



COMUNICATO STAMPA

Valsoia S.p.A.: delibere dell'Assemblea degli Azionisti

Bologna, 23 aprile 2015 – L'assemblea ordinaria e straordinaria degli Azionisti di Valsoia S.p.A. tenutasi in data odierna, ha:

In sede ordinaria:

- 1) approvato la Relazione Finanziaria annuale contenente il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014;
- 2) approvato la destinazione dell'utile 2014 con distribuzione di dividendi;
- 3) approvato un nuovo piano di incentivazione azionaria per il management;
- 4) conferito l'incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2015-2023.

In sede straordinaria:

- 5) approvato la modifica dell'art. 5 dello Statuto Sociale.

1) Approvazione della Relazione Finanziaria annuale con il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014

- Ricavi di vendita: € 114,015 mln (+13,6 % vs 2013 € 100,365 mln)
- Export: € 2,9 mln (+70,1 % vs 2013 € 1,7 mln)
- EBITDA: € 17,967 mln (+40,5 % vs 2013 € 12,786 mln)
- Utile netto: € 10,701 mln (+8,2% vs 2013 € 9,889 mln)
- Utile netto rettificato (*): € 10,290 mln (+49,1% vs 2013 € 6,902 mln)
- Posizione Finanziaria Netta: positiva per € 7,546 mln (vs € 4,691 al 31 dicembre 2013)
- Proposta la distribuzione di un dividendo di Euro 0,30 per azione (0,23 Euro anno precedente, incremento pari al 30,4%)
- Nei primi mesi del 2015 è proseguito il trend delle vendite del 2014

(*)Utile netto rettificato:

- 2014: esposto al netto di contributi in conto esercizio (Euro 774 mila) e degli oneri del piano di stock options (Euro 165 mila) ivi inclusi i relativi impatti fiscali.
- 2013: esposto al netto del provento fiscale (Euro 3.048 mila) non ricorrente derivante da un'operazione di affrancamento del Marchio Santa Rosa ed al netto dei costi 2013 (Euro 61 mila) relativi al piano di stock options.

Nella tabella seguente si riepilogano i principali risultati economici del 2014 come risultanti dal Bilancio di esercizio comparati con il Bilancio separato dell'esercizio precedente. I dati riportati sono espressi in migliaia di Euro.

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.12.2014		31.12.2013		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita	114.015	100,0	100.365	100,0	+13.650	+13,6
Valore della produzione	116.090	101,8	100.774	100,4	+15.316	+15,2
Risultato operativo lordo (EBITDA) (*)	17.967	15,8	12.786	12,7	+5.181	+40,5
Risultato operativo netto (EBIT)	16.280	14,3	11.169	11,1	+5.111	+45,8
Risultato ante imposte	15.786	13,8	10.353	10,3	+5.433	+52,5
Utile netto del periodo	10.701	9,4	9.889	9,9	+812	+8,2
Utile netto rettificato (**)	10.290	9,0	6.902	6,9	+3.388	+49,1

(*) Risultato intermedio non definito come misura contabile nell'ambito dei principi contabili IFRS e pertanto i criteri di definizione di tale parametro potrebbero non essere omogenei con quelli adottati da altre società.

(**) Utile netto rettificato:

- 2014: esposto al netto di contributi in conto esercizio (Euro 774 mila) e degli oneri del piano di stock options (Euro 165 mila) ivi inclusi i relativi impatti fiscali.

- 2013: esposto al netto del provento fiscale (Euro 3.048 mila) non ricorrente derivante da un'operazione di affrancamento del Marchio Santa Rosa ed al netto dei costi 2013 (Euro 61 mila) relativi al piano di stock option.

L'esercizio 2014 si è chiuso per Valsoia con risultati molto positivi, tenendo conto della difficile congiuntura attraversata dall'economia italiana nel medesimo periodo.

I Ricavi di vendita si sono incrementati del 13,6% a fronte di un mercato alimentare italiano che ha registrato anche nel 2014 consumi in flessione (-1%*).

Tale andamento conferma la posizione di leadership dell'azienda in Italia nei mercati dell'alimentazione salutistica grazie alla qualità dei suoi prodotti, alla forza e riconoscibilità dei propri marchi ed alla continua capacità di innovazione.

L'incremento dei volumi di vendita ha permesso di ottenere importanti sinergie produttive e distributive. La struttura organizzativa è stata rafforzata mantenendo comunque contenuta la crescita dei costi fissi generali.

Il miglioramento della redditività operativa ha conseguentemente rafforzato la patrimonializzazione della Società. Valsoia ha evidenziato alla chiusura dell'esercizio una posizione finanziaria netta positiva per 7,5 milioni di Euro.

(*) Fonte dati Nielsen.

Si riepilogano di seguito i risultati di vendita in Italia delle principali famiglie di prodotto.

Descrizione (dati in migliaia di Euro)	31.12.2014		31.12.2013		Var %
	Euro	Inc.%	Euro	Inc.%	
Prodotti Valsoia Bontà e Salute	57.473	50,4	49.420	49,3	16,3
Prodotti Santa Rosa	32.046	28,1	33.117	33,0	-3,2
Altri prodotti (a)	21.561	18,9	16.103	16,0	33,9
Totale ricavi Italia	111.080	97,4	98.640	98,3	12,6
Vendite Estero	2.935	2,6	1.725	1,7	70,1
Totale Ricavi	114.015	100,0	100.365	100,0	13,6

(a) altre Marche e prodotti industriali

Tutte le principali categorie dei prodotti Valsoia Bontà e Salute (Bevande, Dessert vegetali, Meal solutions, Gelati) hanno registrato importanti tassi di crescita.

Per quanto riguarda i prodotti Santa Rosa risulta soddisfacente il risultato delle Confetture; in leggero calo invece le vendite di Pomodorissimo il cui mercato ha registrato un incremento della competitività alla quale l'azienda non ha voluto adeguarsi per non sacrificare i margini di contribuzione.

Particolarmente apprezzabile la crescita delle esportazioni (+70,1%).

L'andamento dei costi di produzione e distribuzione dei prodotti risulta complessivamente stabile grazie ai maggiori volumi produttivi.

Risultano stabili anche i costi per servizi commerciali: a fronte di un incremento delle attività di marketing, in particolare advertising, si sono invece ridotti gli oneri per altre attività promozionali.

I costi del personale si incrementano principalmente per effetto del maggior impiego di manodopera produttiva oltreché per il potenziamento della struttura organizzativa e di governance.

Gli oneri finanziari si riducono in conseguenza del miglioramento della posizione finanziaria netta della Società.

La politica di accantonamento a riserva degli utili conseguiti, oltre a rafforzare la struttura patrimoniale dell'azienda, ha avuto un positivo impatto sulle imposte correnti per effetto dell'agevolazione ex Art. 73 c.1 del TUIR (ACE).

Alla chiusura dell'esercizio Valsoia presenta una posizione finanziaria netta positiva per 7,5 milioni di Euro con un miglioramento di 2,8 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre

2013. Gli indicatori finanziari evidenziano elevati livelli di liquidità e patrimonializzazione.

Eventi successivi alla chiusura dell'esercizio e prevedibile evoluzione della gestione

Nei primi mesi del 2015 è proseguito il trend delle vendite del 2014.

2) Approvazione del riparto degli utili 2014 con distribuzione dividendi

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato la distribuzione di un dividendo di Euro 0,30 per azione (nel 2013 Euro 0,23 per azione +30,4%) da mettersi in pagamento il giorno 6 maggio 2015 con record date 5 maggio 2015 e stacco cedola (ex date) il 4 maggio 2015. La restante parte dell'utile 2014 è stata accantonata a Riserva Straordinaria.

3) Approvazione del piano di incentivazione azionaria per il management

L'Assemblea degli Azionisti in data odierna ha approvato il Piano di Stock Options 2016-2019 che prevede l'assegnazione di Diritti d'Opzione per la sottoscrizione di massime numero 200.000 Azioni derivanti da un aumento di capitale deliberato con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell'articolo 2441, co. 8 Codice Civile.

Il piano è rivolto ai dirigenti della Società. Esso è finalizzato alla fidelizzazione dei dirigenti che ricoprono ruoli chiave ed alla loro incentivazione in rapporto alla creazione di valore.

4) Conferimento incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2015-2023

L'Assemblea degli Azionisti, su proposta del Collegio Sindacale, ha conferito alla società KPMG S.p.A. l'incarico di revisione legale dei conti di Valsoia S.p.A. per gli esercizi 2015-2023.

5) Approvazione della modifica dell'art. 5 dello Statuto Sociale

L'Assemblea odierna, in seduta Straordinaria, ai sensi dell'articolo 2443, co. 2 e 2441, co. 8, codice civile con esclusione del diritto di opzione a servizio del suddetto piano di incentivazione dei dipendenti della Società, ha dato facoltà agli amministratori di aumentare a pagamento in una o più volte il capitale sociale. Tale aumento potrà essere per massimi nominali Euro 66.000 mediante emissione di massime numero 200.000 azioni ordinarie.

E' stato conseguentemente modificato l'Art. 5 dello Statuto Sociale.

* * * * *

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi, a seguito dei lavori dell'Assemblea, ha rilasciato la seguente dichiarazione:

“L'anno record della Valsoia permette di premiare chi ha mostrato fiducia nella Società con un incremento del dividendo agli azionisti del 30,4%. Esprimo particolare soddisfazione per una crescita a due cifre che conferma le capacità della Società di corrispondere alle attese salutistiche dei consumatori. La proposta innovativa di prodotti vegetali è sempre più apprezzata da chi pone attenzione alla propria alimentazione. Apprezzabile anche la solidità economica di una Società che ha sempre saputo coniugare crescita, redditività e solidità patrimoniale (posizione finanziaria netta positiva). Prosegue la strategia innovativa di prodotto e di mercato con particolare attenzione alle alternative vegetali.”

* * * * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Carlo Emiliani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * * * *

Valsoia S.p.A. (www.valsoia.it) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 114 milioni di Euro¹ ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salustica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.
Carlo Emiliani

tel. +39 051 6086800

¹ Fonte: Bilancio di esercizio 2014