

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA L'INFORMATIVA PERIODICA AGGIUNTIVA  
RELATIVA AL 1° TRIMESTRE 2020**

**TOTALE RICAVI DI VENDITA PARI A €17,9 MILIONI (+ 14,4% RISPETTO AL 1 TRIMESTRE 2019)**

**PROSEGUE LA CRESCITA DELLE VENDITE ALL'ESTERO (+58%)**

**IN ITALIA INCREMENTANO I RICAVI E LE QUOTE DI MERCATO DI TUTTE LE BRAND, VALSOIA BONTÀ E SALUTE, SANTA ROSA CONFETTURE E DIETE.TIC.**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER € 25,6 MILIONI**

**Bologna 08 maggio, 2020** - In data odierna si è riunito il Consiglio di Amministrazione di **Valsoia S.p.A.** (MTA: VLS) che ha approvato l'Informativa periodica aggiuntiva al 31 marzo 2020.

Il Presidente Lorenzo Sassoli de Bianchi ha così commentato: *“Esprimo soddisfazione per essere riusciti in momenti così drammatici a difendere la salute e la sicurezza dei nostri collaboratori garantendo la continuità produttiva e distributiva. Abbiamo così potuto migliorare significativamente le vendite all'estero ed accrescere le quote di mercato in Italia”*.

Indicatori Economici (migliaia di Euro)	31.03.2020	31.03.2019	Variazione	
	Euro	Euro	Euro	%
Totale Ricavi di Vendita	17.850	15.600	2.250	14,4

Nel primo trimestre 2020 la Società ha registrato **Ricavi di vendita** per €17,85 milioni rispetto ai €15,60 milioni del pari periodo 2019. L'incremento è pari a €2,25 milioni (+14,4%) rispetto all'esercizio precedente. Già nel corso dei primi due mesi dell'anno in corso i ricavi hanno evidenziato un andamento positivo, proseguito poi anche a marzo sia pure nell'ambito delle difficoltà correlate alla emergenza sanitaria COVID 19.

L'incremento dei Ricavi registrato nel primo trimestre ha visto in particolare la crescita della marca **“Valsoia Bontà e Salute”** e l'incremento di tutta la Divisione food, con particolare rilievo per le confetture **Santa Rosa**. Elevata la crescita delle Quote di mercato relative alle Marche della Società in tutti i segmenti presidiati, sia food che salutistico.

Particolarmente significativa nel mercato della salute, durante il mese di marzo, la decisa preferenza accordata alla marca **“Valsoia Bontà e Salute”** che ha registrato un forte sviluppo dei consumi e delle Quote a discapito dei follower non specialisti.

In forte crescita anche le vendite all'estero che registrano nel trimestre ricavi in crescita del +58% verso il pari periodo dell'esercizio precedente.

La **Posizione Finanziaria Netta**, in data 31 marzo 2020, **risulta positiva per €25,1 milioni**, in linea con il dato al 31 dicembre 2019 ed in **notevole crescita (+16,2%)** rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (€21,6 milioni al 31 marzo 2019).

Al netto dell'effetto dell'applicazione dell'IFRS16, la PFN appare ulteriormente migliorativa e pari a €27,3 milioni al 31 marzo 2020 verso i 22,6 milioni del pari periodo esercizio precedente (+20,8%)

/

## COVID 19

La salute dei propri dipendenti e la continuità del business caratterizzano l'approccio operativo della Società che ha già predisposto anche il piano di graduale implementazione della Fase 2 della emergenza COVID 19.

Già dalla fine del mese di febbraio, la Società si è attivata, in linea con le indicazioni delle autorità competenti, per garantire la sicurezza dei propri Dipendenti e di tutti gli stakeholders, assicurando la continuità del business.

In particolare, e solo a titolo di esempio:

- si è privilegiato il ricorso allo smart working;
- sono stati incrementati i livelli di scorta per tutti i prodotti della società al fine di prevenire rotture di stock;
- sono state implementate ed intensificate tutte le misure di prevenzione e protezione, per le funzioni non in smart working, comprese le attività di sanificazione degli ambienti di lavoro e la messa a disposizione di strumenti di protezione individuale;
- è stata attivata per tutti i dipendenti una copertura sanitaria integrativa in caso di ricovero da contagio COVID 19;
- è stato deciso un riconoscimento economico alle maestranze dello stabilimento che, impossibilitate ad usufruire dello smart working, con responsabilità e nel rispetto dei protocolli di sicurezza, hanno garantito la presenza e la operatività dei reparti produttivi.

La Società ha, inoltre, aderito a **Solidality**, con la donazione di prodotti all'interno di 20.000 pacchi alimentari distribuiti gratuitamente alle famiglie più in difficoltà.

La Società, inoltre, ha deciso di supportare **l'Ospedale Sant'Orsola di Bologna** con una donazione mirata all'acquisto di ecografi funzionali alla diagnostica veloce del COVID 19.

/

## PRINCIPALI EVENTI AVVENUTI DURANTE E SUCCESSIVAMENTE ALLA CHIUSURA DEL 1° TRIMESTRE 2020

Nel corso del mese di aprile il trend di crescita dei ricavi è proseguito analogamente a quanto già evidenziato per il primo trimestre, così come sono proseguite le modalità di gestione del business alla luce della prolungata emergenza sanitaria.

Già dal mese di marzo, la Società ha deciso di proseguire con determinazione il sostegno a tutte le sue Marche attraverso una forte pianificazione media televisiva, particolarmente efficace stante le straordinarie audience del periodo.

Con lo sguardo rivolto al futuro, la società ha inoltre implementato nel corso del trimestre alcuni lanci strategici già programmati in precedenza:

- il **“gran cono” senza glutine**, una nuova ricetta con gustosi ingredienti naturali per una grande esplosione di bontà;
- il **“super burger”** innovativo prodotto di altissima qualità con pochi e semplici ingredienti, per i palati più esigenti ed attenti ai temi della sostenibilità;
- l’ingresso nel mercato degli **“integratori alimentari”** con una innovativa linea di prodotti naturali e 100% vegetali dedicate alla GDO. L’intera linea comprende referenze che coprono le categorie principali del mercato con una proposta di qualità farmaceutica sostenuta dalla forza della marca Valsoia. La presentazione ai Retailers avrà graduale inizio dal mese di maggio 2020 e sarà supportata da uno straordinario piano di comunicazione a partire dal prossimo autunno.

/

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dott. Nicola Mastacchi, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

/

**Valsoia S.p.A.** ([www.valsoiaspa.com](http://www.valsoiaspa.com)) fondata nel 1990, ha sviluppato il mercato italiano dei prodotti vegetali a base di soia crescendo da un fatturato iniziale di circa 350.000 Euro (1990) agli attuali 74,8 milioni di Euro ed oggi è una delle società di riferimento nel mercato dell’alimentazione salustica in Italia. Il marchio Valsoia rappresenta, per il consumatore, innovazione e attenzione alla salute attraverso prodotti buoni, naturali e sani. Dal 14 luglio 2006, Valsoia S.p.A. è quotata sul mercato MTA organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A.

Per ulteriori informazioni

---

**Valsoia S.p.A.**

Nicola Mastacchi

Tel. +39 051 6086800

---

**CDR Communication**

Silvia Di Rosa

Cell +39 335 78 64209

Martina Zuccherini/Angelo Brunello

Cell +39 339 43 45708