



COMUNICATO STAMPA

Valsoia S.p.A.: delibere dell'Assemblea degli Azionisti

Bologna, 26 aprile 2012 – L'assemblea Ordinaria degli Azionisti di Valsoia S.p.A. tenutasi in seduta in data odierna, ha:

- 1) approvato la Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2011 e la destinazione del risultato di esercizio;
- 2) dato parere favorevole alla Sezione I della Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/1998.

Approvazione della Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2011 e destinazione del risultato di esercizio

- *Ricavi di vendita: € 70.323 mln (+ 25,4 % vs 2010 € 56.067 mln)*
- *EBITDA: € 6,731 mln (-8,00 % vs 2010 € 7.314 mln)*
- *Utile netto: 2.956 mln (-26,00% vs 2010 € € 3,993 mln)*
- *Posizione Finanziaria Netta: negativa per € 13.958 mln (positiva per € 7,315 nel 2010)*
- *Nei primi mesi del 2012 i prodotti a marchio Valsoia Bontà e Salute registrano risultati in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente; è stata avviata la fase di start-up della distribuzione autonoma dei prodotti a marchio SantaRosa a fronte della quale si attende una iniziale contrazione dei volumi di vendita.*

Si fa presente che, essendo l'esercizio 2011 il primo in cui Valsoia approva il Bilancio Consolidato, i risultati consolidati esposti sono confrontati con i dati riportati nel Bilancio di Esercizio 2010 di Valsoia S.p.A..

Nella tabella seguente si riepilogano i principali risultati economici del 2011 come risultanti dal Bilancio Consolidato 2011:

Descrizione	31.12.11		31.12.10 (*)	
	Euro	Var. % a.p.	Euro	Var. % a.p.
Ricavi di vendita	70.323	25,4	56.067	7,2
Margine operativo Lordo (Ebida)	6.731	-8,0	7.314	9,5
Risultato operativo netto (Ebit)	5.414	-12,9	6.213	10,5
Risultato ante imposte	5.134	-17,6	6.229	12,1
Utile netto	2.956	-26,0	3.993	11,3
Risultato operativo lordo rettificato (Ebitda rettificato) (**)	7.546	+3,2	7.314	9,5
Utile netto del periodo rettificato (**)	3.705	-7,2	3.993	11,3

(*) Fonte: Bilancio di Esercizio 2010 Valsoia

(**) Tali risultati economici sono esposti al lordo degli altri oneri per Servizi non ricorrenti e degli effetti del piano di stock option ("SOP") 2011-16 tenendo conto nel caso dell'Utile netto di esercizio rettificato dei relativi effetti fiscali.

L'anno 2011 è stato un anno di straordinaria importanza per Valsoia. Infatti, in data 1 ottobre 2011, è stata acquisita dal gruppo Unilever la J&T Italia S.r.l., Società a cui fa riferimento il business legato ai prodotti a marchio Santa Rosa. Questa operazione di importante valenza strategica per Valsoia, ha avuto ricadute in termini di un significativo aumento dei ricavi e dei margini operativi.

L'incremento dei ricavi di vendita è principalmente dovuto ai ricavi derivanti dai prodotti Santa Rosa. I prodotti "storici" Valsoia hanno registrato una crescita complessiva dei ricavi del 1,6% a fronte di una prima parte dell'anno con tassi di crescita positivi ed un secondo semestre sul quale ha influito negativamente il rallentamento dei principali mercati di riferimento in coincidenza della fase più acuta della crisi finanziaria che ha colpito tutta l'Europa e l'Italia in particolare.

La redditività è stata negativamente influenzata da diversi fattori tra i quali, in particolare, l'aumento dei costi di acquisto dovuto ad un anomalo incremento dei prezzi di mercato di alcune materie prime sui mercati internazionali. Inoltre, nel corso dell'esercizio, il Gruppo ha ulteriormente incrementato le proprie attività di marketing finalizzate al rafforzamento del posizionamento del marchio Valsoia Bontà e Salute oltre all'avvio della campagna pubblicitaria a favore del marchio Santa Rosa.

Sui risultati dell'esercizio hanno inciso inoltre i costi amministrativi e legali oltre agli oneri finanziari derivanti dall'operazione di acquisizione di Santa Rosa.

Nella tabella successiva si riepiloga l'andamento dei ricavi di vendita per famiglia di prodotto:

Descrizione	Variazione 2011 VS A.p.
	%
Bevande vegetali	-1,1
Gelati	1,9
Dessert vegetali	10,2
Meal solutions	7,3
Confetture	n.a.
Conserve di pomodoro	n.a.
Altri prodotti	-0,9
Totale ricavi Italia	+25,4
Export	+26,0
Totale ricavi di vendita	+25,4

Per quanto riguarda i prodotti SantaRosa (Confetture e Conserve di pomodoro) i ricavi si riferiscono alle vendite avvenute nell'ultimo trimestre dell'esercizio.

A seguito del perfezionamento dell'acquisizione della partecipazione in J&T, la **posizione finanziaria netta** del Gruppo Valsoia è passata da una situazione finanziaria di liquidità ad una posizione finanziaria netta complessivamente debitoria. (negativa per € 13.958 mln nel 2011 positiva per € 7,315 nel 2010).

Dal Rendiconto Finanziario allegato si evince come il *cash flow* operativo, inclusivo della variazione del capitale circolante netto, abbia generato un flusso di cassa di oltre 3 milioni di Euro. Gli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali per oltre 22 milioni di Euro sono stati finanziati con l'accensione di un finanziamento a medio lungo termine. Tali flussi, al netto della distribuzione di dividendi effettuata nell'esercizio pari a 1,8 milioni di Euro, hanno portato ad un miglioramento della posizione finanziaria netta di breve termine per circa 1 milione di Euro. Pertanto, nonostante l'importante acquisizione effettuata, la situazione finanziaria del Gruppo risulta essere, alla data del 31 dicembre 2011, equilibrata e correttamente patrimonializzata.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nei primi mesi dell'esercizio 2012 sono state avviate le attività per lo start-up della distribuzione dei prodotti Santa Rosa. Si prevede una contrazione iniziale dei volumi di vendita a fronte dell'attuale fase di implementazione e integrazione dell'organizzazione commerciale.

Nello scorso mese di marzo è stata finalizzata la fusione per incorporazione della J&T Italia S.r.l., ed è stato conseguentemente sottoscritto il contratto di finanziamento a medio lungo termine relativo all'acquisto del business legato ai prodotti Santa Rosa, così come previsto dagli accordi iniziali con la Banca finanziatrice.

Per i prodotti a marchio Valsoia Bontà e Salute, i primi mesi dell'esercizio registrano una sostanziale stabilità con il corrispondente periodo del 2011.

Riparto degli utili

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato la distribuzione di un dividendo di Euro 0,120 per azione da mettersi in pagamento a partire dal 10 maggio 2012 (data di stacco: 7 maggio 2012).

* * * * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Carlo Emiliani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * * * *

Deliberazioni in merito alla Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/1998

L'Assemblea ha espresso parere favorevole in merito alla Sezione I della Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/1998.

* * * * *

Valsoia S.p.A. (www.valsoia.it) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 70,3 milioni di Euro¹ ed oggi è leader di mercato nei segmenti delle

¹ Fonte: Bilancio Consolidato 2011



bevande, gelati e dessert vegetali². Il marchio Valsoia è, per il consumatore, sinonimo di innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A
Carlo Emiliani

tel. +39 051 6086800

² Fonte: elaborazione della Società su dati AC Nielsen