

COMUNICATO STAMPA

VALSOIA S.p.A.: firmato accordo con la Naturalia Ingredients S.r.l. (Gruppo Industriale Maccaferri) per l'acquisizione di Diete.Tic, leader di mercato nel segmento dei dolcificanti liquidi.

Bologna, 31 marzo 2017

Valsoia S.p.A., Società di riferimento nel mercato italiano dei prodotti per l'alimentazione salutistica, quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana (London Stock Exchange Group), ha perfezionato in data odierna un accordo con la Naturalia Ingredients Srl (Società del Gruppo Industriale Maccaferri) per l'acquisto del Ramo di azienda relativo al Leader di mercato nel segmento dei prodotti dolcificanti liquidi a marchio Diete.Tic..

Il dolcificante Diete.Tic, lanciato sul mercato alla fine degli anni '90, vanta una presenza capillare e consolidata nel mercato italiano con un fatturato, nell'esercizio 2016, pari a 5 milioni di Euro circa. Il suo successo è dovuto ad un'elevata e crescente fidelizzazione dei consumatori grazie alla qualità ed unicità del prodotto protetta da un brevetto specifico.

Il Ramo di azienda, costituito da marchi, brevetti, know-how, linee di produzione magazzino e crediti-debiti commerciali, sarà trasferito per un controvalore pari 8,8 milioni di Euro oltre al capitale circolante netto a servizio del Ramo. L'operazione non prevede la cessione di crediti o debiti finanziari.

E' previsto che l'operazione venga perfezionata entro la fine del prossimo mese di settembre con efficacia non oltre il 1 ottobre 2017. Nel periodo sino a tale data l'attività di produzione e distribuzione dei prodotti proseguirà in capo al venditore ed ai relativi partners commerciali.

Non si prevede alcuna forma di assistenza finanziaria essendo l'operazione integralmente finanziata con risorse già disponibili di Valsoia SpA.

L'acquisizione del Ramo Diete.Tic. costituisce un'operazione di significativa valenza strategica per Valsoia, che entra, attraverso l'acquisizione del Leader nel segmento dei "liquidi", nel mercato dei dolcificanti alternativi allo zucchero.

Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente di Valsoia, ha dichiarato *“Valsoia aggiunge al suo portafoglio una Marca Leader di mercato che risponde alle crescenti esigenze di riduzione degli zuccheri nelle diete alimentari.”*

/

Per l'operazione Valsoia è stata assistita da KPMG sugli aspetti contabili, dallo Studio Rinaldi Associati in qualità di consulente legale e dallo Studio Cazzola per quanto riguarda gli aspetti fiscali.

/

Valsoia S.p.A. (www.valsoiaspa.com) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 114,8 milioni di Euro¹ ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.

Carlo Emiliani

Tel. +39 051 6086800

¹ Fonte: Bilancio di Esercizio 2016