



## COMUNICATO STAMPA

*Bologna, 26 settembre 2011*

Con riferimento al comunicato stampa del 23 settembre scorso relativo all'acquisizione della J&T Italia S.r.l. e a precisazione ed integrazione di quanto apparso su organi di stampa, si comunica che il business Santa Rosa, di proprietà della J&T Italia S.r.l., nel 2010 ha presentato, sulla base di dati forniti dal venditore, un Margine prima dei costi indiretti pari a 5,7 milioni di Euro ed altri costi commerciali pari a 400 mila Euro. Peraltro tali dati non contemplano i costi di struttura necessari per garantire l'operatività del business che Valsoia valuta in circa 2 milioni di Euro portando ad un Margine Operativo Lordo (Ebitda) stimato pari a 3 milioni di Euro circa.

*Valsoia S.p.A. ([www.valsoia.it](http://www.valsoia.it)) fondata nel 1990, ha sviluppato in Italia il settore dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 56,1 milioni di Euro<sup>1</sup> ed ha oggi posizioni di leadership di mercato nei segmenti delle bevande, gelati e dessert vegetali<sup>2</sup>. Il marchio Valsoia è, per il consumatore, sinonimo di innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.a. è quotata sul mercato MTA, organizzato e gestito da Borsa Italiana*

### **Per ulteriori informazioni**

**Valsoia Spa**  
Carlo Emiliani

tel. +39 051 6086800

<sup>1</sup> Fonte: Bilancio societario al 31 dicembre 2010

<sup>2</sup> Fonte: elaborazione della Società su dati AC Nielsen