

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI VALSOIA S.P.A. APPROVA**
**I DATI RELATIVI AI RICAVI DI VENDITA AL 30 SETTEMBRE 2019**

- Ricavi totali a perimetro omogeneo del 3Q 2019 + 1,33% rispetto al 3Q 2018
- Ricavi totali progressivi a perimetro omogeneo al 30.09.2019 – 3,96% rispetto al 30.09.2018, in recupero rispetto ai dati del primo semestre
- PFN positiva per €24,8 milioni in continuo miglioramento

Bologna, 11 novembre 2019

In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di Valsoia S.p.A. (MTA: VLS) che ha approvato i dati relativi ai Ricavi di vendita al 30 settembre 2019.

**RICAVI DI VENDITA (a perimetro omogeneo \*) AL 30 SETTEMBRE 2019**

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	30.09.2019	30.09.2018	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	57.464	59.832	(2.368)	(3,96)

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	3Q 2019	3Q2018	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	20.390	20.123	267	1,33

(\*) = La Società ha interrotto le vendite della linea "Pomodorissimo Santa Rosa" a partire dal mese di Novembre 2018 a seguito della concessione in Licensing a terzi del relativo Marchio

I ricavi dei primi nove mesi del 2019 sono pari a €57.464 mila rispetto ai €59.832 mila del pari periodo 2018.

Nonostante il decremento del 3,96% si evidenzia un graduale miglioramento rispetto al 30 giugno 2019 che aveva riportato un decremento del 6,64% rispetto al pari periodo del 2018. Nel terzo trimestre 2019, infatti, la Società ha registrato, a "perimetro omogeneo", ricavi di vendita in crescita dell'1,33% sul terzo trimestre 2018.

Con riferimento all'andamento dei ricavi delle singole divisioni si evidenzia:

- per le marche Food (Santa Rosa confetture, Dietetic e Weetabix) un miglioramento dei ricavi sia del terzo trimestre 2019 rispetto al 2018 (+5,32%), sia dei primi nove mesi del 2019 rispetto al 2018 (+1,46%).
- per le linee salutistiche a marca Valsoia si registra nel trimestre una variazione dei ricavi pari al -1,85%, che riduce il rallentamento dei ricavi al -7,14% nei primi nove mesi dell'anno rispetto ai -9,92 % al 30 giugno 2019.

Questa positiva inversione di trend avviene per Valsoia in mercati delle alternative vegetali ancora caratterizzati da una consistente riduzione dei consumi. Si segnala peraltro che le quote consumi di "Valsoia Bontà e Salute" sono in miglioramento negli ultimi 6/8 mesi nei principali segmenti di mercato in cui la marca opera.

- positivi nel terzo trimestre anche i ricavi delle vendite all'estero (+16,9%) che recuperano pertanto, quasi totalmente, il ritardo causato dalla avversa stagionalità del mese di maggio.

La Posizione Finanziaria Netta al 30 settembre 2019 chiude con un valore positivo pari a €24.767 mila, in progressiva crescita rispetto al 30 giugno 2019 (€20.433 mila).

/

#### EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL 30 SETTEMBRE E PREVEDIBILE EVOLUZIONE DELLA GESTIONE

Si segnalano riscontri positivi dalle presentazioni ai retailers delle nuove referenze di bevande a “zero zucchero” nonché la crescita delle vendite all’estero. È stata infatti lanciata in Italia la prima linea sul mercato di bevande vegetali totalmente priva di zuccheri che vanno ad ampliare e a completare la gamma di bevande vegetali del brand Valsoia, puntando a soddisfare una richiesta crescente di prodotti senza zuccheri, dovuta ad esigenze di salute e di benessere dei consumatori di tutte le fasce d’età.

In data odierna il Consiglio di Amministrazione ha approvato la nuova versione del Documento Informativo del piano Stock Option 2019-2022, tramite approvazione del relativo Regolamento attuativo, della individuazione dei beneficiari e assegnazione dei relativi diritti di opzione. Il Documento Informativo verrà sottoposto alla approvazione della prossima Assemblea dei Soci.

/

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Con i risultati del terzo trimestre Valsoia mostra importanti segnali di ripresa nel settore dell’healthy food, nonostante il perdurare di una situazione generale di mercato ancora problematica, grazie anche al lancio di nuovi prodotti e alla solidità della marca che continua a guadagnare quote di mercato. Una tendenza che si registra ancora più forte nel settore food dove prosegue la crescita in maniera consistente anche grazie al lancio di nuovi prodotti come Santa Rosa Light che soddisfano i nuovi bisogni salutistici del consumatore moderno continuando a rispettare le tradizioni. Parallelamente continua il rafforzamento patrimoniale della Società”.*

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

Valsoia S.p.A. ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 83,5 milioni di Euro ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

#### Valsoia S.p.A.

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

#### CDR Communication

Silvia Di Rosa

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini/Angelo Brunello

Cell +39 339 43 45708

Allegati:

tabella 1 schema 7 allegato 3a del Regolamento Emittenti sezione 2.

Nome e cognome o categoria (1)	Carica (da indicare solo per i soggetti riportati nominativamente)	QUADRO 2						
		<i>Stock option</i>						
		<u>Sezione 2</u> Opzioni di nuova ssegnazione in base alla decisione: <ul style="list-style-type: none"> <li>▫ del c.d.a. di proposta dell'assemblea</li> <li>▪ dell'organo competente per l'attuazione della delibera dell'assemblea</li> </ul> (9)						
		Data della delibera assembleare	Descrizione strumento (12)	Numero opzioni	Data di assegnazione (10)	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato delle azioni sottostanti alla data di assegnazione	Periodo del possibile esercizio (dal-al)
(2)Andrea Panzani	Amministratore Delegato e direttore generale	29 Aprile 2019	opzioni sulle azioni Valsoia con liquidazione fisica	60.000	11 Novembre 2019	0,33	11,10	Si vedano le note(*)
Note (*) <b>Per Obiettivo 1:</b> ogni periodo ricompreso dalla data di approvazione della Relazione finanziaria annuale relativa a ciascuno degli esercizi sociali ricompresi nel Piano (2019-2020-2021), fino al 31/12/2022 con esclusione dei periodi rientranti nella definizione di "closed period", come previsti dalla procedura Internal Dealing adottata dalla Società e del periodo ricompreso fra la data di approvazione del progetto di bilancio sino alla data dell'Assemblea dei soci, ovvero in caso di distribuzione dividendo, alla "record date"; <b>Per Obiettivo 2:</b> il periodo ricompreso dalla data di approvazione della Relazione finanziaria annuale al 31/12/2021 alla data del 31/12/2022 co esclusione dei periodi rientranti nella definizione di "closed period" come previsti nella procedura di Internal Dealing adottata dalla Società e del periodo ricompreso fra la data di approvazione da parte dell'Assemblea dei soci del Bilancio al 31/12/2021 e la "record date".								
(3) si veda sopra								
Note								

(4) non applicabile								
Note								
(5) non applicabile								
Note								
(6) Dirigenti	6 Dirigenti	29 Aprile 2019	opzioni sulle azioni Valsoia con liquidazione fisica	108.000	11 Novembre 2019	0,33	11,10	Si vedano le note(*)
<p>Note</p> <p>(*)<b>Per Obiettivo 1:</b> ogni periodo ricompreso dalla data di approvazione della Relazione finanziaria annuale relativa a ciascuno degli esercizi sociali ricompresi nel Piano (2019-2020-2021), fino al 31/12/2022 con esclusione dei periodi rientranti nella definizione di “closed period”, come previsti dalla procedura Internal Dealing adottata dalla Società e del periodo ricompreso fra la data di approvazione del progetto di bilancio sino alla data dell’Assemblea dei soci, ovvero in caso di distribuzione dividendo, alla “record date”;</p> <p><b>Per Obiettivo 2:</b> il periodo ricompreso dalla data di approvazione della Relazione finanziaria annuale al 31/12/2021 alla data del 31/12/2022 co esclusione dei periodi rientranti nella definizione di “closed period” come previsti nella procedura di Internal Dealing adottata dalla Società e del periodo ricompreso fra la data di approvazione da parte dell’Assemblea dei soci del Bilancio al 31/12/2021 e la “record date”</p>								
(7)								
Note								