



COMUNICATO STAMPA

Valsoia S.p.A.: delibere dell'Assemblea degli Azionisti

Bologna, 23 aprile 2013 – L'assemblea degli Azionisti di Valsoia S.p.A. tenutasi in seduta in data odierna, ha:

In sede ordinaria:

- 1) approvato la Relazione Finanziaria annuale al 31 dicembre 2012;
- 2) approvato la destinazione del risultato di esercizio con distribuzione di dividendi;
- 3) dato parere favorevole alla Sezione I della Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/1998;
- 4) determinato i compensi del Consiglio di Amministrazione per il periodo sino all'approvazione del Bilancio 2013.

In sede straordinaria:

- 1) modificato l'Art. 9 dello Statuto Sociale.

Approvazione della Relazione Finanziaria annuale 2012.

- *Ricavi di vendita: € 93,308 mln (+ 63,8 % vs 2011 € 56,975 mln)*
- *EBITDA: € 9,432 mln (+63,1 % vs 2011 € 5,784 mln)*
- *Utile netto: € 4,490 mln (+73,2% vs 2011 € € 2,592 mln)*
- *Posizione Finanziaria Netta: € 11,367 mln (vs € 18,837 bilancio esercizio 2011 e vs € 13,958 bilancio consolidato 2011)*
- *Approvata la distribuzione di un dividendo di Euro 0,170 per azione (0,120 Euro anno precedente , incremento pari al 41,7%)*
- *Nei primi mesi del 2013 è proseguito il trend positivo di vendita sia per quanto riguarda i prodotti della linea Valsoia che Santa Rosa.*

Nella tabella seguente si riepilogano i principali risultati economici del 2012 come risultanti dal Bilancio di esercizio comparati con il Bilancio separato dell'esercizio precedente.

I dati riportati sono espressi in migliaia di Euro.

Descrizione	31 dic 2012		31 dic 2011	
	Euro	Var.vs a.p.%	Euro	Var.vs a.p.%
Ricavi di vendita	93.308	+63,8	56.975	+1,6
Risultato operativo lordo (Ebitda)	9.432	+63,1	5.784	-20,9
Risultato operativo netto (Ebit)	7.802	+71,4	4.551	-26,8
Risultato ante imposte	6.680	+58,8	4.206	-32,5
Utile netto di esercizio	4.490	+73,2	2.592	-35,1
Risultato operativo lordo rettificato (Ebitda rettificato) (*)	9.728	+62,1	6.003	-17,9
Utile netto di eserc. rettificato (*)	4.703	+71,3	2.745	-31,3

(*) Tali risultati economici sono esposti al lordo degli altri oneri per Servizi non ricorrenti (pari ad Euro 282 mila) e degli effetti del piano di stock option ("SOP") 2011-16 (pari ad Euro 14 mila), tenendo conto nel caso dell'Utile netto di esercizio rettificato dei relativi effetti fiscali.

I risultati sopraesposti sono la conseguenza dell'andamento dei prodotti della linea Valsoia e dell'integrazione del business Santa Rosa, unitamente ad un'attenta gestione aziendale che ha permesso il contenimento dei costi operativi.

Nel corso del 2012 si è completato il processo di integrazione del business legato ai prodotti a marchio Santa Rosa, acquisito dal gruppo Unilever a partire dal 1 ottobre 2011; è stata perfezionata la fusione per incorporazione della J&T Italia S.r.l. ed è stata avviata la distribuzione diretta dei prodotti in precedenza affidata al gruppo Unilever. Nel corso dell'esercizio è stato sostanzialmente completato il programma di rafforzamento della struttura commerciale e organizzativa previsto da Valsoia per la corretta gestione della nuova realtà risultante dall'acquisizione.

Gli eventi sopra riportati hanno influenzato significativamente la gestione ed i risultati del periodo sia per quanto riguarda lo sviluppo del giro di affari che dei costi operativi.

Si segnala che i dati approvati nella Relazione Finanziaria annuale, riflessi nel presente comunicato, espongono a fini comparativi i dati patrimoniali relativi al bilancio consolidato di Valsoia al 31 dicembre 2011. I dati economici consolidati di Valsoia S.p.A. al 31 dicembre 2011 non sono stati riportati in quanto erano formati dal conto economico di

Valsoia S.p.A. di 12 mesi e dal conto economico relativo alla J&T Italia S.r.l.(business Santa Rosa) per soli 3 mesi.

Nella tabella successiva si riepiloga l'andamento dei ricavi di vendita per famiglia di prodotto in raffronto con il bilancio di esercizio 2011.

Descrizione	Variazione 2012 Vs a.p. bil. Esercizio
	%
Bevande vegetali	-0,2
Gelati	+3,9
Dessert vegetali	+11,9
Meal solutions	+15,0
Prodotti Santa Rosa	n.a.
Altri prodotti	+1
Totale ricavi Italia	+65,9
Export	-11,8
Totale ricavi di vendita	+63,8

L'incremento dei ricavi di vendita è principalmente dovuto alle vendite dei prodotti Santa Rosa pari a 34 milioni di Euro, che hanno rappresentato oltre il 36 % del totale dei ricavi.

Positivo anche l'andamento dei prodotti della linea Valsoia, incrementatisi complessivamente di oltre il 4%, con performance particolarmente elevate per i Dessert vegetali e le Meal solutions.

Si segnala che nel confronto con il bilancio consolidato di Valsoia al 31 dicembre 2011, composto dalla gestione di Valsoia di 12 mesi e dalla gestione di Santa Rosa di tre mesi, i ricavi di vendita sono incrementati del 32,7%.

La crescita dei costi operativi risulta complessivamente in linea con lo sviluppo del volume di affari mantenendo costante *l'Ebitda margin* (*) rispetto al precedente esercizio. In particolare i costi di acquisto di materie prime e merci hanno subito incrementi in linea con l'inflazione oltre a picchi su alcuni prodotti (semi di soia, zuccheri, energia). I costi distributivi hanno beneficiato di sinergie di scala derivanti dai maggiori volumi di prodotti trasportati, mentre l'inserimento dei prodotti Santa

Rosa ha comportato un sensibile incremento dei costi per nuove attività promozionali e marketing.

(*) Ebitda/Ricavi di vendita

I maggiori *Ammortamenti* si riferiscono principalmente agli impianti di produzione delle confetture acquisiti alla fine dell'esercizio 2011.

Gli *Oneri finanziari* si incrementano per effetto del finanziamento finalizzato all'acquisto della Santa Rosa.

Le *Imposte correnti* beneficiano della contabilizzazione a conto economico di 216 mila Euro relativi al rimborso dell'Ires per mancata deduzione Irap sul costo del lavoro relativa agli esercizi 2007-2011 previsto dall'Art. 2 del Dl n. 201/2011.

La *posizione finanziaria netta* risulta in sensibile miglioramento rispetto al dato 2011. Alla data di chiusura dell'esercizio, Valsoia presenta una situazione finanziaria equilibrata e correttamente patrimonializzata con un'elevata capacità della Società di far fronte ai propri impegni a breve e a lungo termine.

L'indebitamento finanziario a medio lungo termine è rappresentato principalmente dalle quote scadenti oltre 12 mesi del finanziamento acceso a fronte dell'acquisizione Santa Rosa. Il finanziamento prevede il raggiungimento al 31 dicembre 2012 di determinati parametri finanziari (c.d. financial covenants) calcolati sul bilancio di Valsoia S.p.A.; tali condizioni risultano ampiamente rispettate.

Nei primi mesi del 2013 è proseguito il trend positivo di vendita sia per quanto riguarda i prodotti Valsoia che Santa Rosa.

Destinazione del risultato di esercizio con distribuzione dividendi

L'Assemblea Ordinaria ha approvato la distribuzione di un dividendo di Euro 0,170 per azione da mettersi in pagamento a partire dal giorno 9 maggio 2013 (con record date 8 maggio e data di stacco cedola: 6 maggio 2013); l'utile di esercizio residuo è stato accantonato a Riserva Straordinaria.

* * * * *

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Carlo Emiliani, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

* * * * *

Deliberazioni in merito alla Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/1998

L'Assemblea Ordinaria ha espresso parere favorevole in merito alla Sezione I della Relazione sulla remunerazione ai sensi dell'art. 123-ter del D.Lgs. 58/1998.

Determinazione dei compensi del Consiglio di Amministrazione per il periodo sino all'approvazione del Bilancio 2013

L'Assemblea Ordinaria ha approvato un compenso del Consiglio di Amministrazione per il periodo sino all'approvazione del Bilancio 2013 pari a complessivi Euro 450 mila, invariato rispetto al periodo precedente.

Modifica dell'articolo 9 dello Statuto

L'Assemblea odierna, in seduta Straordinaria, ha approvato una modifica dell'Art. 9 dello Statuto Sociale al fine di adeguarlo alle novità normative derivanti dall'entrata in vigore del Decreto Legislativo n. 91 del 18 giugno 2012, che ha apportato alcune modifiche al Decreto Legislativo n. 27 del 27 gennaio 2010 in materia di esercizio di alcuni diritti degli azionisti di società quotate, e che ha a sua volta integrato l'art. 126-bis del TUF.

* * * * *

Valsoia S.p.A. (www.valsoia.it) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 93,3 milioni di Euro¹ ed oggi è una società di riferimento nel mercato dell'alimentazione salustica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Nel 2011 Valsoia ha acquisito Santa Rosa, marchio storico nei segmenti delle confetture e delle conserve di pomodoro. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

Valsoia S.p.A.
Carlo Emiliani

tel. +39 051 6086800

¹ Fonte: Bilancio di Esercizio 2012