

## COMUNICATO STAMPA

---

### Valsoia S.p.A.: delibere degli azionisti.

Bologna, 26 aprile 2016

L'assemblea ordinaria degli Azionisti di Valsoia S.p.A. tenutasi in data odierna ha approvato: (i) la Relazione Finanziaria annuale contenente il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015; (ii) la destinazione dell'utile 2015 con la distribuzione di dividendi.

#### **Approvazione della Relazione Finanziaria Annuale con il Progetto di Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015**

- Ricavi di vendita: € 115,316 mln (+1,1 % vs 2014 € 114,015 mln)
- EBITDA: € 17,457 mln (-2,8 % vs 2014 € 17,967 mln)
- EBITDA rettificato (\*): € 17,632 mln (+1,6 % vs 2014 € 17,358 mln)
- Utile netto: € 11,978 mln (+11,9% vs 2014 € 10,701 mln)
- Utile netto rettificato (\*): € 10,646 mln (+3,5% vs 2014 €10,290 mln)
- Posizione Finanziaria Netta: positiva per € 16,137 mln (vs € 7,547 al 31 dicembre 2014)
- Proposta la distribuzione di un dividendo di Euro 0,55 per azione (Euro 0,30 anno precedente)
- Nei primi mesi del 2016 le vendite sono proseguite in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente

(\*)Risultati rettificati:

- 2015: dati esposti al netto degli oneri del piano di stock options (Euro 175 mila) ivi inclusi i relativi impatti sulla fiscalità ordinaria e degli effetti fiscali netti non ricorrenti (Euro 1.459 mila) derivanti principalmente da un'operazione di riallineamento fiscale del Marchio Santa Rosa ai sensi della Legge 208/2015 (quest'ultimo solo sull'utile netto rettificato).

- 2014: esposti al netto di contributi in conto esercizio (Euro 774 mila) e degli oneri del piano di stock options (Euro 165 mila) ivi inclusi i relativi impatti fiscali.

Nella tabella seguente si riepilogano i principali risultati economici del 2015 come risultanti dal Bilancio di esercizio comparati con il Bilancio separato dell'esercizio precedente. I dati riportati sono espressi in migliaia di Euro.

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.12.2015		31.12.2014		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita	115.316	100,0	114.015	100,0	1.301	1,1
Valore della produzione	116.747	101,2	116.090	101,8	657	0,6
Risultato operativo lordo (EBITDA)	17.457	15,1	17.967	15,8	(510)	(2,8)
Risultato operativo netto (EBIT)	15.585	13,5	16.280	14,3	(695)	(4,3)
Risultato ante imposte	15.226	13,2	15.786	13,8	(560)	(3,6)
Utile netto del periodo	11.978	10,4	10.701	9,4	1.277	11,9
<u>Risultati rettificati (*)</u>						
Risultato operativo lordo rettificato (EBITDA rett.)	17.632	15,3	17.358	15,2	274	1,6
Utile netto rettificato	10.646	9,2	10.290	9,0	356	3,5

(\*)Risultati rettificati:

- 2015: dati esposti al netto degli oneri del piano di stock options (Euro 175 mila) ivi inclusi i relativi impatti sulla fiscalità ordinaria e degli effetti fiscali netti non ricorrenti (Euro 1.459 mila) derivanti principalmente da un'operazione di riallineamento fiscale del Marchio Santa Rosa ai sensi della Legge 208/2015 (quest'ultimo solo sull'utile netto rettificato).

- 2014: esposti al netto di contributi in conto esercizio (Euro 774 mila) e degli oneri del piano di stock options (Euro 165 mila) ivi inclusi i relativi impatti fiscali.

L'esercizio 2015 si è chiuso per Valsoia S.p.A. con risultati positivi, sia per Ricavi che per Marginalità, particolarmente apprezzabili anche in considerazione dei cambiamenti avvenuti nell'ambito dei Mercati Salutistici a seguito del rapido ingresso di nuovi concorrenti e del conseguente sensibile accresciuto affollamento in termini di offerta. Tali positivi risultati sono maturati inoltre in un contesto più ampio del Mercato italiano del Largo Consumo ancora caratterizzato da un andamento molto incerto.

I Ricavi di Vendita complessivi sono incrementati dell'1,1%. La redditività operativa, al netto delle poste straordinarie (Ebitda rettificato), è migliorata (+1,6%), rafforzando conseguentemente la patrimonializzazione della Società. L'Utile Netto del periodo, normalizzato da poste straordinarie, si attesta a 10,6 milioni di Euro (+3,5%), consolidando e migliorando i risultati "record" dell'anno precedente.

Si riepilogano di seguito i risultati di vendita in Italia delle principali famiglie di prodotto.

Descrizione (dati in migliaia di Euro)	31.12.2015		31.12.2014		Var
	Euro	Inc.%	Euro	Inc.%	%
Prodotti Valsoia Bontà e Salute	60.911	52,8	57.473	50,4	6,0
Prodotti Santa Rosa	28.127	24,4	32.046	28,1	(12,2)
Altri prodotti (a)	23.008	20,0	21.561	18,9	6,7
<b>Totale ricavi Italia</b>	<b>112.046</b>	<b>97,2</b>	<b>111.080</b>	<b>97,4</b>	<b>0,9</b>
Vendite Estero	3.270	2,8	2.935	2,6	11,4
<b>Totale Ricavi</b>	<b>115.316</b>	<b>100,0</b>	<b>114.015</b>	<b>100,0</b>	<b>1,1</b>

(a) altre Marche e prodotti industriali

La Marca “Valsoia Bontà e Salute” ha registrato una importante crescita (+6%), consolidando e migliorando ulteriormente gli ottimi risultati raggiunti nell’anno precedente (2014, +16,3%).

Il risultato è di particolare rilievo, come già evidenziato, anche in considerazione dell’ ingresso nel mercato di numerosi nuovi competitors. La Marca “Valsoia Bontà e Salute” ha pertanto mantenuto e rafforzato il proprio ruolo di guida e riferimento del mercato, grazie alla sua forza ed unicità di Marca, alla continua capacità di innovare ed alla qualità dei suoi prodotti, riconosciuta ed apprezzata dai consumatori.

L’innovazione di prodotto ha interessato con successo le aree delle Alternative vegetali.

I significativi investimenti in *Advertising* confermano l’indiscussa Leadership della Marca “Valsoia Bontà e Salute” nella “quota di voce” nel mercato di riferimento.

Per quanto riguarda i prodotti Santa Rosa l’andamento generale del business Confetture si è sostanzialmente stabilizzato, consolidando la Distribuzione Ponderata dell’anno precedente. In particolare è stato positivo il trend dei consumi della Marca Santa Rosa confetture nel canale Ipermercati e Supermercati (+1,9% - fonte Nielsen a.t. dic.15), evidenziando una crescita superiore al trend del Mercato stesso.

Negativo il risultato delle vendite di Pomodorissimo che in mercati cedenti, fortemente stressati dalla competizione sul prezzo, ha perso volumi anche a seguito della decisione di tutelare gli obiettivi annuali di marginalità della linea.

La Linea Santa Rosa (confetture e pomodoro) ha registrato pertanto nel suo insieme, rispetto all’anno precedente, un decremento dei Ricavi di Vendita ma anche un deciso miglioramento della Marginalità.

Per quanto riguarda le Confetture, sono state lanciate sul mercato, nella seconda metà del 2015, nuove ricette per ciascuno dei prodotti della gamma.

Sono proseguiti inoltre i forti investimenti in comunicazione di Santa Rosa confetture che ha mantenuto la assoluta Leadership in comunicazione con una “quota di voce” superiore al 90% del totale mercato di riferimento.

Interessante il risultato delle esportazioni che migliora l'eccellente *performance* dell'anno precedente (+11,4%).

L'andamento dei costi di produzione e distribuzione dei prodotti risulta complessivamente stabile.

Da segnalare il forte incremento delle richieste economiche relative agli accordi con le Catene della Grande Distribuzione Organizzata.

I costi per servizi commerciali risultano complessivamente leggermente in calo.

I costi generali risultano in contenuta crescita anche per effetto del potenziamento della struttura organizzativa implementata nel 2015.

Gli oneri finanziari si riducono in conseguenza del miglioramento della posizione finanziaria netta della Società.

Alla chiusura dell'esercizio Valsoia presenta una posizione finanziaria netta positiva per 16,1 milioni di Euro con un miglioramento di 8,6 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2014. Gli indicatori finanziari della Società evidenziano elevati livelli di liquidità e di patrimonializzazione.

Nel corso dell'esercizio sono state rimborsate rate di finanziamenti per 2,2 milioni di Euro e distribuito dividendi per 3,1 milioni di Euro.

Nei primi mesi del 2016 sono stati attivati importanti miglioramenti nelle strutture Commerciali Italia ed Estero. Le vendite sono proseguite sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

### **Destinazione del risultato di esercizio e distribuzione dividendo.**

In considerazione dei positivi risultati raggiunti e della favorevole posizione finanziaria della Società l'Assemblea, su proposta del Consiglio di Amministrazione, ha approvato la distribuzione di un dividendo di Euro 0,55 per azione superiore, eccezionalmente, a quanto normalmente distribuito dalla Società. Infatti tale dividendo è riferibile - per Euro 0,30 - alla normale politica di dividendi dell'Emittente e - per il rimanente Euro 0,25 - ad un dividendo eccezionale quale riconoscimento al sostegno degli azionisti nel decennale della quotazione.

Il dividendo sarà messo in pagamento il giorno 4 maggio 2016 con record date 3 maggio 2016 e stacco cedola (ex date) il 2 maggio 2016.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Carlo Emiliani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



Valsoia S.p.A. ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 115,3 milioni di Euro<sup>1</sup> ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Carlo Emiliani

Tel. +39 051 6086800

---

<sup>1</sup> Fonte: Bilancio di Esercizio 2015