



COMUNICATO STAMPA

VALSOIA S.p.A.: Siglato accordo pluriennale per la licenza d'uso del marchio Almaverde Bio

Bologna, 2 settembre 2011

Valsoia S.p.A., Società di riferimento nel mercato italiano dell'alimentazione salutistica quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana (London Stock Exchange Group), ha siglato in data odierna con il consorzio Almaverde Bio Italia un accordo di licenza per l'utilizzo del prestigioso marchio Almaverde Bio che identifica un ampio paniere di prodotti da agricoltura biologica commercializzati nel largo consumo.

L'Accordo di durata pluriennale, con scadenza al 31 dicembre 2035, prevede la produzione e la commercializzazione da parte di Valsoia di gelati e prodotti lattiero caseari a marchio Almaverde Bio.

A seguito di tale accordo Valsoia implementerà le attività volte allo sviluppo del portafoglio dei prodotti che saranno contrassegnati dal marchio Almaverde Bio.

Valsoia S.p.A. (www.valsoia.it) fondata nel 1990, ha sviluppato in Italia il settore dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 56,1 milioni di Euro¹ ed ha oggi posizioni di leadership di mercato nei segmenti delle bevande, gelati e dessert vegetali². Il marchio Valsoia è, per il consumatore, sinonimo di innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.a. è quotata sul mercato MTA, organizzato e gestito da Borsa Italiana

Per ulteriori informazioni

Valsoia Spa
Carlo Emiliani

tel. +39 051 6086800

¹ Fonte: Bilancio societario al 31 dicembre 2010

² Fonte: elaborazione della Società su dati AC Nielsen