanenze di materie prime		448	335
Oneri diversi di gestione		(563)	(500)
Totale costi operativi		(50.098)	(50.883)
RISULTATO OPERATIVO LORDO		5.880	8.124
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizz.ni	(22)	(954)	(950)
RISULTATO OPERATIVO NETTO		4.926	7.174
Proventi/(oneri) finanziari, netti	(23)	(169)	(519)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		4.757	6.655
IMPOSTE	(24)		
Imposte sul reddito		(816)	(1.409)
Imposte (differite)/anticipate		(509)	(561)
Totale imposte		(1.325)	(1.970)
UTILE/(PERDITA) DEL PERIODO		3.432	4.685
Utile base per azione	(25)	0,323	0,441
Utile diluito per azione	(25)	0,322	0,441

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	Note (26)	30 giugno 2017	30 giugno 2016
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO		3.432	4.685
COMPONENTI CHE POTREBBERO ESSERE SUCCESSIVAMENTE RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO			
Totale		0	0
COMPONENTI CHE NON SARANNO SUCCESSIVAMENTE RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO			
Totale		0	0
UTILE (PERDITA) COMPLESSIVA		3.432	4.685

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

RENDICONTO FINANZIARIO PER I PERIODI CHIUSI AL

30 giugno 2017

30 giugno 2016

(IMPORTI IN MIGLIAIA DI EURO)

A	Disponibilità finanz. netta a breve t. iniziale	19.287	22.212
B Flusso monetario da attività operative del periodo			
.	Utile / (Perdita) del periodo	3.432	4.685
.	Oneri/(proventi) finanziari netti e Imposte di competenza	1.494	2.489
.	Ammortamenti e svalutazione di immobilizzazioni	954	950
.	(Plusvalenze) - Minusvalenze alienazione cespiti	0	(2)
.	Oneri per SOP (Stock Option Plans)	97	97
.	Variazione netta altri fondi	213	113
-	Flusso monetario delle attività operative prima delle variazioni del capitale circolante	6.190	8.332
	(Increm.to) / Decrem.to crediti verso clienti	(5.603)	(8.453)
	(Increm.to) / Decrem.to Magazzino	272	(1.213)
	Incremento / (Decremento) dei debiti verso fornitori	5.322	6.714
	Variazione netta delle altre attività/passività correnti	(1.815)	1.824
-	Variazioni del Capitale Circolante	(1.824)	(1.128)
-	Variazioni altre attività/passività operative	(75)	45
	Totale (B)	4.291	7.249
C	Imposte Pagate	(318)	(3.434)
D Flusso monetario da / (per) attività di investimento			
-	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(556)	(367)
-	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(26)	(30)
-	Variazione netta altre attività/passività non correnti	10	1
	Totale (D)	(572)	(396)
E Flusso monetario da / (per) attività finanziarie			
	Incremento/(decremento)finanziamenti medio lungo t.	25	(5.163)
	(Oneri)/proventi finanziari netti	(169)	(519)
	Rilascio Riserva Cash Flow Hedging	0	170
	Aumento Capitale Sociale	0	53
	Distribuzione di dividendi	(3.503)	(5.750)
	Totale (E)	(3.647)	(11.209)
F	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E)	(246)	(7.790)
G	Disponibilità finanz.netta a breve t.finale (A+F)	19.041	14.422

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO	CAPITALE SOCIALE	RISERVA LEGALE	RISERVE DI RIVALUT.NE	RISERVA RETTIF. IAS/IFRS	ALTRE RISERVE	UTILE/ (PERDITA) ESERCIZIO	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 31 DICEMBRE 2015	3.450	690	5.401	(1.002)	32.958	11.978	53.475
Variazioni 1° semestre 2016							
Destinazione utile di esercizio 2015					6.228	(6.228)	0
distribuzione dividendi						(5.750)	(5.750)
Oneri SOP 2016-2019					97		97
Aumento Capitale Sociale	53						53
Rilascio Riserva Cash Flow hedging					170		170
Costit. Riserva Sospensione Imposta			8.195		(8.195)		0
Utile/(perdita) complessiva							
- Risultato del Periodo						4.685	4.685
- Altre componenti conto economico					0	0	0
SALDO AL 30 GIUGNO 2016	3.503	690	13.596	(1.002)	31.258	4.685	52.730
SALDO AL 31 DICEMBRE 2016	3.503	690	13.596	(1.002)	31.288	8.794	56.869
Variazioni 1° semestre 2017							
Destinazione utile di esercizio 2016					5.291	(5.291)	0
distribuzione dividendi						(3.503)	(3.503)
Oneri SOP 2016-2019					97		97
Costit. Riserva Sospensione Imposta			3.169		(3.169)		0
Utile/(perdita) complessiva							
- Risultato del Periodo						3.431	3.431
- Altre componenti conto economico					0	0	0
SALDO AL 30 GIUGNO 2017	3.503	690	16.765	(1.002)	33.507	3.431	56.894