

COMUNICATO STAMPA

Valsoia S.p.A.: delibere dell'Assemblea degli Azionisti

Bologna, 23 aprile 2014 – L'assemblea ordinaria degli Azionisti di Valsoia S.p.A. tenutasi in data odierna, ha:

- 1) approvato la Relazione Finanziaria annuale contenente il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2013;
- 2) approvato la destinazione dell'utile 2013 con distribuzione di dividendi;
- 3) rinnovato il Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti;
- 4) rinnovato il Collegio Sindacale per il prossimo triennio.

1) Approvazione della Relazione Finanziaria annuale contenente il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2013

- *Ricavi di vendita: € 100,365 mln (+7,6 % vs 2012 € 93,308 mln)*
- *EBITDA: € 12,786 mln (+35,6 % vs 2012 € 9,432 mln)*
- *Utile netto: € 9,889 mln (+120,2% vs 2012 € 4,490 mln)*
- *Utile netto rettificato (*): € 6,902 mln (+46,8% vs 2012 € 4,703 mln)*
- *Posizione Finanziaria Netta: positiva per € 4,691 mln (vs debito di € 11,367 al 31 dicembre 2012)*
- *Nei primi mesi del 2014 è proseguito il trend positivo delle vendite*

(*) L'utile netto rettificato 2013 è esposto al netto del provento fiscale (Euro 3.048 mila) non ricorrente derivante da un'operazione di affrancamento del Marchio Santa Rosa ed al netto dei costi 2013 (Euro 61 mila) relativi al piano di stock option. L'utile netto rettificato 2012 oltre ad essere al netto dei costi 2012 (Euro 14 mila) relativi al piano di stock option non include oneri per servizi non ricorrenti (Euro 282 mila).

Nella tabella seguente si riepilogano i principali risultati economici del 2013 come risultanti dal Bilancio di esercizio comparati con il Bilancio separato dell'esercizio precedente.

I dati riportati sono espressi in migliaia di Euro.

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.12.2013		31.12.2012		Variazione	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%
Ricavi di vendita	100.365	100,0	93.308	100,0	+7.057	+7,6
Valore della produzione	100.774	100,4	94.545	101,3	+6.229	+6,6
Risultato operativo lordo (EBITDA)	12.786	12,7	9.432	10,1	+3.354	+35,6
Risultato operativo netto (EBIT)	11.169	11,1	7.802	8,4	+3.367	+43,2
Risultato ante imposte	10.353	10,3	6.680	7,2	+3.673	+55,0
Utile netto del periodo	9.889	9,9	4.490	4,8	+5.399	+120,2
Utile netto rettificato (*)	6.902	6,9	4.703	5,0	+2.199	+46,8

(*) L'utile netto rettificato 2013 è esposto al netto del provento fiscale (Euro 3.048 mila) non ricorrente derivante da un'operazione di affrancamento del Marchio Santa Rosa ed al netto dei costi 2013 (Euro 61 mila) relativi al piano di stock option. L'utile netto rettificato 2012 oltre ad essere al netto dei costi 2012 (Euro 14 mila) relativi al piano di stock option non include oneri per servizi non ricorrenti (Euro 282 mila).

Nell'esercizio 2013 Valsoia ha ottenuto risultati di rilievo sia da un punto di vista economico-finanziario che per quanto riguarda il proprio rafforzamento sui mercati di riferimento.

I Ricavi sono incrementati del 7,6% in misura sensibilmente superiore al mercato alimentare italiano. In particolare, grazie alle sinergie produttive e distributive generate dall'aumento dei volumi e dal contenimento dei costi generali, l'EBITDA ha raggiunto i 12,8 milioni di Euro con un miglioramento di oltre il 35% rispetto all'esercizio precedente.

Questo risultato è stato raggiunto anche in virtù del forte incremento delle attività di marketing, caratterizzate dall'avvio delle nuove campagne di advertising per i marchi Santa Rosa e Pomodorissimo e dallo sviluppo della distribuzione di nuovi prodotti della linea Valsoia presso il *trade*.

L'utile netto di periodo, pari a 9,9 milioni di Euro (+120%) beneficia, per 3 milioni di Euro, degli effetti non ricorrenti derivanti da un'operazione di affrancamento fiscale del marchio Santa Rosa. L'utile netto rettificato, cioè al netto delle poste non ricorrenti, presenta comunque un significativo incremento del 46,8% rispetto al 2012.

Nella tabella successiva si riepiloga la variazione dei ricavi di vendita per famiglia di prodotto in raffronto con il bilancio 2012.

Descrizione	Variazione 2013 Vs a.p. bil. Esercizio
	%
Bevande vegetali	+11,4
Gelati	+8,0
Dessert vegetali	+17,9
Meal solutions	+8,1
Prodotti Santa Rosa	-2,0
Altri prodotti	+16,6
Totale ricavi Italia	+7,3
Export	+22,9
Totale ricavi di vendita	+7,6

Le vendite di quasi tutte le principali famiglie di prodotto (Bevande e Dessert vegetali, Meal solutions, Gelati) hanno registrato un andamento positivo con trend superiori ai corrispondenti mercati di riferimento. Lieve riduzione dei ricavi di Santa Rosa. Si segnala inoltre il positivo andamento delle vendite Export che hanno registrato un +22,9%.

Nel 2013 la Società ha ampliato il proprio portafoglio prodotti con l'inserimento, tra gli altri, dello "Spalmabile" - l'alternativa vegetale al formaggio, di una nuova bevanda a base di avena e di due nuove referenze della gamma Condisoia: besciamella e panna da montare interamente vegetali.

Per quanto riguarda Santa Rosa nel corso del 2013 si è intervenuti migliorando la qualità dei prodotti e attualizzando l'immagine attraverso interventi sul *packaging*.

L'incremento dei costi di acquisto, produzione e distribuzione dei prodotti, risulta proporzionalmente inferiore allo sviluppo delle vendite, anche grazie alle sinergie produttive e distributive derivanti dai maggiori volumi realizzati.

A fronte di un notevole aumento dei costi di marketing, come già indicato nelle note iniziali, si sono invece ridotti gli oneri per le attività promozionali sul *trade*.

Il positivo risultato gestionale dell'esercizio 2013 è dovuto altresì al contenimento dell'incremento dei costi per il personale e degli altri costi di struttura rispetto alla crescita del fatturato.

Come sopra indicato, le imposte beneficiano della contabilizzazione a conto economico per 3.048 mila Euro degli effetti una-tantum di un'operazione di affrancamento fiscale dei maggiori valori iscritti in bilancio relativamente al Marchio Santa Rosa, operata nel 2013 ai sensi e per gli effetti dall'art. 172 comma 10-bis TUIR. Tale operazione prevede il pagamento di un'imposta sostitutiva, da effettuarsi nei tre esercizi successivi, ed ha comportato il rilascio del fondo imposte differite accantonato in precedenti esercizi, come previsto dai principi contabili di riferimento, a fronte del disallineamento dei valori civilistici e fiscali contabilizzati all'atto della fusione per incorporazione della J&T Italia S.r.l. effettuata nell'esercizio 2012 oltre all'iscrizione del debito per l'imposta sostitutiva da pagare per aderire a tale opzione.

Alla chiusura dell'esercizio Valsoia presenta una *posizione finanziaria netta* positiva per 4,7 milioni di Euro contro un indebitamento complessivo di 11,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2012. La struttura patrimoniale della Società evidenzia un valore del patrimonio netto superiore all'attivo immobilizzato.

Nei primi mesi del 2014 è proseguito il trend positivo delle vendite.

2) Approvazione del riparto degli utili 2013 con distribuzione dividendi

L'Assemblea degli Azionisti ha approvato la distribuzione di un dividendo di Euro 0,230 per azione (nel 2012 Euro 0,17 per azione +35,3%) da mettersi in pagamento il giorno 8 maggio 2014 con record date 7 maggio 2014 e stacco cedola (ex date) il 5 maggio 2014. La restante parte dell'utile 2013 è stata accantonata a Riserva Straordinaria.

3) Rinnovo del Consiglio di Amministrazione, previa determinazione del numero dei componenti

L'assemblea degli Azionisti in data odierna ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione per il prossimo triennio che sarà composto da 8 Consiglieri nominando i Sigg.ri: Lorenzo Sassoli de Bianchi, Furio Burnelli, Ruggero Ariotti, Cesare Doria de Zuliani, Andrea Panzani, , Susanna Zucchelli, Francesca Postacchini, Gregorio Sassoli de Bianchi; tutti appartenenti alla lista presentata dall'azionista di maggioranza FINSALUTE S.r.l..

I curriculum vitae dei consiglieri e l'elenco delle partecipazioni da loro detenute alla data della nomina saranno messi a disposizione sul sito internet della società www.valsoia.it.

I consiglieri Francesca Postacchini e Susanna Zucchelli hanno dichiarato di essere in possesso dei requisiti di indipendenza previsti dall'art. 147-ter comma D.Lgs 58/98.

Tale consiglio resterà in carica per il prossimo triennio e pertanto sino all'assemblea per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2016.

L'assemblea ha demandato al Consiglio stesso la nomina del Presidente.

Il ruolo e le caratteristiche dei consiglieri nominati, in termini di indipendenza esecutività ed appartenenza a comitati interni, saranno diffusi al momento della loro determinazione.

L'assemblea ha deliberato di attribuire, per il periodo intercorrente sino all'approvazione del bilancio al 31.12.2014, un compenso pari a 480 mila Euro per l'intero Consiglio di Amministrazione.

4) Rinnovo del Collegio Sindacale, previa determinazione del numero dei componenti

L'assemblea degli Azionisti in data odierna ha rinnovato il Collegio Sindacale nominando i Sigg.ri: Gianfranco Tomassoli (Presidente), Massimo Mezzogori (sindaco effettivo), Claudia Spisni (sindaco effettivo), Massimo Bolognesi (sindaco supplente), Simonetta Frabetti (sindaco supplente); tutti appartenenti alla lista presentata dall'azionista di maggioranza FINSALUTE S.r.l..

Il Collegio Sindacale resterà in carica per il prossimo triennio e pertanto sino all'assemblea per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2016.

I curriculum vitae dei sindaci e l'elenco delle eventuali partecipazioni da loro detenute alla data della nomina saranno messi a disposizione sul sito internet della società www.valsoia.it.

L'assemblea ha deliberato di attribuire, per il periodo intercorrente sino alla scadenza del Collegio, un compenso annuo pari a 18 mila Euro per l'intero Collegio Sindacale.

* * * * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Carlo Emiliani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * * * *



Valsoia S.p.A. (www.valsoia.it) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 100,4 milioni di Euro¹ ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salutistica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.
Carlo Emiliani

tel. +39 051 6086800

¹ Fonte: Bilancio di esercizio 2013