

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A.:

- approva il Progetto di Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2015 con proposta di distribuzione dividendo;
- convoca l'Assemblea ordinaria.

Bologna, 14 marzo 2016

Valsoia S.p.A., Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana (London Stock Exchange Group), ha assunto oggi le seguenti deliberazioni:

Approvazione della Relazione Finanziaria Annuale con il Progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 e proposta di distribuzione dividendo.

- Ricavi di vendita: € 115,316 mln (+1,1 % vs 2014 € 114,015 mln)
- EBITDA: € 17,457 mln (-2,8 % vs 2014 € 17,967 mln)
- EBITDA rettificato (*): € 17,632 mln (+1,6 % vs 2014 € 17,358 mln)
- Utile netto: € 11,978 mln (+11,9% vs 2014 € 10,701 mln)
- Utile netto rettificato (*): € 10,646 mln (+3,5% vs 2014 € 10,290 mln)
- Posizione Finanziaria Netta: positiva per € 16,137 mln (vs € 7,547 al 31 dicembre 2014)
- Proposta la distribuzione di un dividendo di Euro 0,55 per azione (Euro 0,30 anno precedente)
- Nei primi mesi del 2016 le vendite sono proseguite in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente

(*)Risultati rettificati:

- 2015: dati esposti al netto degli oneri del piano di stock options (Euro 175 mila) ivi inclusi i relativi impatti sulla fiscalità ordinaria e degli effetti fiscali netti non ricorrenti (Euro 1.459 mila) derivanti principalmente da un'operazione di riallineamento fiscale del Marchio Santa Rosa ai sensi della Legge 208/2015 (quest'ultimo solo sull'utile netto rettificato).
- 2014: esposti al netto di contributi in conto esercizio (Euro 774 mila) e degli oneri del piano di stock options (Euro 165 mila) ivi inclusi i relativi impatti fiscali.

Nella tabella seguente si riepilogano i principali risultati economici del 2015 come risultanti dal Bilancio di esercizio comparati con il Bilancio separato dell'esercizio precedente. I dati riportati sono espressi in migliaia di Euro.

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.12.2015		31.12.2014		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita	115.316	100,0	114.015	100,0	1.301	1,1
Valore della produzione	116.747	101,2	116.090	101,8	657	0,6
Risultato operativo lordo (EBITDA)	17.457	15,1	17.967	15,8	(510)	(2,8)
Risultato operativo netto (EBIT)	15.585	13,5	16.280	14,3	(695)	(4,3)
Risultato ante imposte	15.226	13,2	15.786	13,8	(560)	(3,6)
Utile netto del periodo	11.978	10,4	10.701	9,4	1.277	11,9
<u>Risultati rettificati (*)</u>						
Risultato operativo lordo rettificato (EBITDA rett.)	17.632	15,3	17.358	15,2	274	1,6
Utile netto rettificato	10.646	9,2	10.290	9,0	356	3,5

(*)Risultati rettificati:

- 2015: dati esposti al netto degli oneri del piano di stock options (Euro 175 mila) ivi inclusi i relativi impatti sulla fiscalità ordinaria e degli effetti fiscali netti non ricorrenti (Euro 1.459 mila) derivanti principalmente da un'operazione di riallineamento fiscale del Marchio Santa Rosa ai sensi della Legge 208/2015 (quest'ultimo solo sull'utile netto rettificato).

- 2014: esposti al netto di contributi in conto esercizio (Euro 774 mila) e degli oneri del piano di stock options (Euro 165 mila) ivi inclusi i relativi impatti fiscali.

L'esercizio 2015 si è chiuso per Valsoia S.p.A. con risultati positivi, sia per Ricavi che per Marginalità, particolarmente apprezzabili anche in considerazione dei cambiamenti avvenuti nell'ambito dei Mercati Salutistici a seguito del rapido ingresso di nuovi concorrenti e del conseguente sensibile accresciuto affollamento in termini di offerta. Tali positivi risultati sono maturati inoltre in un contesto più ampio del Mercato italiano del Largo Consumo ancora caratterizzato da un andamento molto incerto.

I Ricavi di Vendita complessivi sono incrementati dell'1,1%. La redditività operativa, al netto delle poste straordinarie (Ebitda rettificato), è migliorata (+1,6%), rafforzando conseguentemente la patrimonializzazione della Società. L'Utile Netto del periodo, normalizzato da poste straordinarie, si attesta a 10,6 milioni di Euro (+3,5%), consolidando e migliorando i risultati "record" dell'anno precedente.

Si riepilogano di seguito i risultati di vendita in Italia delle principali famiglie di prodotto.

Descrizione (dati in migliaia di Euro)	31.12.2015		31.12.2014		Var
	Euro	Inc.%	Euro	Inc.%	%
Prodotti Valsoia Bontà e Salute	60.911	52,8	57.473	50,4	6,0
Prodotti Santa Rosa	28.127	24,4	32.046	28,1	(12,2)
Altri prodotti (a)	23.008	20,0	21.561	18,9	6,7
Totale ricavi Italia	112.046	97,2	111.080	97,4	0,9
Vendite Estero	3.270	2,8	2.935	2,6	11,4
Totale Ricavi	115.316	100,0	114.015	100,0	1,1

(a) altre Marche e prodotti industriali

La Marca “Valsoia Bontà e Salute” ha registrato una importante crescita (+6%), consolidando e migliorando ulteriormente gli ottimi risultati raggiunti nell’anno precedente (2014, +16,3%).

Il risultato è di particolare rilievo, come già evidenziato, anche in considerazione dell’ ingresso nel mercato di numerosi nuovi competitors. La Marca “Valsoia Bontà e Salute” ha pertanto mantenuto e rafforzato il proprio ruolo di guida e riferimento del mercato, grazie alla sua forza ed unicità di Marca, alla continua capacità di innovare ed alla qualità dei suoi prodotti, riconosciuta ed apprezzata dai consumatori.

L’innovazione di prodotto ha interessato con successo le aree delle Alternative vegetali.

I significativi investimenti in *Advertising* confermano l’indiscussa Leadership della Marca “Valsoia Bontà e Salute” nella “quota di voce” nel mercato di riferimento.

Per quanto riguarda i prodotti Santa Rosa l’andamento generale del business Confetture si è sostanzialmente stabilizzato, consolidando la Distribuzione Ponderata dell’anno precedente. In particolare è stato positivo il trend dei consumi della Marca Santa Rosa confetture nel canale Ipermercati e Supermercati (+1,9% - fonte Nielsen a.t. dic.15), evidenziando una crescita superiore al trend del Mercato stesso.

Negativo il risultato delle vendite di Pomodorissimo che in mercati cedenti, fortemente stressati dalla competizione sul prezzo, ha perso volumi anche a seguito della decisione di tutelare gli obiettivi annuali di marginalità della linea.

La Linea Santa Rosa (confetture e pomodoro) ha registrato pertanto nel suo insieme, rispetto all’anno precedente, un decremento dei Ricavi di Vendita ma anche un deciso miglioramento della Marginalità.

Per quanto riguarda le Confetture, sono state lanciate sul mercato, nella seconda metà del 2015, nuove ricette per ciascuno dei prodotti della gamma.

Sono proseguiti inoltre i forti investimenti in comunicazione di Santa Rosa confetture che ha mantenuto la assoluta Leadership in comunicazione con una “quota di voce” superiore al 90% del totale mercato di riferimento.

Interessante il risultato delle esportazioni che migliora l'eccellente *performance* dell'anno precedente (+11,4%).

L'andamento dei costi di produzione e distribuzione dei prodotti risulta complessivamente stabile.

Da segnalare il forte incremento delle richieste economiche relative agli accordi con le Catene della Grande Distribuzione Organizzata.

I costi per servizi commerciali risultano complessivamente leggermente in calo.

I costi generali risultano in contenuta crescita anche per effetto del potenziamento della struttura organizzativa implementata nel 2015.

Gli oneri finanziari si riducono in conseguenza del miglioramento della posizione finanziaria netta della Società.

Alla chiusura dell'esercizio Valsoia presenta una posizione finanziaria netta positiva per 16,1 milioni di Euro con un miglioramento di 8,6 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2014. Gli indicatori finanziari della Società evidenziano elevati livelli di liquidità e di patrimonializzazione.

Nel corso dell'esercizio sono state rimborsate rate di finanziamenti per 2,2 milioni di Euro e distribuito dividendi per 3,1 milioni di Euro.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

Nei primi mesi del 2016 sono stati attivati importanti miglioramenti nelle strutture Commerciali Italia ed Estero. Le vendite sono proseguite sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Destinazione del risultato di esercizio

In considerazione dei positivi risultati raggiunti e della favorevole posizione finanziaria della Società il Consiglio di Amministrazione propone, quale riconoscimento al sostegno degli azionisti nel decennale della quotazione, la distribuzione per l'esercizio in corso di un dividendo superiore, eccezionalmente, a quanto normalmente distribuito dalla Società.

Tutto quanto ciò premesso Il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. propone all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo di Euro 0,55 per azione (nel 2014 Euro 0,30 per azione) da mettersi in pagamento il giorno 4 maggio 2016 con record date 3 maggio 2016 e stacco cedola (ex date) il 2 maggio 2016.

/

Lorenzo Sassoli de Bianchi, Presidente di Valsoia S.p.A., ha così commentato i risultati: *"Esprimo soddisfazione per i buoni risultati ottenuti in un contesto sempre più competitivo. In considerazione dell'ottima posizione finanziaria della*

Società, quale riconoscimento al sostegno degli azionisti nel decennale della quotazione, il Consiglio di Amministrazione propone la distribuzione di un extradividendo di Euro 0,25 per azione (totale dividendo Euro 0,55 per azione n.d.r.)”

/

Convocazione dell'Assemblea ordinaria degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. ha deliberato la convocazione dell'Assemblea ordinaria degli Azionisti, presso la sede di UNINDUSTRIA BOLOGNA in Via San Domenico n. 4 - Bologna, il giorno 26 aprile 2016 alle ore 12,00 in prima convocazione ed eventualmente in seconda convocazione per il giorno 27 aprile 2016 stessi ora e luogo.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Carlo Emiliani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Il Progetto di Bilancio 2015, unitamente alla Relazione sulla Gestione, sono oggetto di revisione contabile in corso di completamento.

/

La Relazione Finanziaria Annuale al 31 dicembre 2015, nonché la relazione degli Amministratori sugli argomenti all'ordine del giorno dell'Assemblea, la relazione del Collegio Sindacale e la relazione della società di revisione, saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società ed il meccanismo di stoccaggio 1Info (www.1info.it) nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente. I predetti documenti saranno altresì consultabili nella sezione Investor Relations del sito Internet (www.valsoiaspa.com).

La Relazione sul governo societario e sugli assetti proprietari redatta ai sensi dell'art. 123 bis del TUF e la Relazione sulla Remunerazione 2015 ai sensi dell'art. 123 ter del TUF approvate in data odierna dal Consiglio di Amministrazione verranno pubblicate nella sezione Investor Relations del sito Internet (www.valsoiaspa.com), nei termini previsti dalla normativa vigente.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 115,3 milioni di Euro¹ ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Carlo Emiliani

Tel. +39 051 6086800

Allegati:

- Stato patrimoniale
- Conto economico
- Conto economico complessivo
- Rendiconto finanziario
- Prospetto delle movimentazioni del Patrimonio Netto

¹ Fonte: Bilancio di Esercizio 2015

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA	Note	31 dicembre 2015	31 dicembre 2014
ATTIVITA' CORRENTI			
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	(1)	24.618	18.346
Crediti verso clienti, netti	(2)	13.664	16.132
Rimanenze di magazzino	(3)	7.485	7.186
Altre attività correnti	(4)	977	677
Totale attività correnti		46.744	42.341
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Avviamento	(5)	3.230	3.230
Immobilizzazioni immateriali	(6)	20.703	20.594
Immobilizzazioni materiali	(7)	11.048	11.992
Immobilizzazioni finanziarie	(8)	110	20
Imposte Anticipate	(9)	553	0
Altre attività non correnti	(10)	165	431
Totale attività non correnti		35.809	36.267
TOTALE ATTIVITA'		82.553	78.608

SITUAZIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

Note

31 dicembre 2015

31 dicembre 2014

PASSIVITA' CORRENTI

Debiti verso banche a breve termine	(11)	2.406	2.163
Debiti commerciali	(12)	15.036	16.722
Debiti tributari	(13)	2.774	1.909
Fondi rischi diversi	(14)	121	108
Altre passività a breve termine	(15)	2.080	2.090
Totale passivo corrente		22.417	22.992

PASSIVITA' NON CORRENTI

Debiti verso banche a medio-l. termine	(16)	6.075	8.636
Altri debiti a medio-lungo termine	(17)	0	767
Fondo imposte differite	(18)	0	1.241
Fondo trattamento fine rapporto	(19)	586	671
Totale passivo non corrente		6.661	11.315

PATRIMONIO NETTO

(20)

Capitale Sociale		3.450	3.450
Riserva Legale		690	690
Riserve di rivalutazione		5.401	5.401
Riserva rettifiche IAS/IFRS		(1.002)	(1.002)
Altre riserve		32.958	25.061
Utile		11.978	10.701
Totale patrimonio netto		53.475	44.301
TOTALE		82.553	78.608

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

CONTO ECONOMICO	Note	31 Dicembre 2015	31 Dicembre 2014
VALORE DELLA PRODUZIONE	(21)		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni		115.316	114.015
Variazione delle rimanenze di prodotti finiti		269	540
Altri ricavi e proventi		1.162	1.535
- di cui non ricorrenti		-	774
Totale valore della produzione		116.747	116.090
COSTI OPERATIVI	(22)		
Acquisti		(58.788)	(57.333)
Servizi		(30.894)	(31.295)
Godimento di beni di terzi		(538)	(539)
Costi per il Personale		(8.196)	(7.911)
Variazione delle rimanenze di materie prime		25	190
Oneri diversi di gestione		(899)	(1.235)
Totale costi operativi		(99.290)	(98.123)
RISULTATO OPERATIVO LORDO (EBTIDA)		17.457	17.967
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizz.ni	(23)	(1.872)	(1.687)
RISULTATO OPERATIVO NETTO (EBIT)		15.585	16.280
Svalutazione immobilizz.finanziarie		0	0
Proventi/(oneri) finanziari, netti	(24)	(359)	(494)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE		15.226	15.786
IMPOSTE			
Imposte sul reddito	(25)	(3.528)	(3.892)
Imposte (differite)/anticipate		(1.179)	(1.193)
Imposte - effetti non ricorrenti		1.459	0
Totale imposte		(3.248)	(5.085)
UTILE/(PERDITA) DEL PERIODO		11.978	10.701
Utile base per azione	(26)	1,146	1,023
Utile diluito per azione		1,128	1,008

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	Note	31 dicembre 2015	31 dicembre 2014
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO		11.978	10.701
COMPONENTI CHE POTREBBERO ESSERE SUCCESSIVAMENTE RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO			
Valutazione MtM derivati su tassi di copertura		169	39
Effetto fiscale		(47)	(11)
Totale		122	28
COMPONENTI CHE NON SARANNO SUCCESSIVAMENTE RICLASSIFICATI A CONTO ECONOMICO			
Utili/(perdite) attuariali IAS 19		36	0
Totale		36	0
UTILE (PERDITA) COMPLESSIVA		12.136	10.729

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

RENDICONTO FINANZIARIO PER I PERIODI CHIUSI AL	31 dicembre 2015	31 dicembre 2014
A Disponibilità finanz.ria netta a br.termine iniziale	16.183	20.170
B Flusso monetario da attività operative dell'esercizio		
. Utile/(perdita) di esercizio	11.978	10.701
. Imposte sul Reddito	3.248	5.085
. (Proventi) / oneri finanziari netti	359	709
. Utile/(perdita) conto economico complessivo	123	28
. Ammortamenti e svalutaz. Immobilizzazioni	1.872	1.687
. Oneri SOP 2011-2016	175	165
. Variazione netta TFR e altri Fondi	(1.242)	554
- Flusso monetario delle attività operative prima delle variazioni del capitale circolante	16.513	18.929
. (Incremento)/decremento Crediti verso clienti	2.372	(2.063)
. (Incremento)/decremento Magazzino	(511)	(659)
. Incremento/(decremento) Debiti verso fornitori	(1.685)	(2.624)
. Variazione netta altre attività/passività correnti	2.253	908
- Variazioni del Capitale Circolante	2.429	(4.438)
- Imposte Pagate nell'esercizio	(5.228)	(5.659)
Totale (B)	13.714	8.832
C Flusso monetario da / (per) attività di investim.to		
- Investimenti (netti) in immobilizzazioni materiali	(724)	(1.665)
- Investimenti (netti) in immobilizzazioni immateriali	(313)	(344)
- Variazione netta altre attività/passività non correnti	(591)	(1.020)
Totale (C)	(1.628)	(3.029)
D Flusso monetario da / (per) attività finanziarie		
- Incremento/(decremento) deb. Finanz. medio l. termine e prov./(oneri) finanziari netti	(2.920)	(7.552)
- Riclassifica Riserva Cash flow hedging	0	166
- Distribuzione dividendi	(3.137)	(2.404)
Totale (D)	(6.057)	(9.790)
E Flusso monetario del periodo (B+C+D)	6.029	(3.987)
F Disponib.finanz.netta a br.term.finale (A+E) (*)	22.212	16.183

PROSPETTI CONTABILI

DATI IN MIGLIAIA DI EURO

PROSPETTO DELLE MOVIMENTAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO	CAPITALE SOCIALE	RISERVA LEGALE	RISERVE DI RIVALUT.NE	RISERVA RETTIF. IAS/IFRS	ALTRE RISERVE	UTILE/ (PERDITA) ESERCIZIO	TOTALE PATRIMONIO NETTO
SALDO AL 31 DICEMBRE 2013	3.450	690	5.401	(1.002)	17.217	9.889	35.645
Variazioni esercizio 2014							
Destinazione utile di esercizio 2013					7.485	(7.485)	0
distribuzione dividendi						(2.404)	(2.404)
Oneri SOP 2011-2016					165		165
Riclassifica riserva cash flow hedging 2013 per estinzione anticipata derivato					166		166
Utile/(perdita) complessiva							
- Risultato del Periodo						10.701	10.701
- Altre componenti conto economico					28	0	28
SALDO AL 31 DICEMBRE 2014	3.450	690	5.401	(1.002)	25.061	10.701	44.301
SALDO AL 31 DICEMBRE 2014	3.450	690	5.401	(1.002)	25.061	10.701	44.301
Variazioni esercizio 2015							
Destinazione utile di esercizio 2014					7.564	(7.564)	0
distribuzione dividendi						(3.137)	(3.137)
Oneri SOP 2011-2016					175		175
Utile/(perdita) complessiva							
- Risultato del Periodo						11.978	11.978
- Altre componenti conto economico					158	0	158
SALDO AL 31 DICEMBRE 2015	3.450	690	5.401	(1.002)	32.958	11.978	53.475