



COMUNICATO STAMPA

VALSOIA S.p.A.: firmato accordo con il gruppo UNILEVER per l'acquisizione del *business* Santa Rosa

- Valsoia S.p.A.: firmato l'accordo con il gruppo UNILEVER per l'acquisizione del 100% del capitale sociale di J&T S.r.l., società cui fa capo il *business* Santa Rosa.

Bologna, 23 settembre 2011

Valsoia S.p.A., società di riferimento nel mercato italiano dell'alimentazione salutistica quotata sul Mercato MTA gestito da Borsa Italiana (London Stock Exchange Group), ha perfezionato in data odierna un accordo con il gruppo UNILEVER per l'acquisto del 100% delle quote di J&T Italia S.r.l., società proprietaria del marchio Santa Rosa.

Santa Rosa è un marchio storico sul mercato alimentare italiano focalizzato in due linee di *business*: confetture e conserve di pomodoro. I ricavi di vendita dei prodotti a marchio Santa Rosa nell'esercizio 2010 sono stati di circa 48,9 milioni di Euro; la società è stata acquisita priva di debiti o crediti finanziari.

Gli accordi raggiunti includono l'acquisto degli impianti dedicati alla produzione di confetture che peraltro rimarranno presso lo stabilimento di Sanguinetto (VR) in virtù del contratto pluriennale, contestualmente stipulato con UNILEVER, per la produzione e la fornitura delle stesse. Le conserve di pomodoro continueranno ad essere fornite da importanti co-packer italiani.

UNILEVER proseguirà la distribuzione dei prodotti Santa Rosa, per conto di Valsoia, sino al 31 dicembre 2011.

La suddetta operazione, per la quale è previsto il supporto finanziario da parte della B.N.L. - Gruppo BNP Paribas, prevede un corrispettivo massimo di Euro 25.260.000.

E' previsto che l'operazione venga perfezionata entro la fine del mese di settembre con efficacia a far data dal 1° ottobre 2011. A tale fine, verrà predisposto e pubblicato ai sensi di legge, entro i termini vigenti, il documento informativo ex articolo 71 Regolamento Emittenti.

L'acquisizione della Santa Rosa costituisce un'operazione di importante valenza strategica per Valsoia, la quale rafforza, così, la propria offerta di marche leader nel mercato alimentare di qualità, incrementando, altresì, il proprio posizionamento e la propria visibilità nel canale della grande distribuzione organizzata.

Lorenzo Sassoli de Bianchi, presidente di Valsoia, ha dichiarato *“Sono particolarmente soddisfatto per il valore rappresentato dal ritorno sotto il controllo di un'azienda italiana del marchio storico Santa Rosa. Questa acquisizione ci permetterà di aumentare la nostra capacità competitiva e, allo stesso tempo, rappresenta una sfida per la valorizzazione di un marchio leader in virtù delle capacità specifiche di Valsoia di interpretare l'evoluzione salutistica del mercato: frutta e pomodoro sono infatti ingredienti essenziali della dieta mediterranea”*

Per l'operazione Valsoia è stata assistita da Tamburi Investment Partners S.p.A. in qualità di advisor finanziario, da Deloitte sugli aspetti finanziari e dall'Avv. Leonardo Proni dello Studio Legale Associato Hi.Lex in qualità di consulente legale.



Valsoia S.p.A. (www.valsoia.it) fondata nel 1990, ha sviluppato in Italia il settore dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 56,1 milioni di Euro¹ ed ha oggi posizioni di leadership di mercato nei segmenti delle bevande, gelati e dessert vegetali². Il marchio Valsoia è, per il consumatore, sinonimo di innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.a. è quotata sul mercato MTA, organizzato e gestito da Borsa Italiana

Per ulteriori informazioni

Valsoia Spa
Carlo Emiliani

tel. +39 051 6086800

¹ Fonte: Bilancio societario al 31 dicembre 2010

² Fonte: elaborazione della Società su dati AC Nielsen